

[Главная](#) > Медстраховка подорожает вдвое

## Медстраховка подорожает вдвое | L'assurance-maladie va coûter deux fois plus cher

Автор: Татьяна Гирко, Базель-Берн, 2. 02. 2017.



(© Keystone)

Такой прогноз на 2030 год дает швейцарское подразделение консалтинговой компании EY, изучившее рынок медицинского страхования.

Tel est le pronostic pour l'année 2030 de la société du conseil EY Suisse qui a étudié le marché de l'assurance maladie.

За последние четверть века расходы на здравоохранение выросли в Швейцарии больше, чем в два раза, говорится в опубликованном на этой неделе исследовании под названием «Выживая, умирать или процветать». Оговоримся сразу: в данном случае речь идет о перспективах страховых компаний, которым следует переосмыслить свои стратегии в новой реальности, а не о пациентах.

Рост расходов на здравоохранение связан с рядом факторов. С одной стороны, нагрузка на действующую систему увеличивается в связи со старением населения, распространением хронических заболеваний, а также прогрессом в области медицины, позволяющим – пусть и ценой растущих расходов – справляться с самыми коварными болезнями. С другой – система не идеальна изнутри, и некоторые расходы не оправдываются медицинской необходимостью (над решением этой проблемы [обещал](#) работать министр внутренних дел Ален Берсе). Напомним, что среди стран-участниц ОЭСР Швейцария [входит](#) в число лидеров по доле расходов на здравоохранение по отношению к ВВП.

Специалисты ЕУ скептически относятся к возможности обуздать издержки: изменений, как в первом, так и во втором случае, пока не предвидится. По их оценкам, к 2030 году объем расходов увеличится на 60% и достигнет 116 млрд франков – тенденция, которая ляжет тяжким бременем на плечи домохозяйств, поскольку средняя стоимость медицинской страховки вырастет с 396 до 800 франков в месяц.

«Такой серьезный рост расходов значительно уменьшит покупательную способность домохозяйств. Большая часть населения не сможет оплачивать полисы обязательного медицинского страхования, и мало кто позволит себе дополнительную страховку. Если масштабные меры по исправлению ситуации не будут приняты, нельзя исключать финансовый крах системы базового медицинского страхования в среднесрочной перспективе», – предупреждает Ямин Гренингер, отвечающий за развитие страхового сектора ЕУ и один из авторов исследования. Таким образом, повышение эффективности системы швейцарского здравоохранения – в интересах самих страховых компаний.

Помимо сложностей, с которыми сталкивается сегодня этот сектор, классическим страховщикам грозит и конкуренция со стороны новых участников рынка. С учетом всех этих факторов существующая бизнес-модель должна быть переосмыслена, считает коллега Гренингера Александр Лахер.

Современные технологии могут стать настоящей «палочкой-выручалочкой» для системы медицинского страхования, полагают специалисты ЕУ. В этом контексте весьма востребованной оказалась бы «умная одежда» (wearable technology/wearables), оснащенная датчиками и способная регистрировать показатели состояния здоровья и передавать информацию на внешние устройства, анализирующие полученные данные. Многие «продвинутые» пользователи уже сегодня ведут статистику сделанных ими за день шагов, пройденных километров, измеряют артериальное давление, а кое-кто – даже уровень холестерина в крови. При этом больше половины застрахованных (около 60%) готовы поделиться этой информацией со своей страховой компанией в обмен на скидку или персонализированное обслуживание. «Страховщики могли бы разработать инновационные предложения и позиционировать себя в стратегическом плане в качестве партнера по здравоохранению», – полагает Ямин Гренингер.

Отсюда следуют и возможные пути развития, которые могут выбрать для себя швейцарские страховые компании: выживать, борясь с новыми вызовами, или фундаментальным образом менять свою бизнес-модель и искать новые источники дохода, позволяющие добиться процветания. «Возможности роста и создания добавленной стоимости заключаются, например, в обработке и анализе данных о состоянии здоровья. Этому способствует появление электронного досье пациента. Стратегия, заключающаяся в активной поддержке застрахованных лиц в качестве партнера по здравоохранению в совокупности со здоровым образом жизни, выглядит многообещающей, так же, как и превентивные программы, основывающиеся на полученных данных и советах на тему того, как следить за собственным здоровьем и правильно питаться», – считает Ямин Гренингер.

Прислушаются ли к этому мнению страховые компании, или ниша работы с данными о здоровье швейцарцев будет занята гигантами высоких технологий и многообещающими стартапами, покажет время. Пока новая концепция не найдена, растущие с каждым годом расходы на здравоохранение жители Конфедерации ощущают на собственном кошельке, оплачивая [постоянно дорожающую](#) медицинскую страховку.



## Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий

---