

## Швейцарские компании и искусственный интеллект | Compagnies suisses et intelligence artificielle

Автор: Лейла Бабаева, Лозанна, 20. 11. 2017.



Анализ эмоций – ключ к успеху (nviso.ch)

Предсказать склонность клиента к финансовым рискам, определить, чувствует ли боль пациент, не имеющий возможности сообщить о своем состоянии, узнать, когда именно следует вводить инсулин – у компьютерного разума множество полезных применений.]

Prédire la disposition d'un client pour les risques financiers, détecter la douleur de ceux qui ne peuvent pas s'exprimer, savoir à quel moment il faut injecter de l'insuline – les applications utiles de

l'intelligence digitale sont multiples.

Фирмы Конфедерации – не последние в сфере использования искусственного интеллекта, но какими результатами они могут похвалиться? Приведем несколько интересных примеров.

Финансовая группа Swissquote, специализирующаяся на онлайн-трейдинге, применяет умные компьютерные программы для прогнозирования решений клиента о продаже или покупке. «Благодаря этому мы добились существенной экономии», - рассказал в интервью газете Le Temps глава отдела по управлению активами Серж Кассибракис. В то же время, электронный разум не всегда справляется с задачами: например, он не смог предугадать, захочет ли клиент закрыть свой счет в Swissquote, основываясь на истории его транзакций и звонков в контакт-центр.

Тем не менее, по словам специалиста, использовать искусственный интеллект необходимо, чтобы не дать конкурентам выбиться вперед.

Фирма nViso занимается обнаружением эмоций на лице человека. Говоря о деятельности компании, главный разработчик Абдель Юнс отметил, что «мы создали систему, позволяющую обнаруживать боль на лице пациентов, которые не могут говорить. Также мы работаем с банком UBS: наше решение позволяет проанализировать мимику клиента и узнать его отношение к риску».

Со своей стороны, компания TasteHit, основанная двумя выпускниками Федеральной политехнической школы Лозанны (EPFL), применяет предиктивные алгоритмы в онлайн-коммерции. «Наша система позволяет предлагать покупателю товары, которые могут ему понравиться, анализируя его потребительские привычки», - отметил директор фирмы Алексей Кунин. У TasteHit около полусотни заказчиков, сайты которых посещают 100 000 человек в месяц.

Расположенная в Лозанне фирма Debiotech использует компьютерный разум для оказания помощи страдающим от диабета. Предлагаемая компанией инсулиновая помпа действует благодаря системе, которая регулярно проверяет уровень глюкозы в крови. В течение нескольких дней система учится, собирая информацию о метаболизме пациента, после чего начинает действовать. На этом этапе она способна предсказывать фазы гипогликемии и гипергликемии за 90 минут до их наступления.

Телекоммуникационная компания Swisscom использует алгоритмы, чтобы эффективнее ориентировать запросы клиентов в нужные отделы, а несколько недель назад она сообщила о том, что 3% писем службы поддержки клиентам отправляют роботы.

По словам Изабель Флюкигер, специалиста в сфере искусственного интеллекта в швейцарском отделении компании Accenture Digital, в сфере разработок, основанных на компьютерном разуме, анализируются огромные массивы данных, генерируемых машинами и людьми. Эксперт полагает, что системы искусственного интеллекта будут поставлять не только такие гиганты, как Google, IBM и Microsoft, но и другие компании (в том числе швейцарские), которые работают на нишевых рынках и независимо от мировых лидеров создают очень эффективные системы.

Изабель Флюкигер указала на необходимость оценивать разработки в этой сфере с этической точки зрения и отметила, что электронный разум не оставит людей без работы, а, скорее, будет способствовать созданию более ценных рабочих мест.



## Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий

---