

[Главная](#) > Натуральная или искусственная красота?

Натуральная или искусственная красота?|Beauté naturelle ou artificielle?

Автор: Заррина Салимова, Берн, 11. 05. 2018.



В Ким не осталось ничего натурального, а Фрэнсис прекрасна без грамма косметики. Фото: Wikimedia

Изображения знаменитостей и фильтры для украшения фотографий в социальных сетях могут вызвать беспокойство по поводу внешнего вида и подтолкнуть некоторых женщин делать пластические операции.

Les images des célébrités et les effets qui aident à embellir des photos sur les reseaux sociaux peuvent provoquer un trouble de l'image corporelle et inciter des femmes à faire de la chirurgie.

В этот понедельник в нью-йоркском музее Метрополитен состоялся традиционный бал Института костюма. Звезды нарядились ангелами, чертями, мадоннами, кардиналами и даже Папой Римским, накрутили на голове сложные прически и нанесли театральный грим. Среди всего этого гламура выделялась 60-летняя актриса Фрэнсис Макдорманд, которая вышла на красную дорожку без макияжа – с абсолютно чистым лицом. Фрэнсис поступает так не впервые, и каждый раз ее появление на светских мероприятиях становится событием: одни называют ее героиней, другие критикуют за отсутствие косметики. Что же с нами стало, если женское лицо без туши, пудры и помады кажется нам чем-то удивительным и даже почти скандальным?

Цифровая дисморфия. Так психологи называют состояние, при котором человек недоволен своей внешностью, находит в себе выдуманные недостатки и страдает из-за них. Феномен появился с изобретением смартфонов с фронтальной камерой и развитием социальных сетей. Выкладывая собственные снимки в Instagram или Snapchat, пользователи обрабатывают их с помощью «украшающих» фильтров: делают глаза больше, губы пухлее, овал тоньше, тон лица ровнее. В конце концов, у некоторых людей искажается восприятие себя: улучшенная версия нравится им больше отражения в зеркале, и в реальной жизни люди пытаются «исправить» себя с помощью макияжа.

В результате, все забыли, как выглядит обычное лицо, а наклеенные ресницы, наращенные волосы и тяжелый макияж с самого утра стали новой нормой. Вы, наверняка, обращали внимание на этих девушек-клонов. Они используют три тональных крема разных оттенков, чтобы нарисовать скулы, сделать взгляд глубже, а нос тоньше. Им кажется, что увеличенные губы и трафаретные брови – это красиво. Для них это признак статуса, как брендовая сумка или дорогой автомобиль. Новая швейцарская королева красоты как раз может быть примером такой заикленности на собственной внешности и стремления все время что-то улучшать и корректировать.

Но макияжем дело не ограничивается: некоторые решаются лечь на операционный стол. Хирурги во всем мире констатируют бум на операции по увеличению ... ягодиц. «Виновата» в этом звезда социальных сетей Ким Кардашьян. Только не говорите, что не знаете, кто это. Ким знаменита тем, что знаменита. У звезды реалити-шоу есть талант превращать любое незначительное событие в заголовки новостей. Ким покрасила волосы, подстриглась, похудела, поправилась, вышла замуж, развелась (и так три раза), родила ребенка, поужинала в модном ресторане, сделала откровенное селфи – за этой насыщенной жизнью наблюдают 200 миллионов подписчиков в социальных сетях. И не просто наблюдают – они во всем стараются подражать своему кумиру.

В США в 2016 году количество женщин, поставивших себе ягодичные импланты, увеличилось на 34%. В Великобритании интерес к подобным вмешательствам вырос на 500%. Даже Швейцария, где к новомодным трендам всегда относились с легким презрением, не стала исключением: официальная статистика по этой пикантной теме не ведется, но швейцарские хирурги подтвердили репортерам телеканала RTS, что такая тенденция в Конфедерации тоже прослеживается.

Это все было бы забавно, если бы не существовала обратная сторона. Только во Флориде в прошлом году три девушки скончались из-за осложнений после операций по увеличению ягодиц. В комментарии RTS пластический хирург во избежание рисков и неприятных

последствий советует женщинам обращаться только к врачам, входящим в Швейцарскую ассоциацию хирургии (SSC). Мы же советуем, трижды подумать перед тем, как подражать какой-то знаменитости.

Нет ничего хорошего в том, что индустрия красоты и мобильные приложения заставляют женщин чувствовать себя некомфортно в своем теле и внушают им необходимость соответствовать мнимому идеалу. Стать раз и навсегда «идеальной женщиной» не получится, потому что канон красоты каждые несколько лет меняется. Одно время все гонялись за осиной талией, потом ринулись увеличивать грудь, сейчас в почете пышные бедра, а что будет завтра, неизвестно. И только один тренд никогда не выйдет из моды – естественная красота. А естественность подразумевает неидеальность: ведь наши особенности и делают нас индивидуальными.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
