

[Главная](#) > Lex Booking: парламент против Booking.com

Lex Booking: парламент против Booking.com | Lex Booking: le parlement contre Booking.com

Автор: Заррина Салимова, Берн, 2. 10. 2017.



Выиграют ли туристы от спора между отельерами и посредниками, пока непонятно Фото: pixabay

Национальный совет поддержал инициативу, которая запрещает онлайн-платформам по бронированию отелей прописывать в договоре обязательство о паритете цен. Теперь гостиницы смогут предлагать более выгодные тарифы на своих сайтах. Ассоциация

Hotelleriesuisse приветствует это решение, тогда как Booking.com о нем сожалеет.

|

Le Conseil National a accepté la motion qui interdit les clauses de parité tarifaire imposées par les plateformes de réservations en ligne. Les hôtels pourront proposer les tarifs plus avantageux sur leurs propres sites. Hotelleriesuisse se félicite de cette décision, alors que booking.com regrette le choix du Parlement.

Инициатива исходит от депутата Пирмина Бишофа, который [обратился к парламенту](#) с просьбой запретить интернет-платформам (таким, как booking.com) указывать отелям, по каким ценам им продавать номера. Несмотря на то, что правительство выступило против этого предложения, большинство парламентариев его поддержали: «за» проголосовали 120, а «против» – 52 человека. Сторонники «анти-booking» инициативы ссылаются на то, что подобные законы уже приняты в Германии, Австрии, Италии и Франции.

Против сайта booking.com, на котором представлено около 90% всех швейцарских отелей, настроены не только политики, но и комиссия по надзору за ценами. По ее мнению, интернет-компания занимает доминирующее место на швейцарском рынке, что позволяет ей злоупотреблять ценами.

Закон можно считать политической победой лоббистов ассоциации гостиничного бизнеса Hotelleriesuisse. В своем коммюнике ассоциация выражает радость по поводу решения парламента и считает его «важным шагом в правильном направлении». Президент Hotelleriesuisse Андреас Цюллиг в интервью сайту Basler Zeitung признался, что у него нет сочувствия к Booking, потому что компания зарабатывает два с половиной миллиарда долларов чистой прибыли в год, может позволить себе рекламу в Google на три миллиарда долларов, а налоги в Швейцарии не платит.

На этот упрек управляющий директор европейского отделения Booking Петер Верховен ответил еще в прошлом году в интервью Tages Anzeiger: компания платит налоги в Нидерландах, где находится ее штаб-квартира. По его словам, заключаемый с отелями договор далеко не такой «кабальный», как пытаются его представить швейцарские политики. Гостиница платит комиссию только в том случае, если гость забронировал номер через Booking. Если гостиницы будут продавать номера на собственных сайтах дешевле, то все маркетинговые расходы (перевод информации на 43 языка, продвижение, реклама и прочее) будет нести Booking, а прибыль получают только отельеры. В сообщении для прессы компании говорится, что решение парламента повредит, в первую очередь, небольшим и семейным отелям, а также затормозит конкуренцию.

Противники закона считают, что парламент не должен был вмешиваться в спор владельцев гостиниц и посредников. Предприниматель в сфере информационных технологий и депутат Руди Нозер назвал это решение популистским и необходимым только для того, чтобы ассоциация Hotelleriesuisse показала своим членам, что она имеет право на существование. А в Aargauer Zeitung отреагировали на новость статьей под названием «Медвежья услуга для отельеров».

Небольшие швейцарские сайты по бронированию гостиниц тоже недовольны нововведением: положение о паритете цен в договоре важно для всех посредников, которые заботятся о том, чтобы предложить клиенту наилучшее предложение. Если такого соглашения между ними не будет, то непонятно, как туристическим компаниям вести бизнес.

Закон, который получил неофициальное название Lex Booking, разрешит отелям предлагать номера на своих сайтах дешевле, чем на сайтах по бронированию отелей. Сейчас гостиницы платят онлайн-платформам 12-15% комиссии от каждого проданного номера. Можно ли будет туристам в скором времени рассчитывать на то, что при прямом заказе номера с сайта отеля цены снизятся на эти самые 12-15%, пока неизвестно.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
