

[Главная](#) > В Швейцарии создали часы из сыра

## В Швейцарии создали часы из сыра|Une montre en fromage vient d'être créée en Suisse

Автор: Татьяна Гирко, Женева-Шаффхаузен, 19. 01. 2017.



(© Moser Schaffhausen AG)

Это не шутка. Часы стоимостью более миллиона франков были представлены публике на Международном салоне высокого часового искусства, который проходит в Женеве до 20 января.

Ceci n'est pas une blague. La montre, dont le prix est fixé à plus d'un million de francs, est présentée au public lors du Salon international de la haute horlogerie qui se tient à Genève jusqu'au 20 janvier.

Swiss Mad Watch, что можно перевести как «Швейцарские сумасшедшие часы», на самом деле – 100% швейцарские. Создавший их производитель из Шаффхаузена H. Moser & Cie использовал в своей работе один из самых ценных «ресурсов» Конфедерации – корову.

Корпус часов сделан на основе сыра, да не обычного, а знаменитого [Vacherin Mont d'Or](#), удостоенного золотой медали. Форму этому мягкому и нежному сливочному продукту придает инновационный композитный материал, обработанный и отполированный в технике, присущей только H. Moser. Не отступая от первоначальной идеи ни на шаг, часовщик выполнил ремешок из коровьей кожи. На фоне сырного корпуса особенно выигрышно смотрится красно-копченый циферблат с двойными черточками, указывающими на 12, 3, 6 и 9 часов. В пресс-релизе компании говорится, что эта комбинация напоминает знамя Конфедерации.



(© Moser Schaffhausen AG)

Невероятный, ошеломляющий и такой ... швейцарский результат! Именно этого и добивался Эдуард Мейлан, возглавляющий сегодня компанию H. Moser & Cie (об истории этой фирмы, основанной в 1828 году в Санкт-Петербурге, Наша Газета.ch уже [рассказывала](#)). «Co Swiss Mad Watch мы хотим адресовать следующее послание швейцарской часовой индустрии, властям и всем любителям часов: маркировка Swiss Made больше ничего не значит. Хуже того, она позволяет оправдать все отклонения в нашей сфере. Примиренческую и недостаточную маркировку мы встречаем с насмешкой. Богатая столетней традицией и умениями, H. Moser & Cie производит настоящие швейцарские часы, качество которых говорит само за себя. Они вообще могут обойтись без маркировки. Мы не делаем Swiss Made, мы – швейцарские. На 100% co Swiss Mad Watch, на 95% с остальными нашими моделями», – заявил Эдуард Мейлан.

Таким образом, часы из швейцарского сыра стали не просто прихотью часовщика, желающего привлечь внимание к собственной продукции, но и способом выразить протест против новых правил маркировки товаров Swiss Made. Напомним, что в этом году были ужесточены условия, при соблюдении которых производитель имеет право указывать на своей продукции «сделано в Швейцарии» (подробнее об этом мы уже [писали](#)). Отныне надпись Swiss Made может появляться только на тех часах, 60% себестоимости которых приходится на комплектующие и работы, реализованные в Швейцарии (до сих пор лимит был установлен на уровне 50%).

Разумеется, такое «ужесточение» требований ничего не изменило для небольших часовых марок, в изделиях которых степень «швейцарскости» и без дополнительных ограничений доходит до 100%. С другой стороны, маркировка Swiss Made, которая привлекает покупателя, готового больше платить за качество, не дает клиенту столь детальной информации, создавая впечатление, что товар был полностью изготовлен швейцарскими мастерами из швейцарских комплектующих. Именно по этой причине H. Moser & Cie решила ... вовсе отказаться от нанесения на свои циферблаты надписи «Swiss Made», начиная с 2017 года.



Судя по всему, поклонникам 100%-ных швейцарских часов следует обзавестись Swiss Mad Watch. Правда, новинка может оказаться не каждому по карману. К формированию цены создатели подошли творчески, остановив свой выбор на 1 081 291 франке. Этот набор цифр, в котором легко угадывается дата 1.08.1291, для Швейцарии символичен – именно в этот день на лугу Грютли [встретились](#) представители кантонов Ури, Швиц и Унтервальден, положив начало рождению Конфедерации.

Остается добавить, что полюбоваться новинкой, существующей в единственном экземпляре, можно во время проходящего сейчас в Женеве Международного салона высокого часового искусства, который в этом году впервые «приоткрывает» свои двери для широкой публики (подробности вы найдете в [нашей статье](#)). Компания H. Moser & Cie сообщила, что прибыль, полученная от продажи Swiss Mad Watch, будет направлена на поддержку независимых швейцарских производителей, пострадавших от сложной экономической ситуации и перемещения процесса производства в Азию отдельными марками. Внимание, Swiss Mad Watch – настоящие часы с механизмом калибра HMC 327, поэтому отрезать кусочек сыру от выставленного экземпляра не получится!

Предлагаем также вашему вниманию ролик, в котором прекрасно отражен сатирический характер акции. Хотя, конечно, во что-то смутно напоминающем призыве «Let's make Swiss Made great again!», как в каждой хорошей шутке, есть и доля правды.



## Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий

---