

[Главная](#) > Uber в почете у женщин и молодежи Романдской Швейцарии

Uber в почете у женщин и молодежи Романдской Швейцарии|En Suisse romande, les femmes et les jeunes apprécient Uber

Автор: Татьяна Гирко, Женева-Лозанна, 28. 04. 2017.



(© Keystone)

Эти категории клиентов в последние два года продолжают расширяться в Женеве и Лозанне. Результаты недавнего исследования свидетельствуют также о роли, которую играет сервис в отказе домохозяйств от использования личного транспорта.|

Ces catégories de la clientèle continuent à progresser à Lausanne et Genève depuis deux ans. Les résultats d'une étude récente témoignent également du rôle du service à la démotorisation des

ménages.

Первое исследование, посвященное воздействию «транспорта с водителем» на поведение швейцарских и французских пользователей, компания 6t провела еще в 2015 году. Представленные на этой неделе результаты нового опроса, в котором принимали участие жители женевской и лозаннской агломераций, позволили проследить, как изменилось отношение к сервису Uber в регионе за два года. Напомним, что в городе Кальвина компании пришлось изрядно [побороться](#) за право на существование, оспаривая место под солнцем в борьбе с местными таксистами, воспринявшими в штыки появление конкурента.

Несмотря на возникшие трудности, жители Романдской Швейцарии активно пользуются Uber, который даже понемногу начинает вытеснять личный транспорт, свидетельствуют результаты последнего исследования. «По аналогии с тем, что 6t наблюдает во всем мире, жители швейцарских городов теряют привычку пользоваться личным автотранспортом, переходя на альтернативные способы передвижения, в числе которых – Uber», – отметил глава компании Николя Луве.

Проведенный анализ позволил составить представление о типичном пользователе услуги в Романдской Швейцарии. Молодые активные люди (60% клиентов моложе 35 лет), причем среди них немало студентов, доля которых заметно выросла за последние два года. Последние лучше представлены в столице кантона Во, где, с одной стороны, устойчивый спрос обеспечивают учащиеся Федеральной политехнической школы Лозанны (EPFL), Университета Лозанны и других учебных заведений, а с другой – есть возможность его удовлетворить благодаря самому демократичному предложению из линейки услуг UberPOP. Этот сервис перевозки пассажиров непрофессиональными водителями запрещен в Женеве, где пользователям доступны только классическая опция UberX и предложение категории «люкс» UberBLACK (последнее отсутствует в Лозанне).

Два года назад четверо из десяти клиентов сервиса относились к категории «управленцы и специалисты, связанные с интеллектуальной деятельностью». Сегодня Uber стал более демократичным, а доля пользователей, занимающих руководящие посты, сократилась до 32,6%. При этом почти каждый пятый клиент – студент, хотя в общем составе населения Швейцарии на эту категорию жителей приходится лишь 8%.

В целом аудитория Uber «молодеет»: если в 2015 году средний возраст пользователей составлял 37,9 лет, то сегодня – 34,1 года. К тому же сервис стал больше привлекать женщин, доля которых за два года выросла с 39% до 47%.

Что касается категорий услуг, доступных в агломерациях Романдской Швейцарии, то UberBLACK вполне ожидаемо пользуется популярностью среди наиболее обеспеченных категорий пользователей: ежемесячный доход пятой их части превышает 16 тысяч франков. При этом почти половина таких клиентов моложе 30 лет. Классическому варианту UberX чаще всего отдают предпочтение руководящие кадры и представители интеллектуального труда, а треть клиентов UberPOP – молодежь в возрасте до 25 лет, в основном студенты.

Авторы исследования также изучили роль Uber в обеспечении связи между центром города и

периферией. Сегодня доля таких поездок достигает 65% в Лозанне и 49% в Женеве. Интересно, что предыдущее исследование, охватывавшее французских пользователей такси, показало, что лишь 43% клиентов перемещаются таким способом между центром города и его окраинами.

Пик спроса на услуги «транспорта с водителем» приходится на те часы, когда предложение общественного транспорта ограничено или вовсе отсутствует. «Uber – средство передвижения, особенно популярное среди жителей Женевы и Лозанны, которые возвращаются домой после выхода в свет», – отмечает Себастьян Мунафо, возглавляющий швейцарский филиал компании b1. По его мнению, удовлетворение имеющейся потребности в транспортных услугах, сопутствующих отдыху и развлечениям, – одна из основных причин громкого успеха сервиса в городах Конфедерации.

Примечательно, что Uber в некотором смысле открывает своим клиентам «новые горизонты»: четверо из десяти пользователей заявили, что побывали в новых местах с тех пор, как открыли для себя этот способ передвижения. Это же утверждение справедливо для каждого второго клиента, не имеющего водительских прав.

В целом авторы исследования считают, что развитие Uber оказывает существенное влияние на изменение взглядов городских жителей на личный автотранспорт. Половина клиентов компании не считает собственную машину необходимостью, и лишь малая доля воспринимают ее как атрибут свободы передвижения. Девять из десяти участников этого опроса полагают, что ездить по переполненному городу будет все труднее, а восемь из десяти уверены: будущее – за новыми способами [«совместного» использования](#) автомобилей, такими как car sharing, car pooling и другие.

С учетом всего вышесказанного, влияние Uber на сокращение парка автомобилей в Швейцарии авторы исследования оценивают следующим образом: – 5,6 машин на 100 пользователей. Правда, на практике такой сдвиг – во всяком случае, в масштабе всей Швейцарии, – пока не слишком заметен. Напротив, Федеральная служба статистики (OFS) в прошлом году зафиксировала очередной рост регистрации новых транспортных средств. По ее данным, сегодня по дорогам Конфедерации перемещаются 5,9 млн автомобилей, что на 55,8% больше, чем четверть века назад. Получается, что практически каждый швейцарец старше 20 лет имеет собственную машину, но, возможно, благодаря Uber она немного чаще остается в гараже.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
