

[Главная](#) > Швейцарский экспорт вырос, хотя и пострадал из-за фармацевтики

Швейцарский экспорт вырос, хотя и пострадал из-за фармацевтики|Les exportations suisses ont progressé, bien qu'affaiblies par la pharma

Автор: Лейла Бабаева, Берн, 25. 10. 2017.



Что импортируют партнеры Конфедерации? (24heures.ch)

В отчете Федеральной таможенной администрации (AFD) отмечается, что в третьем квартале этого года вырос экспорт почти всех основных групп товаров, сократились продажи лишь ювелирных изделий и продукции бумажной промышленности. Любопытно, что Швейцария

экспортирует меньше часов, но на экспорт идут в основном дорогие марки.]

L'Administration fédérale des douanes (AFD) souligne dans son rapport qu'au cours du 3ème trimestre 2017, les exportations des principaux groupes de marchandises ont progressé, la régression n'a marqué que la joaillerie et le secteur papier. Il est à noter que la Suisse exporte moins de montres, mais avant tout des modèles coûteuses.

Продажи продукции химической и фармацевтической промышленности выросли в третьем квартале на 1%, металлургической – на 12%. В отчете AFD подчеркивается активизация торговли со странами Азии, а также то, что рост экспорта в страны Европы оказался ниже среднего.

Если говорить об импорте, то, по данным AFD, в третьем квартале 2017 года его объем вырос на 7,4% в номинальном выражении и на 1,6% в реальном выражении (то есть, с поправкой на изменение цен).

Тем не менее, в сентябре отмечено сокращение экспорта на 3,1% (до 18,2 миллиарда франков) по сравнению с тем же месяцем прошлого года, в первую очередь из-за сокращения продаж продукции химической и фармацевтической промышленности в США.

В сентябре фармацевтических товаров было продано на 864 миллиона франков меньше, или на 10,2% в номинальном и на 10,8% в реальном выражении. Машиностроение и электроника «продали» на 76 миллионов больше (+2,7% в номинальном/+0,9% в реальном выражении), часовая промышленность – на 63 миллиона больше (+3,7%/+3,6%). Кроме того, в сентябре на 34 миллиона вырос экспорт продуктов питания, напитков и табачных изделий (+4,6%/+1,8%), на 56 миллионов (+19,5%/+12,5%) – одежды и обуви, а также продукции текстильной промышленности.

Согласно статистике, приведенной на сайте Федерации швейцарской часовой индустрии (FH), сентябрь стал шестым месяцем непрерывного роста экспорта часов. Стоимость отправленной в другие страны продукции составила 1,8 миллиарда франков, что на 3,7% больше по сравнению с сентябрем 2016 года. В целом за третий квартал стоимость экспортируемых часов составила 4,89 миллиарда франков (+3,9% в номинальном/+2,9% в реальном выражении), отмечается в отчете Федеральной таможенной администрации.

Если же говорить о количестве проданных часов, то в сентябре оно сократилось на 11,6% (за границу были отправлены 2 миллиона изделий). «Виновниками» такого изменения стали недорогие модели по экспортной цене менее 200 франков; в сентябре Конфедерация отправила за рубеж на 18,5% меньше таких часов по сравнению с тем же периодом 2016. По данным FH, объем экспорта недорогих изделий сокращается больше года.

В то же время, общая стоимость проданных часов по цене от 200 до 3000 франков немного выросла (в среднем на 2%), так же как и стоимость моделей дороже 3000 франков (+8%). В целом, спрос по-прежнему растет на модели, выполненные из стали и драгоценных металлов.

Что касается стран, которые входят в список основных импортеров швейцарских часов, то спад наблюдается со стороны США (-0,6%, 192,8 миллиона франков) и Японии (-15,6%, 108,6 миллиона), в то время как Великобритания (+0,7%, 122,2 миллиона), Китай (+1,2%, 109,7 миллиона), Гонконг (+13,7%, 213,4 миллиона) и Сингапур (+89,6%, 179,2 миллиона) приобрели существенно больше. Благодаря такому «прыжку» Сингапур переместился за один месяц с восьмого на третье по значимости место в списке покупателей швейцарских часов.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
