

[Главная](#) > Зачем идти на Swiss Design Market?

Зачем идти на Swiss Design Market? | Pourquoi aller au Swiss Design Market?

Автор: Заррина Салимова, Берн, 11. 04. 2017.



Витрина магазина в Берне (© Z. Salimava/Nashagazeta.ch)

На целых два месяца Берн неожиданно для всех стал модным. Дело в том, что здесь открылся Swiss Design Market – временный магазин с одеждой, аксессуарами и предметами интерьера от молодых швейцарских дизайнеров.

|

La ville de Berne est soudainement devenue à la mode. La raison – l’ouverture de Swiss Market Design, un magasin éphémère des vêtements, des accessoires et les objets de design d’intérieur conçus par les jeunes créateurs.

Мартина Унтернерер и Штефан Эгли организуют дизайнерский маркет во второй раз. Первый прошел в Цюрихе и пользовался, по словам Мартины, такой большой популярностью у посетителей, что решено было провести еще один – в Берне.

История проекта началась с того, что Мартина Унтернерер не могла найти подходящее постельное белье. Требования к простыням и наволочкам она предъявляет строгие: хлопок должен быть органическим, а производство должно соответствовать принципам справедливой торговли (Fair Trade). В конце концов, она поняла, что качественное белье проще сделать самой и в 2015 году основала собственную марку Storyfabrics.



Оказалось, что наладить этическое производство домашнего текстиля и детской одежды из био-хлопка в Индии – это еще не самое сложное. Намного сложнее найти магазины, которые согласились бы все это продавать. Мартина осознала, что с такими трудностями сталкиваются и другие. Она видела вокруг много маленьких марок, начинающих дизайнеров и мастеров, которые выпускают вещи небольшими партиями и которым негде их демонстрировать и продавать. Стало ясно: молодым дизайнерам нужна площадка, где они могли бы заявить о себе. Так Мартине и ее бизнес-партнеру Штефану Эгли, владельцу мебельной марки Home3,

председателю ассоциации Formforum и эксперту платформы Creative Hub, пришла идея провести Swiss Design Market.

Как устроен маркет?

Бренды на маркете представлены с умом: большое открытое пространство, много света, между стендами нет четких границ. Между посетителями и собственно дизайнерскими вещами тоже нет никаких барьеров – все можно рассмотреть с разных сторон, пощупать, повертеть в руках и примерить. Для детей предусмотрена игровая зона: раскраска в человеческий рост и десятки цветных карандашей. Сама Мартина готова ответить на любой вопрос, рассказать историю каждого бренда и подержать зеркало для клиентки, которая решила примерить модный кафтан. Атмосфера на маркете камерная, сервис ненавязчивый, как будто ты зашел в гости к давним знакомым. Демократичный формат маркета – это его большой плюс. Цены здесь самые разные: от двух франков за открытку ручной работы до нескольких сотен за дизайнерский предмет мебели.

С одной из стен за происходящим на маркете наблюдают девушки, нарисованные художницей из Цюриха Жанет Мюллер (© Z. Salimava/Nashagazeta.ch)



Кому это будет интересно?

Наверняка, стоит посетить маркет тем, кто подходит к покупкам сознательно. Что значит сознательно? Это когда важно, из каких материалов и где была произведена вещь, что производство не наносит вред окружающей среде, что работающие на производстве люди

получают справедливую плату, что на фабрике не работают дети, а условия труда соответствуют нормам безопасности. Представленные модные бренды работают по принципам Fair Trade и имеют все нужные сертификаты. Они выпускают вещи маленькими тиражами, что интересует тех, кто устал от массовой продукции и находится в поиске чего-то уникального. А еще сюда могут заглянуть все те, кому любопытно узнать, что делают молодые швейцарские дизайнеры.

Что можно найти на маркете?

За разглядыванием дизайнерских вещей на маркете незаметно пройдет целый час, а то и больше. Среди семи десятков брендов найдется подарок для каждого. Для друга-модника можно выбрать носки и бабочку со смешными рисунками из органического хлопка от Thomas Jacobson. Для детей – пуловеры и кардиганы от бернской марки Momou. Трудно сказать, понравятся ли они детям, но эти красивые и сложные сочетания цветов точно оценят их родители, уставшие от засилья розового и голубого в детской одежде. Дизайн трикотажа разрабатывается в Швейцарии, свитеры вяжутся вручную в Южной Африке из местного сырья.

Трикотаж от Momou (© Z. Salimava/Nashagazeta.ch)



Для похода в гости подойдет керамика Stadtrand. Все чашки, блюдца, тарелки и кофейники этой цюрихской марки найдены на блошиных рынках и барахолках. На винтажную посуду нанесли новый дизайнерский рисунок, а потом заново обожгли в печах. Так старая посуда получает вторую жизнь.

У марки Kleinbasel, придерживающейся принципов этичного производства, нашлась сумка самого модного цвета сезона по версии Pantone – травянисто-зеленого. Кстати, сумок и других кожаных аксессуаров на маркете много.

Керамика от Stadtrand –отличный пример дизайнерского апсайклинга (© Z. Salimava/Nashagazeta.ch)



На этом список удачных находок на Swiss Design Market не заканчивается. Его можно еще долго продолжать, но гораздо интереснее самому увидеть все эти платья, солнечные очки в деревянной оправе, шелковые палантины, пледы с кисточками и бумажные сумки. А прямо сейчас организаторы выбирают новый город для маркета. Где откроется следующий магазин молодых швейцарских дизайнеров, пока неизвестно.

От редакции: Swiss Design Market открыт до 30 апреля по адресу Zeughausgasse 27, Берн swissdesignmarket.ch

Весенняя коллекция одежды от цюрихского дизайнера Клаудии Набхольц (© Z. Salimava/Nashagazeta.ch)



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
