

Соор бойкотирует Nestlé | Coop boycotte Nestlé

Автор: Заррина Салимова, Берн, 26. 02. 2018.



(c) Соор

Соор и другие крупные европейские розничные сети приостановили закупки продуктов Nestlé и хотят добиться для себя более выгодных условий.

|

Coop et de gros distributeurs européens ont arrêté les commandes de produits chez Nestlé. Les

détaillants veulent obtenir de meilleures conditions d'achats.

Альянс европейских ритейлеров Agescore, в который входят швейцарская сеть продуктовых магазинов Coor, немецкая Edeka, французская Intermarché, итальянская Conad, испанская Eroski и бельгийская Colruyt, требует от концерна Nestlé снизить закупочные цены.

В середине февраля представители Coor объявили о прекращении закупок 150 наименований Nestlé, среди которых такие популярные у покупателей продукты, как салатные соусы Thomy, шоколадные конфеты Cailler Perles, кофе Nescafé Azera и пицца Buitoni La Fina.

Оставшиеся на складах товары продаются со скидками, например, в интернет-магазине Coorathome две упаковки минеральной воды Vittel (12 бутылок) стоят как одна. Покупатели такому неожиданному подарку рады и моментально расхватывают уцененные банки с кофе и коробки с пралине.



Опустевшие полки цюрихского супермаркета Coor (c) Blick.ch

Coor планирует заменить Nestlé продуктами собственной марки – не менее качественными и не такими дорогими, по утверждению компании. Скептически настроенные журналисты считают, что торговая сеть беспокоится не столько о том, чтобы предоставить покупателям товары по более низким ценам, сколько о том, чтобы занять место Nestlé, а весь скандал и попытки Coor представить себя как защитника потребителей стоит рассматривать как ловкий пиар-ход.

Представители концерна Nestlé сначала отказывались давать комментарии, но 21 февраля все

же озвучили официальную позицию в коммюнике: компания Nestlé сожалеет, что клиенты пока не могут купить ее товары в некоторых магазинах, и надеется, что в ходе переговоров получится найти устраивающее все стороны решение. Некоторые эксперты предполагают, что производитель продуктов питания со штаб-квартирой в Веве не будет сдаваться: если он пойдет на уступки сейчас, то позже ритейлеры смогут продолжать оказывать давление и выдвигать все новые и новые требования.

Сложившаяся ситуация в каком-то смысле уникальна. Как [отметила](#) в комментарии Handelszeitung аналитик Credit Suisse Хайке Халзингер, до этого розничные сети не были настолько крупными, чтобы диктовать мировым концернам свои условия. Но после объединения они стали намного сильнее: общий оборот Agescore оценивается в 160 млрд франков. А Nestlé во многом зависит от альянса, так как на него приходится 10% (или 2 млрд франков) всего европейского оборота компании.

Другие швейцарские супермаркеты – Migros, Denner, Lidl, Aldi, Volg – не намерены следовать примеру Соор. Крупные ритейлеры довольны условиями сотрудничества с Nestlé, а у более мелких просто нет достаточного количества ресурсов, чтобы отказаться от поставок и заменить бренд из Веве на что-нибудь равноценное.

Напомним, что это не первый подобный конфликт для концерна Nestlé. В 2006 появилась провокационная реклама: «Cailler продает упаковку. Denner – шоколад». Тогда Denner изъяс из ассортимента шоколадные плитки Cailler, которые подорожали из-за новой серебристой обертки, придуманной архитектором Жаном Нувелем. Продажи возобновились через год, когда руководство Nestlé согласилось вернуться к прежним ценам.

Соор также не впервые бойкотирует товары разных производителей. В 2011 году сеть приостановила продажу 95 продуктов Mars, Ferrero и L'Oréal и смогла добиться 10%-го снижения цен, а в 2015 году проделала такой же фокус с журналами «Spiegel», «Gala» и «Vogue», которые в итоге стали стоить на 15% дешевле.

Чем закончится очередное противостояние двух гигантов, пока неизвестно, но, судя по опыту прежних лет, в любом случае покупатели обычно не проигрывают, так как цены на их любимые продукты если не снижаются, то хотя бы остаются на том же уровне.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
