

## Fast Fashion: темная сторона гламура|Fast Fashion: The Dark Side of Glamour

Автор: Заррина Салимова, Санкт-Галлен, 29. 06. 2017.



«Fast Fashion. The Dark Sides of Fashion» (Фото: Jürg Zürcher)

Выставка в Музее текстиля Санкт-Галлена, после которой вы измените свое отношение к моде вообще и к масс-маркету в частности, рассказывает о влиянии быстротечных тенденций на окружающую среду, на покупателей и на тех, кто моду производит.

L'exposition au Musée du textile de Saint-Gall vous fera changer votre attitude vers la mode et aux produits de masse.

Концепция выставки «Быстрая мода: Темная сторона гламура» была задумана в Музее искусств и ремесел Гамбурга, а затем дополнена и адаптирована для показа в Музее текстиля Санкт-Галлена, где она будет работать до 30 июля. Даже если вы далеки от мира моды, после этой выставки вы обратитесь в новую веру – Slow Fashion.

### Что такое Fast Fashion?

Выставка начинается с определения понятия Fast Fashion (дословно «быстрая мода») – это такая стратегия производства одежды, при которой в сжатые сроки выпускаются крупные партии недорогой одежды. Масс-маркет стимулирует покупать все больше и больше, обновляя коллекции 12 раз в год, т.е. фактически каждые несколько недель в магазины поступают новые вещи. Темпы производства тоже постоянно ускоряются, и новые партии изготавливаются за две недели.

В результате в наших шкафах оказывается до 40% ненужных вещей (а это миллионы тонн во всем мире): импульсивные покупки и случайно приобретенные вещи, которые мы надевали лишь однажды или даже ни разу и которые нам совсем не жалко, потому что они стоят копейки. Хотя на самом деле за эти грошовые кофточки-брючки кто-то мог заплатить здоровьем и даже жизнью.

### Сделано в Бангладеш

24 апреля 2013 года в городе Савар, в Бангладеш, обрушилось здание Рана-Плаза. В результате погибли 1129 человек. В здании находились несколько круглосуточно работающих фабрик по пошиву одежды. Когда по фасаду Рана-Плаза пошли трещины, был отдан приказ об эвакуации людей. Но рабочим фабрик велели оставаться на своих местах и работать дальше. Больше тысячи человек погибли, продолжая шить блузки и футболки.



Смотреть на фотографии катастрофы в Саваре тяжело: обломки здания, раненые и метры разноцветных тряпок. Именно после этой трагедии СМИ заговорили о проблемах массового производства одежды, крупные бренды масс-маркета начали принимать меры по обеспечению безопасности рабочих на фабриках, а отношение к дешевой одежде постепенно стало меняться.

### Экономика Fast Fashion

В марте этого года консалтинговая компания Brand Finance опубликовала отчет о самых влиятельных брендах одежды. В тройке лидеров оказались два бренда сегмента масс-маркет: H&M и Zara с прибылью в 19 и 14.4 миллиардов долларов соответственно.

Чтобы понять, как можно зарабатывать миллиарды на футболках, которые стоят в среднем пару евро, кураторы выставки составили подробную инфографику. Если футболка стоит 5 евро, то рабочий за ее изготовление получает 13 центов. В среднем ценовом сегменте



ситуация не сильно отличается: футболка, которая продается за 29 евро, была изготовлена рабочим за 18 центов. Чуть лучше обстоит дело в сегменте Slow Fashion (медленная мода): при цене за футболку в 19 евро, рабочий получает 60 центов.

Низкая себестоимость вещи, дешевая рабочая сила и большие объемы производства позволяют производителям масс-маркета получать прибыль даже при продаже вещей со скидкой в 70%. Можно было бы только порадоваться за такую успешную бизнес-модель, если бы мы не знали, что за ней стоит. После катастрофы в Саваре больше невозможно закрывать глаза на несправедливую оплату за 16-часовой рабочий день и небезопасные условия труда.

*Свитер с изображением разрушенного здания Рана-Плаза. Концепция: Manu Washaus, 2013*



Однако ситуация не столь однозначна. Проблема в том, что, если фабрика решает повысить оплату труда и обеспечить рабочим нормальные условия, то она начинает работать медленнее, а ее услуги дорожают. В результате, она может потерять заказы, а рабочие могут и вовсе остаться без работы. Чтобы сохранить низкие цены на свою продукцию, бренды масс-маркета начинают искать другие более дешевые производства. Все чаще в прессе можно встретить название «новый Бангладеш». Так теперь называют Мьянму. И все повторяется с начала.

### Экология Fast Fashion

От быстрой моды страдает и окружающая среда. Например, при выращивании хлопка используются опасные пестициды, от отравления которыми в мире ежегодно погибают от двух до пяти миллионов человек. Хлориды, которые добавляют при отбеливании хлопка, наносят ущерб экологии. Еще больший вред наносят красители, загрязняющие реки и озера. По данным Greenpeace, в Китае 320 миллионов человек не имеют доступа к чистой питьевой воде. Процесс производства денима и вовсе пугает. Модные потертости на джинсах создаются с



помощью кварцевого песка, мелкие частицы которого оседают на легких работников фабрик, что приводит к тяжелым заболеваниям. Сами вещи становятся потенциально опасными и могут вызвать кожные аллергические реакции.

Специальные обозначения «био» или «органический» не всегда гарантируют, что производство было безопасным. Куратор выставки Урсула Карбахер указывает на проблемы подобных знаков качества: они учитывают только часть производственного цикла одежды, например, происхождение сырья, «оставляя за скобками» остальную производственную цепочку.

*Работница текстильной фабрики. Фото: Taslima Akhter*



Внимание к разрушительным последствиям дешевой моды для экологии привлекает видео-перформанс художницы из Санкт-Галлена Андреа Фогель, которая позирует в платье из мусорных мешков посреди высохшего фонтана.

Что же делать?

С первых минут посещения выставки вас начнет беспокоить чувство вины и тревоги, которое будет только усиливаться. Масс-маркет показан бесчеловечным, и относиться к этому без

эмоций сложно.

Что может сделать один простой человек, чтобы хоть как-то изменить ситуацию? Во-первых, осознать проблему. Нужно понимать, что, покупая дешевую одежду, мы спонсируем систему, от которой в выигрыше не остается никто: ни люди, ни экология. Во-вторых, нужно подходить к покупкам одежды вдумчиво – это новое движение осознанного отношения к шопингу и получило название Slow Fashion. Марки сегмента Slow Fashion работают в соответствии с принципами этичной моды, устойчивого развития и справедливой торговли. Адепты медленной моды готовы платить за вещь больше, но покупать меньше и жить со спокойной совестью.

Модная индустрия – это настолько сложная система, что найти простые и работающие для всех решения невозможно. Конечно, было бы хорошо, если бы гиганты масс-маркета улучшили условия производства и больше задумывались об окружающей среде. Они и начали это делать, но процесс может оказаться долгим. Быстрых позитивных изменений, наверное, ждать не стоит. Единственное, что мы можем сделать прямо сейчас, – это взять на себя ответственность хотя бы за гардероб своей семьи.

От редакции: Выставка «Fast Fashion: The Dark Side of Glamour» открыта в [Музее текстиля Санкт-Галлена](#) до 30 июля.

*Переработка старой одежды. Фото: Tim Mitchell, 2005*



## Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий

---