

## Женева – швейцарский лидер городского туризма|Genève est le leader suisse du tourisme urbain

Автор: Татьяна Гирко, Женева-Базель-Цюрих, 23. 09. 2016.



(©GeneveTourisme)

Несмотря на резкое укрепление франка, в Швейцарии продолжается рост городского туризма. В 2015 году Женева стала самым конкурентоспособным среди пяти основных направлений страны.

Malgré la hausse brutale du franc, le tourisme urbain en Suisse poursuit son expansion. En 2015, Genève est devenue la plus performante des cinq grandes destinations du pays.

Швейцария, привлекающая путешественников всего мира, в первую очередь, природными красотами, способна удовлетворить и туристов, отдающих предпочтение городским достопримечательностям. За развитием этого направления уже [не первый год](#) следит исследовательский институт BAK Basel, сравнивающий между собой не только города Конфедерации, но и проецирующий общую картину на европейский уровень. Проводимое исследование охватывает 27 швейцарских и 17 европейских городов, которые служат в качестве ориентира.

В 2015 году, на который распространяются последние наблюдения BAK Basel, швейцарской туристической отрасли пришлось пережить тяжелый удар: [решение](#) Национального банка отказаться от поддержки порогового курса обмена пары евро-франк резко понизило привлекательность Конфедерации в глазах туристов из еврозоны. Соответственно, этот же фактор мог способствовать росту популярности других направлений среди путешественников.

Лидером городского туризма в Европе, на который с 2007 года ориентируются эксперты BAK Basel, по-прежнему остается Барселона. Второе место в этом рейтинге второй год подряд занимает Флоренция, а бронзу на этот раз завоевала Прага, которой удалось опередить Мюнхен, опустившийся на четвертую строчку. За ними следуют Вена и Зальцбург, после чего, наконец, дошла очередь и до Швейцарии.

	Destination	TOPINDEX 2015	Indice évol.	Indice occ.	Indice prix
1	Barcelona	5.6	4.4	6.0	5.6
2	Firenze	4.9	4.0	5.0	5.5
3	Praha	4.7	4.4	4.1	6.0
4	München	4.7	4.5	4.6	4.9
5	Wien	4.5	4.6	4.4	4.7
6	Salzburg	4.4	4.3	4.5	4.4
7	Genève	4.4	3.3	4.2	5.5
8	Heidelberg	4.4	5.1	4.5	3.7
	Valeur moyenne	4.3	4.1	4.4	4.4
9	Zürich	4.3	3.8	4.6	4.0
9	Freiburg	4.3	3.9	4.6	3.9
11	Stuttgart	4.1	4.7	4.1	3.6
12	Verona	4.0	3.9	4.3	3.6
13	Bern	3.8	3.4	4.5	3.0
14	Basel	3.7	3.7	3.5	4.2
15	Lausanne	3.4	3.1	3.3	3.7

Женева, расположившаяся в 2015 году на 7 строчке, не первый год подряд оказывается самым конкурентоспособным среди направлений Конфедерации. Правда, до рекорда 2010-го, когда город Кальвина в общем рейтинге уступал лишь Барселоне, пока далеко. Однако для столь сложного года результат неплохой. По оценкам экспертов BAK Basel, городской туризм по стране вырос на 2,2 % в прошлом году (хотя в целом по Европе темпы роста этого показателя почти вдвое выше).

Чем именно привлекает туристов Женева – возможностью посетить многочисленные [международные организации](#), среди которых европейское отделение ООН и центр ядерных исследований [ЦЕРН](#), музеи, выставки, концерты и спектакли или просто пройтись по магазинам и ресторанам – в этом исследовании не говорится. Однако результат налицо: несмотря на то, что число ночевок в 2015-м выросло незначительно, рентабельность отелей остается высокой (напомним, что гостиницы Женевы и Цюриха [входят](#) в число самых рентабельных в Европе). Правда, титул лучшего европейского направления для городского туризма выходного дня – «туристический Оскар», которым Женеву [награждали](#) в 2014 и 2015 годах, – на этот раз был присужден Лиону.

В то же время цена – еще один критерий оценки, использующийся в рамках этого исследования, – никогда не была главным преимуществом города на Лемане, что, впрочем, отпугивает далеко не всех. В частности, недавно организация Suisse Tourisme, [оценивая вклад](#) путешественников из стран Персидского залива в развитие швейцарского туризма, назвала Женеву самым популярным направлением у этой категории гостей. Ну а для тех, кто привык считать деньги, как раз на этой неделе появилась хорошая новость: [угроза отмены бесплатных билетов](#) на общественный транспорт для прилетающих в Женеву путешественников миновала, поскольку компании Unireso и руководству аэропорта Куантрен удалось договориться о продолжении сотрудничества.

По наблюдениям BAK Basel, городской туризм меньше пострадал от укрепления национальной валюты, чем альпийское направление. При этом, по сравнению с предыдущим годом, число ночевок, приходящихся на клиентов из стран Западной Европы, снизилось на 125 тысяч. Этот же показатель со стороны путешественников из Восточной Европы уменьшился на 84 тысячи ночевок. Однако понесенные потери с лихвой удалось компенсировать за счет азиатских туристов (+ 170 тысяч ночевок) и гостей из Северной Америки (+ 60 тысяч ночевок).

Добавим, что второе место в списке самых конкурентоспособных направлений швейцарского городского туризма принадлежит Цюриху, который также вошел в топ-10 европейского списка. Финансовая столица Швейцарии, привлекающая путешественников музеями, театрами и другими достопримечательностями, традиционно характеризуется высоким уровнем занятости отелей. Поэтому, планируя поездку, бронированием лучше заниматься заранее, а в организации культурного досуга вам поможет постоянно обновляющаяся рубрика «[Афиша](#)» Нашей Газеты.ch.

Больше статей на эту тему вы найдете в нашем [специальном досье](#).



## Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий

---