

[Главная](#) > Швейцарский туризм делает ставку на природу

Швейцарский туризм делает ставку на природу|Le tourisme suisse mise sur la nature

Автор: Татьяна Гирко, Лозанна, 25. 04. 2017.



(© Per Kasch/Switzerland Tourism)

Организация Suisse Tourisme запустила летнюю рекламную кампанию под названием «Природа хочет тебя» с бюджетом 45,5 млн франков.

Suisse Tourisme a lancé la campagne promotionnelle d'été «La nature te veut» dévisée à 45,5 millions de francs.

Результаты недавно опубликованного Федеральным управлением культуры исследования [свидетельствуют](#) о том, что в Швейцарии работают (и, что важнее, пользуются популярностью) более тысячи музеев. Однако тонущему в море работы и заваленному горами документов клерку хочется с наступлением летнего сезона поскорее вырваться на природу из родных каменных джунглей. Такой предстает действительность в новом ролике Suisse Tourisme, посвященном приближению поры отпусков. Идеальным местом для воплощения мечты об удачной рыбалке, катании на велосипеде или сплаву по реке на каноэ стала Швейцария.



(© Remy Steinegger/Switzerland Tourism)

Обретение безмятежности, возвращение к истокам, знакомство с природой, региональными обычаями и традициями – пожелания, которые все чаще звучат из уст путешественников всего мира, отмечает организация, занимающаяся продвижением Конфедерации в качестве туристического направления. По ее данным, созерцание природных красот – основной мотив, которым руководствуются путешественники из других стран, посещающие Швейцарию. На этом и было решено сделать основной акцент стартовавшей на прошлой неделе рекламной кампании, в рамках которой Suisse Tourisme разработала специальные онлайн-платформы (разделы сайта myswitzerland.com), которые будут выполнять роль гида для путешественников, изъявивших желание оказаться поближе к природе.

Перед ними открывается выбор из нескольких десятков рекомендованных летних маршрутов. Можно найти себе занятие по душе - например, приготовить фондю в горной хижине (необходимые продукты и посуда предоставляются местными сыроварнями), присоединиться к сбору винограда в Тичино или выгулять сенбернаров вместе с сотрудником знаменитого питомника. А новая платформа My Swiss Experience объединяет 700 возможных вариантов

проведения каникул, сгруппированных по темам: приключения, природа, городская жизнь, культура, спорт, кулинария, отдых и даже образование.



Встречи с местными производителями сулят путешественникам из других стран (да и самим швейцарцам!) незабываемые впечатления. В разделе «летние истории» можно встретить целый букет удивительных рассказов из разных уголков Швейцарии. «Мой отец тоже тайком занимался дистилляцией», – признается производитель абсента из Юры. Секретами поиска кристаллов в долине Бинн готов поделиться мастер своего дела Рене Ин-Альбон. На ловлю сига в полпятого утра можно отправиться с рыбаком на озере Констанц (а потом продегустировать «плоды» своего труда в местном ресторане). Приготовить ржаной хлеб по традиционному валезанскому рецепту и узнать его историю можно в старинной булочной деревушки Циналь. Легенды Готарда откроются путешественникам, отправившимся в путь по новому панорамному маршруту, о котором мы недавно рассказывали [более подробно](#).

(© Andre Meier/Switzerland Tourism)



(© Ivo Scholz/Switzerland Tourism)

Благодаря специальному разделу сайта myswitzerland.com путешественники смогут найти себе место для ночевки поближе к природе: в альпийском шале, горной хижине или фермерском доме, владельцы которого с удовольствием поделятся со своими гостями секретами сыроварения, которым занимаются уже много десятилетий. В продолжение [темы](#) о возможности появления в Швейцарии закона «анти-Booking» заметим, что Suisse Tourisme приложила заметные усилия для создания конкурирующей платформы.

Наконец, летнее туристическое предложение Швейцарии этого года дополнят 130 вариантов наблюдения за жизнью дикой природы, которым посвящен еще один раздел. Редкий путешественник, заглянувший в него, сохранит хладнокровие при виде фотографий пушистых сурков, грациозных серн и благородных оленей. Если такой отдых вам по душе, то это лето вам лучше провести в Швейцарии. А в предвкушении отпуска предлагаем посмотреть рекламный ролик Suisse Tourisme, но рекомендуем воздержаться от попыток повторить приключения его героя:

Больше статей на эту тему вы найдете в нашем [специальном досье](#).



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
