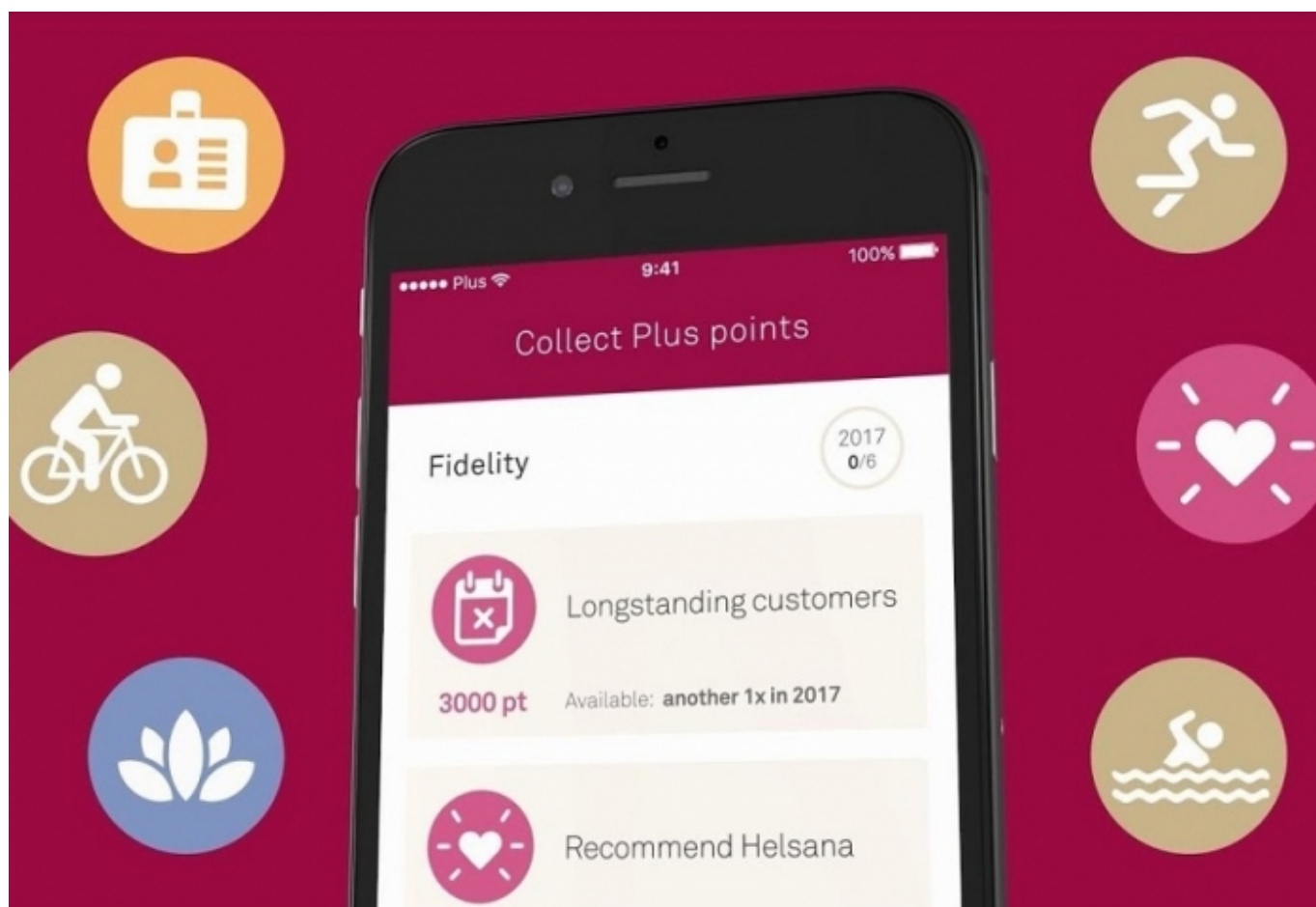


[Главная](#) > Берегите ваши данные!

Берегите ваши данные!|Protégez vos données!

Автор: Заррина Салимова, Берн, 9. 11. 2017.



Скриншот видео-ролика Helsana

Федеральный уполномоченный по вопросам защиты данных и прозрачности начал разбирательство в отношении приложения швейцарской страховой компании Helsana. Мобильное приложение франком поощряет пользователей заниматься спортом.

Le Préposé fédéral à la protection des données et à la transparence (PFPDT) a ouvert une enquête sur l'application de l'assureur zurichois Helsana qui incite financièrement les clients à faire du sport.

Многие швейцарские страховые компании разработали приложения для смартфонов, которые обещают денежное вознаграждение клиентам, регулярно выполняющим физические упражнения. Например, приложение CSS возмещает определенную сумму тем, кто пройдет 10 000 шагов в день, а EGK поощряет постоянных посетителей фитнес-центров. При этом приложение имеет доступ к информации о физических показателях пользователей.

Запущенное в сентябре приложение компании Helsana также представляет собой бонусную программу: чем больше двигается человек, тем больше выгодных предложений он получит. За спортивную активность начисляются баллы, которые потом можно обменять на скидки, деньги или услуги (например, поход в термальный бассейн или билеты в музей).

В отличие от приложений других страховых компаний, Helsana Plus адресовано клиентам не только с дополнительной, но и с базовой медицинской страховкой. Именно это вызвало недовольство властей. Дело в том, что закон о медицинском страховании (LAMal) запрещает делать скидки на обязательные страховые взносы. Представитель министерства здравоохранения Катрин Холнштайн сообщила SRF, что сейчас выясняется, не нарушает ли приложение закон.

Но это не единственная проблемная сторона приложения Helsana. Федерального уполномоченного по вопросам защиты данных Адриана Лобзигера беспокоит то, с какими целями страховая компания будет использовать информацию о физическом состоянии клиентов.

Через подобные приложения страховщики получают доступ к данным шагомера, фитнес-трекера и других «умных аксессуаров», которые измеряют ритмы сна и бодрствования, частоту пульса и дыхания, артериальное давление, количество пройденных шагов или потраченных калорий. Зная все эти показатели, можно составить общую картину состояния клиента. В целом, в этом нет ничего ужасного, потому что пользователя можно предупредить о возможных проблемах со здоровьем и вовремя предпринять профилактические меры.

Однако нельзя полностью исключить возможность того, что страховые компании могут использовать полученную информацию с другими целями: например, отказаться страховать человека при подозрении на то, что у него имеются серьезные заболевания. На своей официальной [странице](#) служба защиты данных предупреждает о рисках подобных приложений. В будущем это может привести к изменению всей отрасли и подорванию медицинской страховки.

Еще одна опасность заключается в том, что данные о здоровье могут быть переданы третьим лицам и использоваться в рекламных целях, а это уже можно считать серьезным вмешательством в личную сферу.

Адвокат и уполномоченный по защите данных кантона Вале Себастьян Фанти в [интервью](#) сайту Le Temps назвал данные нефтью XXI века и сказал, что участники бонусных программ страховых компаний поразительно наивны, так как они не отдают себе отчета в том, какое значение имеет предоставляемая ими информация.

Представители Helsana утверждают, что действуют в рамках правовых норм. По их словам, речь идет об обычном спортивном приложении. Результаты специального расследования станут известны позже.

Пока же эксперты напоминают, что стоит внимательно читать условия соглашения и обращать внимание на то, какие данные собирает приложение, кому они передаются, для чего и где хранятся. Они предлагают отключить ненужные функции программы и взвесить кратковременные финансовые преимущества и потенциальные риски в будущем, а также советуют подумать дважды перед тем, как синхронизировать фитнес-браслет с приложением страховой компании.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
