

[Главная](#) > Где хотят работать швейцарцы?

---

## Где хотят работать швейцарцы?|Où veulent travailler les Suisses?

Автор: Заррина Салимова, Цюрих, 5. 12. 2017.



Фото: Pixabay

Исследователи Цюрихского университета прикладных наук (ZHAW) в сотрудничестве с платформой JobCloud проанализировали больше 130 000 объявлений о работе, 110 000 анкет и около 80 миллионов кликов на порталах jobs.ch и jobup.ch и выяснили, какие объявления чаще просматривают соискатели и профили каких кандидатов больше всего интересуют нанимателей.

|  
Des chercheurs de l'Université de Zurich de sciences appliquées (ZHAW) en collaboration avec la plateforme JobCloud ont analysé plus de 130 000 offres d'emploi, 110 000 dossiers de candidature et près de 80 millions de "clics" sur les portails jobs.ch et jobup.ch et ont mis en évidence les annonces les plus regardées par les candidats et les profils qui intéressent le plus les recruteurs.

По данным [отчета](#), пользователи чаще всего просматривают объявления о работе в государственных учреждениях и в области образования. Одна из авторов исследования, Николинэ Шайдеггер, связывает популярность государственной службы и учительской профессии с хорошими условиями приема на работу и стабильностью. К тому же у преподавателей есть возможность работать на полставки и вернуться к исполнению обязанностей после перерыва в трудовой деятельности.

Однако представителям профессионального объединения учителей этот повышенный интерес к отрасли не совсем понятен. В комментарии сайту 20 Minuten секретарь союза «Учителя Швейцарии» Франциска Петерханс подчеркнула, что у профессии учителя есть как положительные, так и отрицательные стороны. К последним относятся, например, невысокая оплата труда и сверхурочная (часто неоплачиваемая) работа. Как показал недавно проведенный опрос, швейцарские преподаватели в среднем перерабатывают в год на целых три недели.

Менее привлекательными для соискателей оказались вакансии в сфере ухода, медицинских услуг, лесного и сельского хозяйства, а в строительном секторе спрос на треть меньше предложения. Отчасти это объясняется непрестижностью ручного труда и недостатком квалифицированных рабочих.

Такая тенденция вызывает сожаление у Маттиаса Энгеля из профсоюза строителей. По его словам, люди ошибаются, думая, что карьере можно сделать только в офисе: в строительной отрасли тоже имеется много перспектив для профессионального роста.

Как и в прошлом году, наниматели чаще просматривают анкеты соискателей-мужчин: мужские профили в два раза популярнее женских. Но на основе этих данных еще нельзя сделать предположение, что мужчинам чаще отдают предпочтение при найме на работу. При этом, 64,3% мужчин и 50,3% женщин ищут работу на полную ставку (91-100%), но только 8,9% мужчин и почти четверть женщин предпочитают частичную занятость (41-90%). Среди тех, кто хотел бы работать меньше 40%, доли мужчин и женщин примерно одинаковы.

По прогнозам футурологов, в будущем проектная работа будет популярнее, постоянной. Но, по данным исследования JobCloud, на сегодняшний момент 85,7 % соискателей интересуются постоянными контрактами. Объявления о временной работе собирают только 13,7% всех кликов, а на фриланс приходится меньше процента от общего числа просмотров.

По сравнению с прошлым годом изменился возраст активных соискателей. Если в 2016 году чаще всего работу искали люди от 31 до 40 лет, то в этом году треть всех профилей кандидатов принадлежит молодым людям от 21 до 30 лет. Из этого можно сделать вывод, что люди старшего возраста уже занимают устраивающие их должности и меньше склонны к переменам в профессиональной сфере.

Среднестатистическое описание вакансии содержит 238 слов: самыми употребительными стали прилагательные «хороший», «международный», «успешный», «интересный» и существительные «личность», «опыт», «знания», «образование» и «команда».

Примечательно, что пользователи ищут работу ... в рабочие часы, а не вечером и в выходные дни. Авторы исследования сделали еще одно интересное наблюдение: по сравнению с прошлым годом сайты вакансий в два раза чаще посещаются с мобильных устройств. В связи с этим работодателям необходимо адаптировать объявления для маленьких экранов: уменьшать длину и делать их более читабельными. Отличия есть и в марках смартфонов: объявления о работе на руководящие позиции чаще просматривают обладатели iPhone, чем Samsung. Как отметила Николинэ Шайдеггер, раньше менеджеры предпочитали телефоны марки Blackberry.



## Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий

---