

«Swiss innovated» - знак швейцарских инноваций | «Swiss innovated» est la certification possible de l'innovation suisse

Автор: Лейла Бабаева, Невшатель-Берн, 14. 08. 2017.



Извлечь максимальную выгоду из своих преимуществ... (twitter.com)

Исследователи Невшательского и Бернского университетов предлагают ввести помимо лейбла «Swiss made» новый знак - «Swiss innovated».

Les chercheurs des universités de Neuchâtel et de Berne proposent d'introduire un label «Swiss innovated», outre la certification connue dans tout le monde «Swiss made».

Предложение высказано в недавно опубликованном исследовании о «возможном будущем политики и практики инноваций в Швейцарии», проведенном в рамках совместного проекта двух вузов под названием INNO-Futures.

На сегодня «Swiss made» – гарантия качества для потребителей. По мнению авторов публикации, лейбл «Swiss innovated» позволил бы подчеркнуть ценность товаров, услуг, технологий, коллективных инициатив и гражданских проектов, основанных на швейцарских инновациях.

«Все согласны, что способность к инновациям важнее производства для такой маленькой индустриализированной страны, как наша. И если у нас есть преимущество в этой сфере, то почему бы не превратить его в марку?» - приводит слова одного из авторов исследования Уга Жанна газета Le Temps.

Новый лейбл можно было бы присваивать компаниям или сферам деятельности, от услуг до политики обустройства территории, включая долевою экономику и устойчивое развитие. «Сегодняшние инновации (культурные, социальные, организационные, коммерческие) – сложнее, чем когда-либо», - отмечается в публикации.

В глобализованном мире, страдающем от финансовых кризисов, встает вопрос об эффективности существующих моделей экономического и территориального развития. Какими могут быть новые подходы и политические стратегии? INNO-Futures объединяет в себе семь исследовательских проектов, которые в настоящее время реализуются в Невшательском и Бернском университетах, и приглашает к размышлению о том, как мы воспринимаем инновации и конкурентоспособность сегодня и в будущем, подчеркивается на сайте проекта. Два университета предлагают начать реализацию национальной политики, в рамках которой обмен знаниями будет способствовать осуществлению оригинальных экономических и социальных идей, а также идей в сфере технологий. В числе проблем, которые можно будет решить таким образом, можно назвать угрозу традиционным рабочим местам со стороны цифровой экономики.

Кроме того, предлагаемая политика могла бы поощрять инновации на региональном уровне, стимулировать их использование для восстановления общих стратегических ресурсов и обеспечить устойчивое процветание для всех.

Отметим, что прежде, чем начнется присвоение нового лейбла, для него необходимо определить строгие критерии. Поддержку в этой сфере может оказать швейцарское агентство поощрения инноваций Innosuisse, которое с 1 января 2018 года придет на смену сегодняшней Комиссии по технологиям и инновациям (CTI). В настоящее время CTI присваивает лейбл CTI-Start-up самым многообещающим молодым компаниям. Innosuisse будет публично-правовым учреждением и получит больше полномочий, чем CTI, подчеркивается в правительственном коммюнике.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
