

[Главная](#) > «Nestlé for Healthier Kids»: меньше соли, сахара и насыщенных жиров

«Nestlé for Healthier Kids»: меньше соли, сахара и насыщенных жиров | «Nestlé for Healthier Kids»: moins de sel, de sucres et de graisses saturées

Автор: Заррина Салимова, Вебе, 22. 05. 2018.



(c) Nestlé

Компания Nestlé запустила инициативу, которая должна помочь детям вести более здоровый образ жизни.

|

Nestlé a lancé une initiative pour aider les enfants à mener une vie plus saine.

О запуске инициативы директор Nestlé Марк Шнайдер заявил на пресс-конференции, состоявшейся в символическом месте – музее еды «Алиментариум» в Веве. Концерн заинтересовался вопросами правильного питания неслучайно. Во-первых, правительства многих стран призывают производителей снижать сахар и пытаются бороться с вредными продуктами с помощью специальных налогов, например, вводя акциз на сладкие газированные напитки, как это было сделано в Великобритании. Во-вторых, покупательские привычки постепенно двигаются в сторону осознанного потребления – здоровая еда становится все более и более популярной. В итоге, пищевым концернам приходится адаптироваться, менять свои стратегии и ассортимент. Потребители хотят питаться более здоровым образом, и производители реагируют на этот запрос.

Только в прошлом году на исследования в области здорового питания компания Nestlé потратила 1,72 млрд франков. Больше всего компанию интересовали изменившиеся вкусы детей и ожидания их родителей. Результатом и стала инициатива «Nestlé for Healthier Kids». В рамках кампании намечен выпуск более тысячи новых продуктов – на основе фруктов и овощей, с большим содержанием питательных микроэлементов и пониженным количеством сахара, соли и насыщенных жирных кислот. Кроме этого, ориентированная на родителей инициатива включает обучающие видео и программы. В них рассказывается о необходимости физической активности и принципах здорового питания, которые нужно прививать детям с раннего возраста.

К слову, некоторые видят противоречие в том, что концерн, выпускающий, кроме прочего, шоколадные батончики, бульонные кубики и замороженные полуфабрикаты, говорит о здоровой еде. Марк Шнайдер считает, что противоречия в этом нет, ведь компания предлагает выбор и хочет продемонстрировать, что можно питаться сбалансированно, не отказывая себе при этом в маленьких гастрономических радостях.

Примером может служить шоколадный батончик Milkybar Wowsomes, который компания представила в конце марта. В батончике отсутствуют искусственные подсластители, а содержание сахара снижено на треть без потери вкусовых качеств. Это стало возможным благодаря инновационной технологии, запатентованной еще в 2016 году. Суть нового метода состоит в том, что кристаллы «структурированного сахара» быстрее растворяются во рту – тают, как сахарная вата. Другими словами, сахара можно добавлять меньше, но на вкус шоколад будет казаться таким же сладким, как и раньше. Пока эту технологию нельзя использовать в напитках, но специалисты исследовательского центра Nestlé надеются адаптировать формулу для соли.

Стоит отметить, что концерн постоянно заявляет о снижении сахара и соли в своих продуктах. С начала 2000-х годов содержание сахара в продуктах Nestlé уменьшилось на 34%, а количество соли – на 20%. Не является ли один этот факт признанием того, что раньше эти продукты были менее здоровыми? Такой вопрос задали журналисты Le Temps Марку Шнайдеру. По его мнению, дело не столько в рецептуре, сколько в изменившихся стандартах отрасли. Если раньше все боролись с жиром, то сейчас – с сахаром. Но недостаточно просто заменить один ингредиент на другой. Борьба за здоровое питание не ограничивается снижением сахара – это долгий процесс, который включает в себя масштабные изменения на разных уровнях.

Напомним, что недавно концерн со штаб-квартирой в Веве оказался втянутым в противостояние с альянсом европейских продуктовых магазинов Agescore, в который входит и швейцарская сеть Соор. Недовольные слишком высокими закупочными ценами, ритейлеры приняли решение бойкотировать некоторые продукты Nestlé. В начале мая стороны, наконец, пришли к согласию: кофе и пицца швейцарского производителя снова вернутся на полки магазинов, а покупателей ждут скидки и специальные предложения.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
