

[Главная](#) > Швейцарская косметика становится более «швейцарской»

Швейцарская косметика становится более «швейцарской» | Les cosmétiques suisses deviennent plus «suisses»

Автор: Татьяна Гирко, Берн, 5. 01. 2017.



(© NashaGazeta.ch)

Новое постановление Swiss made, касающееся косметической продукции, вступило в силу в 2017 году. Отныне более строгие критерии применяются для защиты происхождения кремов и других товаров.]

Selon la nouvelle ordonnance «Swiss made» pour les cosmétiques entrée en vigueur dès 2017, les critères plus sévères protègent désormais l'origine des crèmes et autres produits.

В своде законов, определяющих степень «швейцарскости» продукции, производящейся на территории Конфедерации и по праву гордящейся этим фактом, в наступившем году произошёл [ряд изменений](#). Нововведения затронули не только часы и продукты питания, украшенные маркировкой Swiss made или изображением флага с белым крестом, но и косметическую продукцию. Традиционные атрибуты швейцарского качества отныне смогут фигурировать на тюбиках с кремами, помадами, гелями и другими товарами только в том случае, если не меньше 60% их себестоимости и 80% расходов на исследования и производство приходятся на долю Швейцарии.

В сфере косметической продукции необходимость более тщательной защиты своеобразного знака качества – «швейцарскости» – возникла в связи с делом Juvena of Switzerland, напоминает Федерация потребителей Романдской Швейцарии (FRC). Эта компания, работающая в Германии, когда-то реализовывала увлажняющий лосьон для тела под названием Swiss Basics с формулировкой «разработано в Швейцарии, сделано в Германии». Против таких ухищрений, способных ввести в заблуждение доверчивых покупателей, которые рассчитывали получить продукцию швейцарского качества, выступила компания Trybol, возглавляемая широко известным в Швейцарии политиком [Томасом Миндером](#), автором инициативы об ограничении выплат топ-менеджерам. Защиты права на «швейцарскость» в деле против Juvena его компания добивалась в суде.

Новые правила позволят прояснить ситуацию в сфере производства косметической продукции, надеется FRC. Однако следует принимать во внимание и другие аспекты, интересующие потребителей, считают ее эксперты. Так, многих покупателей швейцарской косметической продукции привлекает наличие натурального сырья – альпийских трав, эдельвейсов и других компонентов. Производители, учитывая этот интерес, указывают такие данные в первую очередь, иногда нанося соответствующие изображения на упаковку. FRC убеждена: основные ингредиенты швейцарской косметики – в их числе и те, изображения которых можно увидеть на тюбиках, – должны быть швейцарскими.

Вступившее несколько дней назад в действие постановление устанавливает общие пропорции стоимости швейцарских компонентов в цене конечного продукта и, как уже было сказано, долю расходов на научно-исследовательскую деятельность, которая должна быть проведена в Швейцарии при разработке такой косметики. Помимо этого, на территории Конфедерации должна проходить и серия этапов ее производства, таких как смешивание и наделение конечного продукта характерными чертами. Однако ингредиенты, из которых швейцарские косметологи будут создавать свои волшебные зелья, все же могут поставляться из-за границы.

В свою очередь, расфасовка косметической продукции не обязательно должна осуществляться в Швейцарии. Правда, если производитель хочет работать под региональной или локальной маркой, то и этот этап следует перенести в то место, которое указано на упаковке. Последний штрих – контроль качества и сертификация продукции производятся в Швейцарии.

Небольшой пример поможет понять, что, согласно новому законодательству, означает надпись «содержит экстракт швейцарской ромашки» на тюбике с кремом для рук. Натуральный компонент, лежащий в основе продукта и дающий ему имя, должен быть швейцарским. Кроме того, вышеперечисленным критериям должен соответствовать и переработанный продукт. Иными словами, в данной ситуации ромашка, которую использует производитель, была

выращена на территории Швейцарии, а доля швейцарских расходов в себестоимости ее экстракта составляет не меньше 60%, причем основной этап его производства был реализован в Швейцарии.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
