

Закат Baselworld?|L'heure du déclin de Baselworld?

Автор: Татьяна Гирко, Базель-Женева, 6. 04. 2017.



(© Baselworld)

Столетие выставки, лидирующей в сфере часовой и ювелирной промышленности, наводит на размышления о ее будущем.

Le 100e anniversaire de l'exposition-leader de l'industrie horlogère et bijouterie, donne des pistes de réflexions pour son avenir.

В этом году всемирно известный Салон часов и ювелирных изделий в Базеле посетили 106 тысяч потенциальных покупателей, приехавших из ста стран. Минус 4% по сравнению с 2016-м

– не такая заметная потеря, чтобы усомниться в его успехе. «На протяжении последней недели мы могли оценить значение этого события для всей индустрии в трудные для нее моменты. Статус глобальной платформы придает ей еще больше убедительности в то время, как все игроки находятся в поиске вечных ценностей и стабильности. Опыт учит нас тому, что в ближайшие 12 месяцев представленные здесь новинки будут активно обсуждаться, в частности, благодаря широкому освещению в СМИ и привлекательности салона», – заявил президент Комитета участников выставки Эрик Бертран.

Однако анонсированные после его завершения изменения, как и сама атмосфера Салона, внушают швейцарской прессе куда меньше оптимизма насчет будущего Baselworld. Это чувство не удалось заглушить даже премьерой компании Samsung, впервые выступившей в качестве самостоятельного участника и представившей «умные часы».



Церемония открытия выставки (© Baselworld)

В следующем году выставка будет проходить с 22 по 27 марта, то есть продлится на два дня меньше, чем обычно. Решение, которое, соответственно, позволит уменьшить расценки, было принято «по просьбам участников», сообщается в официальном коммюнике. Эта новость накладывается на [сложный экономический контекст](#), которому противостоит отрасль, и информацию о том, что ряды участников Салона редееют. Напомним, что в этом году его пропустила женевская группа Richemont, а в следующем, по данным газеты Le Temps, выставку покинут Dior и Hermès.

Такие потери, по мнению журналистов, стали одними из самых заметных признаков того, что

на Baselworld не все гладко. Один из многолетних участников считает, что окружающий мир меняется быстро, но ярмарка не отдает себе в этом отчета. Праздничной атмосферы явно не хватало событию, отмечающему в этом году свое столетие. За что только не критиковали Салон: высокие цены и меркантильность (один из участников сокрушался, что заплатил 30 тысяч франков за 10 дней и не получил ни одного приглашения для своих клиентов), обращенность к прошлому, продолжительность и время проведения, наконец, «высокомерие» по отношению к мелким часовщикам. Что же, по меньшей мере, некоторые из этих замечаний организаторы учли и намерены исправить в следующем году.



Dior: пришло время прощаться? (© Baselworld)

В то время как Hermès и Dior официально подтвердили свой уход, никогда еще не ходило так много слухов о новых «изменах», пишет Le Temps. Причины могут быть разными. Один из источников, пожелавший остаться анонимным, сообщил газете, что доля его продаж, которые приходятся на время выставки, упала за последние полвека с 80% до 20%. «Розничные торговцы сюда не приезжают. Все появляется в Instagram за несколько минут», – присоединяется его коллега.

Значит ли это, что подобные выставки в эпоху современных технологий обречены на вымирание? Глядя на Международный салон высокого часового искусства (SIHH), который проходит в Женеве в январе, такого не скажешь. С каждым годом он набирает силу, а в 2017-м впервые [открыл свои двери](#) для публики и принял у себя марки Girard-Perregaux и Ulysse Nardin, которые с тех пор покинули Baselworld. Такое же решение было принято и Hermès, а по данным журналистов в следующем году в Женеву приедут еще три новых независимых часовщика.

Правда, Фабьенн Люпо президент фонда, занимающегося организацией SIHH, считает, что у Женевского салона и его базельского «собрата» разные предназначения. Хотя и не отрицает, что некоторые марки уже «прощупывают почву», желая присоединиться к SIHH. Жан-Клод Бивер, возглавляющий часовое подразделение LVMH, согласен: в Базель приезжают «просто» часовщики, в то время как в Женеве собираются производители продукции класса люкс. Однако, по его мнению, интересы многих участников пересекаются, и было бы разумно проводить обе выставки одновременно, чтобы производителям не приходилось приезжать в Швейцарию по несколько раз, тратя на это дополнительные средства. С такой точкой зрения в целом согласен и Тьерри Штерн, возглавляющий Patek Philippe, симпатии которого все же на стороне Базеля, обеспечивающего этой марке около 80%-85% объема продаж ежегодно.



(© Baselworld)

Еще один конкурент Baselworld, оттягивающий на себя внимание многих производителей комплектующих, – посвященный им же Салон EPHJ («Профессиональное окружение часовой и ювелирной промышленности»), проходящий в Женеве в июне. Таким образом, по тем или иным причинам за последний год около 200 компаний, ранее приезжавших в Базель, решили отказаться от участия в нем, отмечает Le Temps.

Впрочем, не стоит воспринимать все в черном цвете, считает Терри Штерн. По его мнению, проблемы существуют, однако Базель – пока единственное место, где можно быстро «измерить температуру» мирового рынка часовой продукции. А для эволюции такой огромной махины нужно время. Кстати, поначалу воспринявшие в штыки предназначавшуюся для них площадку под названием «Les Ateliers», представители независимых марок в конце концов положительно оценили новинку этого года. Удастся ли организаторам сохранить дух ярмарки, где можно, по выражению вице-президента Breitling Жан-Поля Жирардена, за неделю

совершить кругосветное путешествие, мы узнаем уже меньше чем через год.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
