

[Главная](#) > Прекращается выпуск печатной версии «Le Matin»

Прекращается выпуск печатной версии «Le Matin» | La version papier du «Matin» sera supprimée

Автор: Заррина Салимова, Лозанна, 11. 06. 2018.



The screenshot shows the homepage of the Le Matin website. At the top, there is a navigation bar with the Le Matin logo, a shopping section, and search and e-paper options. Below this is a category bar with links to various sections like Suisse, Sports, and more. The main headline reads 'TRANSFORMATION LE MATIN DEVIENT UNE MARQUE 100% NUMÉRIQUE'. The text below the headline states that Tamedia will continue the development of the daily Le Matin as a 100% digital brand. To the right, there is a poll titled 'SONDAGE ALLEZ-VOUS OU AVEZ-VOUS DÉJÀ CHANGÉ D'ÉCRAN DE TÉLÉVISION EN PRÉVISION DU MONDIAL 2018?' with four options and a 'VOTER' button. Below the poll, there is a photo of a person and a headline about hay fever: 'PLUS DE 20% DES SUISSES ONT LE RHUME DES FOINS'.

Скриншот, Lematin.ch

Медиахолдинг Tamedia решил прекратить издание печатной версии ежедневной газеты Le Matin и перевести ее в цифровой формат. Последний бумажный номер выйдет 21 июля. 41 человек находится под угрозой увольнения.

|

Tamedia a décidé d'interrompre la publication imprimée du «Matin» et de lancer une version numérique du journal. Le dernier numéro papier paraîtra le 21 juillet. 41 personnes sont menacées de licenciement.

«Реквием по газете» – статья под таким заголовком появилась на сайте Le Matin в пятницу. За день до этого стало известно, что медиахолдинг Tamedia, в который входит Le Matin, закрывает печатную версию одного из самых популярных изданий в Романдии. Решение обусловлено финансовыми причинами и экономической целесообразностью: в прошлом году убытки газеты составили 6,3 млн, а общие потери за последние 10 лет превысили 30 млн франков. Как отметил глава совета директоров Tamedia Пьетро Ступино, все меньше и меньше читателей покупают печатную версию, а количество рекламодателей постоянно снижается.

Эксперты уже давно предрекают смерть печати, а Le Matin – не первое швейцарское издание, которое сталкивается с подобными трудностями. В прошлом году закрылся журнал L'Hebdo, в мае – тичинский Giornale del Popolo. Это связано со многими причинами и, в первую очередь, с развитием интернета. Рекламодатели размещают объявления на специальных сайтах, а не на газетных полосах, рекламные бюджеты падают, продажи номеров в киосках идут хуже и не покрывают расходы. К тому же, читатели реже оформляют подписку на печатные издания, предпочитая узнавать новости онлайн или из бесплатных газет, таких как 20 Minutes.

Впрочем, закрытие бумажной версии не означает, что Le Matin настал конец: издание продолжит существовать в цифровом формате. Однако, штат редакции поредеет и сократится до 15 человек. Более 40 сотрудников – журналистов, фотографов, корректоров, верстальщиков – могут остаться без работы. При этом, по информации других швейцарских СМИ, бастовать пока никто не намерен из-за опасения оказаться первым в очереди на увольнение.

Tamedia хоронит разнообразие романдской прессы, считают профсоюзы. Они намерены оспаривать правомерность увольнений, добиваться наилучших условий и социальных выплат для своих членов.

Грегуар Наппе, возглавляющий Le Matin с 2014 года, не захотел продолжать сотрудничество в таких обстоятельствах и покинет пост главного редактора 21 июля. По его словам, для него было честью, удовольствием и огромной ответственностью руководить изданием. Он пожелал успехов газете в этот переходный период. Его преемником, главным редактором сайта Lematin.ch, станет Лоран Зибенманн.

В знак солидарности со своими коллегами часть сотрудников Tribune de Genève, другого издания группы Tamedia, отказались от повышения зарплат. Как стало известно телеканалу RTS, они пошли на такой благородный жест, так как считают, что в трудные времена журналистам не нужно разобзаться. В целом, решение руководства медиахолдинга дать прибавку к зарплате одним и уволить при этом других, у многих вызвало непонимание.

Новость о прекращении выпуска печатной версии стала шоком не только для журналистов, но и для читателей. Нужно понимать, что для франкоговорящих швейцарцев Le Matin – это не просто газета. Издание, которое существовало с 1893 года, для многих стало символичным и знаковым: чем-то нерушимым и таким, что было и будет всегда. Поэтому его исчезновение воспринимается как крах традиций, причем как поклонниками газеты, так и ее критиками.

Больше всех опечалены посетители кафе, которые начинали каждый день с чашки кофе и

свежего выпуска Le Matin. Совсем скоро им придется выбирать другую газету или читать новости на смартфоне. Возмущены и пожилые люди, которые были постоянными читателями Le Matin и которые редко пользуются телефонами с выходом в интернет.

Министр окружающей среды, транспорта, энергетики и коммуникации Дорис Лойтхард в комментарии RTS выразила сожаление по поводу увольнения сотрудников редакции, но подчеркнула, что не может никого заставить оформить подписку на газету.

Изменения не коснутся воскресного еженедельника Le Matin Dimanche. Стоит отметить, что за свою 125-летнюю историю газета не единожды меняла формат. Возможно, и на этот раз она сможет адаптироваться к новым требованиям времени и в цифровом варианте просуществует еще много лет.

От редакции: Дорогие читатели! Если вы не хотите, чтобы Нашу Газету постигла та же участь, [поддержите любимое издание](#) возможным для вас способом.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
