

Decathlon в Швейцарии: реакция покупателей и конкурентов | Decathlon en Suisse: la réaction des clients et des concurrents

Автор: Лейла Бабаева, Марен, 17. 08. 2017.



Какая судьба ждет нового игрока на рынке Конфедерации? (tdg.ch)

В кантоне Невшатель открылся первый филиал французской сети магазинов спортивных товаров Decathlon: швейцарские покупатели устремились за недорогой продукцией. | A Neuchâtel, le premier magasin de la chaîne française en Suisse est ouvert. De nombreux clients ont

fait leurs achats dès l'ouverture.

Во вторник 15 августа французская компания открыла магазин в коммуне Марен в торговом центре Marin Centre. За час до открытия у дверей собралась толпа клиентов. Большинство вошли относительно спокойно, но некоторые перешли на бег (может быть, причина в бутылке шампанского, которую получил каждый из первых десяти покупателей?)

17-летний Грегори пояснил в интервью газете Le Temps, что появление такого магазина – прекрасная новость, так как ему больше не придется ездить за аксессуарами для велосипедистов во французский город Понтарлье, где расположен ближайший магазин Decathlon. «Особенно, если цены будут такими же, как во Франции», - добавил он.

Тележки в этот день заполнялись быстро: в них сотни покупателей складывали куртки, маски для подводного плавания, рюкзаки, футбольные мячи, самокаты, палатки, теннисные ракетки и т.д.

Такой ажиотаж говорит о том, что открытия ждали с нетерпением, однако, по словам менеджера по вопросам развития и расширения Decathlon Адриена Лагаша, у медали есть две стороны, и недовольные не станут молчать.

Менеджер подчеркнул, что цены в невшательском отделении – низкие, но выше цен в магазинах, расположенных во Франции, так как на стоимость влияет цена аренды, обменный курс, таможенные пошлины и т.д. При этом Адриен пообещал, что разница составит не больше 15%. Стоит добавить, что в некоторых случаях цены могут почти соответствовать тем, которые покупатели видят на родине Вольтера, или быть даже ниже.

Что касается конкурентов, то их волнение более чем заметно. Управляющий расположенного неподалеку магазина спортивных товаров признался, что, вероятно, «некоторые наши клиенты уйдут в Decathlon». В то же время, менеджер рассчитывает использовать свое преимущество – швейцарское качество обслуживания (в том числе послепродажного).

Владелец другого магазина полагает, что к нему все равно будут приходить покупатели – чтобы приобрести товары марок, не представленных в отделении французской компании. По мнению швейцарца, в первую очередь от прихода сильного конкурента пострадают не маленькие магазины, а такие сети, как SportXX, Athleticum и Ochsner Sport, которые не пожелали прокомментировать открытие филиала розничного гиганта в Невшателе.

Decathlon представлен в 39 странах, в магазинах компании работают 83 000 человек, торговый оборот в 2016 году составил 10 миллиардов евро. В Россию французский ритейлер пришел в 2006 году, было открыто 49 магазинов. Филиал в Марен площадью 2700 квадратных метров стал 1230-м по счету. В нем, как обещает компания, покупатели найдут 18 000 товаров для 65 видов спорта. Обслуживать их будут 45 сотрудников.

Интересно, что торговый центр Marin Centre, в котором появилась вывеска Decathlon, принадлежит компании Migros, при этом ее собственный магазин спортивных товаров SportXX расположен всего в нескольких десятках метров. 15 августа в 11 часов утра он был почти пустым.

Хотя это и не поднимает настроения дирекции торгового центра, однако есть и хорошая новость: открытие нового магазина увеличит поток клиентов в Marin Centre, где уже обосновались филиалы таких известных марок, как Zara или H&M. Положительная динамика

необходима центру, из которого ушли несколько брендов – Yendi, PKZ, Vögele.

В ресторане Migros, расположенном напротив Decathlon, во вторник на работу вышло столько сотрудников, сколько выходит обычно в субботу, пояснил управляющий, ту же картину можно было наблюдать и в соседних ресторанах.

Со своей стороны, новый игрок на швейцарском рынке держится скромно. «Я не склонен думать, что нас ждет большой успех, - отметил Адриен Лагаш. – Мы пришли сюда на цыпочках, чтобы встретить швейцарцев, которые любят спорт, и удовлетворить их запросы». Руководство Decathlon, несомненно, помнит, что другим французским компаниям не удалось закрепиться на швейцарском рынке, и в свое время Carrefour и Darty ушли из Конфедерации.

Тем не менее, в будущем фирма намерена открыть в Швейцарии около тридцати магазинов. Работа первого филиала поможет руководству решить, в каком ритме будут работать другие. «Если мы решим сделать ставку на городской спорт, то вначале откроем магазины в Цюрихе и Женеве», - пояснил Адриен Лагаш.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
