

Цифровое пиратство и выборы в Швейцарии|La piraterie digitale et les élections en Suisse

Автор: Лейла Бабаева, Берн, 27. 06. 2018.



Андреас Лобсигер думает о безопасности (24heures.ch)

Федеральный уполномоченный по защите информации Адриан Лобсигер намерен создать программу по предупреждению кражи данных. Такая мера позволит избежать повторения в Швейцарии скандалов, подобных тем, в которых замешана компания Cambridge Analytica. | Le préposé fédéral à la protection des données Adrian Lobsiger va créer un programme de prévention du vol des données. Cette mesure permettra éviter des scandales en Suisse similaires à ceux liés

avec le nom de la compagnie Cambridge Analytica.

Швейцарские эксперты бьют тревогу: необходимо срочно пересмотреть федеральный закон о защите данных, принятый в 1993 году. Вопрос приобрел актуальность не только в связи с проникновением цифровых технологий во все сферы нашей жизни, но также в связи со вступлением в силу в мае этого года нового [регламента ЕС](#) о защите данных. Различия в законодательстве ЕС и Конфедерации в этой сфере создают сложности для деятельности швейцарских компаний. В настоящее время закон о защите данных находится на рассмотрении в Национальном совете.

Адриан Лобсигер обеспокоен также тем, что сегодня деятельность швейцарской полиции регулируется целым рядом законов (о терроризме, взрывчатых веществах и пр.) В эту сферу необходимо внести ясность: например, выработать на основе действующих норм единый закон, который бы четко обозначил критерии сбора персональной информации силами правопорядка.

А пока парламентарии обсуждают законопроект, Адриан Лобсигер намерен разработать к осени этого года программу по защите данных интернет-пользователей во время выборов. Планируется выпуск общих правил, которые помогут гражданам понять, каким образом будет использоваться их личная информация. Напомним, что в октябре 2019 года в Швейцарии пройдут выборы в Федеральное собрание.

Швейцарские эксперты опасаются повторения европейского и американского сценария развития событий. В 2016 году британскую компанию Cambridge Analytica обвинили в использовании данных миллионов пользователей Facebook в политических целях во время голосования в Великобритании по поводу выхода из Евросоюза («Брексит»), а также во время последних президентских выборов в США.

В 2017 году федеральный уполномоченный по защите данных опубликовал инструкцию по управлению политическими кампаниями в интернете. Он уточнил, в частности, как именно политикам следует получать недвусмысленное согласие возможных избирателей: граждане должны сами регистрироваться на официальных сайтах партий и давать согласие на обработку своих данных.

Факт принятия условий использования сайта или подписка на новостную рассылку не являются недвусмысленным согласием. Кроме того, пользователи должны иметь возможность в любое время отменить свое согласие и получить полную информацию о том, как использовались их данные.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
