

Baselworld в моменты неопределенности|Baselworld dans le temps d'incertitude

Автор: Татьяна Гирко, Базель, 23. 03. 2017.



(DR)

Всемирная выставка часов и ювелирных изделий в 101-й раз открывает свои двери с 23 по 30 марта, в то время как швейцарские часовщики переживают трудный период.]

Le salon mondial de l'horlogerie et de la bijouterie ouvre ses portes pour la 101e fois du 23 au 30 mars dans une période difficile pour les horlogers suisses.

В 1917 году в Базеле впервые была организована ярмарка MUBA (от MUstermesse Basel, что по-немецки означает «базельская ярмарка»), на которую съехались производители всех отраслей швейцарской экономики, включая часовую. С годами представители разных сфер деятельности обзавелись профильными выставками. Сделали первый шаг навстречу независимости и часовщики: в 1931 году их изделия были выставлены в отдельном павильоне MUBA, однако «собственная» Европейская ярмарка часов и ювелирных изделий увидела свет лишь в 1973-м.

Своему нынешнему названию – Baselworld – выставка в полной мере начала соответствовать в 1986 году, когда в ней впервые приняли участие производители со всего мира. На волне успеха был построен новый павильон, инаугурация которого прошла в 1999 году. Являясь основным событием в мире часовой и ювелирной промышленности, Baselworld каждый год стремится к новым вершинам, расширяя площадь выставочного пространства, увеличивая число участников и представленных стран. Такое внимание к выставке вполне оправдано: ведь новинки, с которыми часовые компании съезжаются со всех концов света в Швейцарию, в ближайшие 12 месяцев начинают блистать (в прямом и в переносном смысле) в витринах самых престижных бутиков.



Так "начинался" BaselWorld (© watchworldguide.com)

Нынешний салон сопровождается непростым экономическим контекстом: [объем экспорта](#) швейцарских часов упал до минимального уровня с 2011 года. Производители рассчитывают на оживление азиатского, американского и местного рынков, хотя вызовов, с которыми в последнее время сталкивается отрасль, предостаточно. Речь идет не только о сильном франке, от которого пострадали многие экспортеры Конфедерации, но и о появлении на рынке

конкурента – «умных часов», а также о новых [стандартах swiss made](#), разочаровавших некоторых [производителей](#).

В прошлом году объем швейцарского экспорта часов сократился до 19,4 млрд франков, что на 9,9% меньше уровня 2015-го. Тенденция, наблюдающаяся уже 19 месяцев подряд, подтвердилась в январе 2017 года, когда падение составило 6,2%. «Мы выходим из сложного года», – признает президент Федерации швейцарской часовой промышленности Жан-Даниэль Паш, считающий, впрочем, что новый подъем не за горами.

Этот осторожный оптимизм разделяет и Карин Шегеди, работающая в консалтинговой компании Deloitte. Согласно ее недавнему исследованию, озаглавленному «Против ветра и волн», 82% руководителей высшего звена швейцарских часовых компаний с пессимизмом смотрят в будущее, считая основным риском для себя ослабление внешнего спроса. Однако целевые рынки начинают понемногу восстанавливаться, считает Карин Шегеди. Одним из признаков этого является снижение темпов падения спроса: еще несколько месяцев назад сокращение показателей одного из основных потребителей – Гонконга – измерялось двузначными цифрами, а в январе потребление упало лишь на 3,9%. Царит оживление и на британском рынке, который после «Брекзита» опередил основных торговых партнеров Конфедерации в Европе – Германию и Францию.



(DR)

Правда, показавшая обнадеживающие финансовые результаты в третьем квартале прошлого года женевская группа Richemont решила пропустить нынешний Baselworld. А постоянный участник выставки Omega буквально в последний момент сообщил, что порадует поклонников тремя новинками.

Собственный стенд, расположенный рядом с другими представителями азиатского региона

(Casio, Seiko, Citizen), подготовила южнокорейская корпорация Samsung, годом ранее уже принимавшая участие в салоне в тандеме со швейцарским часовщиком De Grisogono. Привезенные на этот раз в Базель «умные часы» Gear S3 могут стать одним из основных трендов нового сезона. Согласно последним веяниям времени, на часовой ярмарке все чаще можно встретить гигантов из сферы высоких технологий. Так, в Базеле будет присутствовать Intel, о начале сотрудничества с которым в 2015 году [объявил](#) глава TAG Heuer. Впрочем, другие компании, проявляющие интерес к «умным часам» – Apple, Sony, Huawei, Garmin, – на Baselworld пока не представлены.

Еще одной новинкой этого года станет площадка под названием «Les Ateliers», приготовленная для независимых марок. Отныне они будут располагаться на втором этаже зала №1, куда переберутся из «Дворца» (под таким названием скрывался возведенный снаружи тент). «Baselworld разработал новую концепцию, предназначенную для лучших независимых часовщиков, чтобы отреагировать на растущий спрос с их стороны и со стороны публики», – говорится в распространенном организаторами коммюнике.

Салон официально откроется сегодня в 10.30 разрезанием ленточки в зале №1, а торжественная церемония начнется в полдень в конгресс-центре Базеля (вход только по приглашением). По традиции на этом мероприятии будет присутствовать один из федеральных советников Конфедерации. Baselworld 2017 откроет министр внутренних дел Ален Берсе.

Самостоятельно оценить новые тенденции в мире часов и ювелирных изделий все желающие смогут во время работы выставки каждый день с 9.00 до 18.00 (30 марта – до 16.00). Стоимость входного билета на один день составляет 60 франков, абонеента на все дни – 150 франков.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
