

[Главная](#) > Швейцарцы все больше привязываются к интернету

---

## **Швейцарцы все больше привязываются к интернету|Les Suisses s'attachent de plus en plus à Internet**

Автор: Татьяна Гирко, Берн-Цюрих-Лозанна, 9. 09. 2016.



(DR)

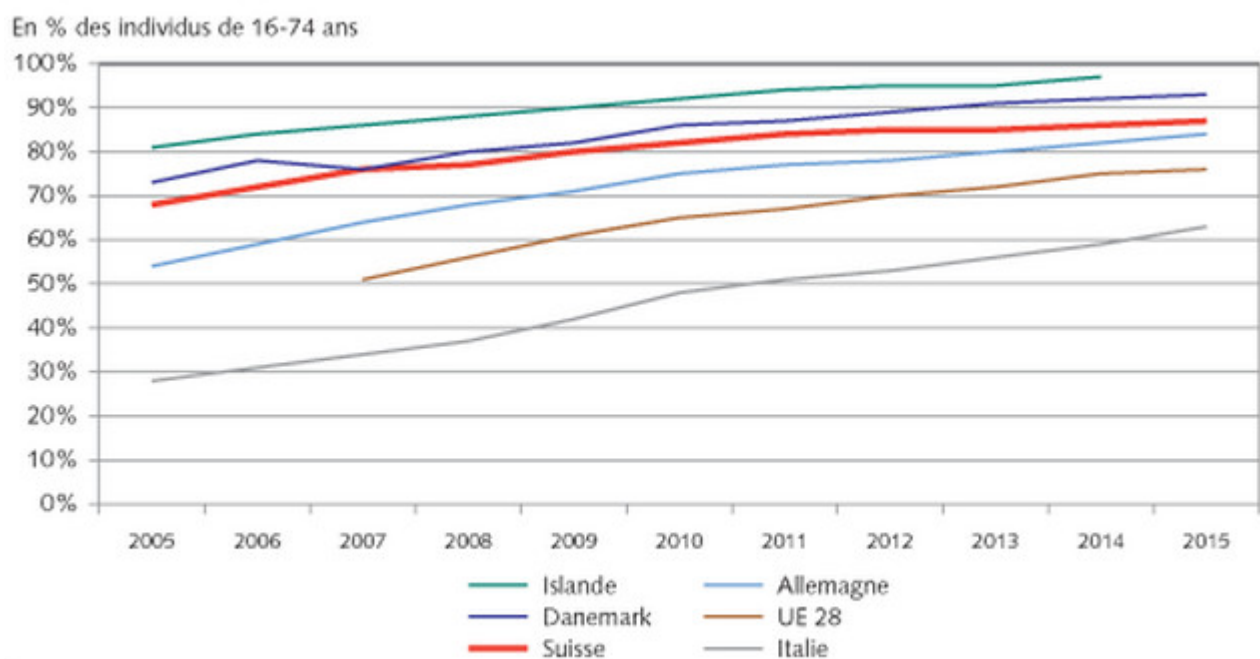
Швейцария насчитывает 5,8 миллионов пользователей старше 14 лет. Они воздают должное социальным сетям, вики-проектам и онлайн-энциклопедии Wikipedia.|

La Suisse compte maintenant 5,8 millions d'utilisateurs âgés de plus de 14 ans. Ils apprécient les réseaux sociaux, les sites Wikis et Wikipedia.

По данным организации NET-Metrix, статус «Onliner» в 2016 году заслужили 88,9% взрослого населения Конфедерации. Это на 1,5 процентного пункта больше, чем годом ранее. Таким образом, на сегодняшний день не охвачены всемирной паутиной всего 730 тысяч швейцарцев старше 14 лет.

Самой «продвинутой» категорией пользователей интернета по-прежнему остается молодежь: в возрастной группе от 14 до 29 лет уровень проникновения сети в повседневную жизнь достигает 99,2%. Интересно, что по сравнению с прошлым годом заметно – с 72,6% до 76,1% – выросла и доля «Серебряных серферов» (так авторы исследования называют группу пользователей старше 50 лет). Кроме того, мужчины чувствуют себя более уверенно в киберпространстве, чем женщины, которые, впрочем, с каждым годом активно сокращают разрыв между группами пользователей по гендерному признаку.

Оценивая ситуацию в более глобальном контексте, можно с уверенностью сказать, что швейцарцы относятся к числу одних из самых активных «онлайнеров» в Европе. Согласно данным, представленным Федеральной службой статистики за период с 2005 по 2015 годы, доля населения Конфедерации, регулярно пользующегося интернетом, выше, чем в среднем по странам Евросоюза.



Source: Eurostat, MANet: Net-Metrix-Base

© OFS

*Доля пользователей интернета в разных европейских странах с 2005 по 2015 годы (© OFS)*

С какой же целью швейцарцы прибегают к услугам всемирной паутины? Чаще всего для того, чтобы получить информацию или поделиться своими знаниями с другими, свидетельствуют наблюдения NET-Metrix. Так, вики-проекты (сайты, структуру и содержимое которых пользователи могут изменять самостоятельно), как и построенная по тому же принципу популярная онлайн-энциклопедия Wikipedia входят сегодня в число наиболее посещаемых сайтов, на долю которых приходится 3,4 млн пользователей. Такой результат позволил вики-проектам в 2016 году обогнать по популярности даже социальные сети, которые пользуются успехом приблизительно у каждого второго «онлайнера». Наконец, к завсегдатаям блогов,

форумов и подписчикам на подкасты (медиафайлы, позволяющие, например, скачать интересующую передачу после ее выхода в эфир) можно отнести 28,6% швейцарцев.

Изучению профиля пользователей социальных сетей NET-Metrix уделила особое внимание. Львиная доля абонентов Facebook, Google+, Xing и LinkedIn подключаются к своим профилям каждый (или почти каждый) день, чтобы узнать новости от друзей, «лайкнуть» понравившееся фото, оставить комментарий или отправить личное сообщение. Развлекательный характер такой активности очевиден: так называемыми «профессиональными» сетями (Xing, LinkedIn), направленными на установление деловых контактов, пользуются всего 700 тысяч человек. При этом мужчины больше ценят преимущества, которые предоставляют виртуальные профессиональные сети, чем женщины – соотношение пользователей в этом срезе составляет 7:3.

Напомним, что по [данным](#) экспертов в сфере трудоустройства Facebook тоже может сыграть немаловажную роль в процессе поиска вакансии, поэтому швейцарцам, не имеющим профилей в Xing или LinkedIn и находящимся в поисках работы, отчаиваться пока рано.

Данные о типах устройств, которые жители Конфедерации используют в той или иной ситуации, позволили выяснить, что в социальные сети пользователи чаще всего выходят со смартфонов, находясь в поездах, автобусах или трамваях или ожидая общественный транспорт на остановке. Впрочем, 7 из 10 «онлайнеров» отдают предпочтение большому экрану, подключаясь к интернету с ноутбуков или рабочих компьютеров. Кстати, пользователи социальных сетей, как правило, не ограничиваются единственным устройством для выхода в интернет: две трети имеют в своем распоряжении не менее трех аппаратов.

Добавим, что на этой неделе Ассоциация Addiction suisse обратила внимание и на обратную сторону популярности интернета. Со ссылкой на исследование финансового конгломерата HBSC, посвященное вредным для здоровья привычкам школьников, она сообщила, что юные швейцарцы в возрасте от 11 до 15 лет проводят в будни в среднем 4,4 часа, а в выходные – по 7,4 часов перед экраном телевизора или монитором компьютера, планшета или смартфона (что более актуально в наши дни). В такой ситуации возрастает риск неправильного питания. Кроме того, «киберзависимые» юные пользователи, как правило, меньше двигаются и могут страдать излишним весом. Впрочем, прямая связь между привязанностью подростка к монитору и недостатком физической активности пока не выявлена, а поклонники приложения Pokémon Go, уже несколько месяцев [бороздящие](#) улицы швейцарских городов, могут послужить ярким примером обратной тенденции.

Как бы то ни было, уровень присутствия компьютеров и интернета в жизни современного подростка весьма высок. В связи с этим Addiction suisse призывает родителей уделять больше внимания этому аспекту: интересоваться тем, какие сайты посещают дети; ограничивать время, проведенное перед монитором в зависимости от возраста (в данной ситуации взрослым рекомендуется подавать пример и не «пропадать» в сети все свободное время); предлагать другие развлечения, связанные с «реальной» жизнью. При этом время, отпущенное подростку на пребывание в сети, не следует использовать ни как поощрение, ни как наказание, чтобы не придавать этому виду деятельности больше значения, чем он того заслуживает. Впрочем, без интернета и компьютеров сегодня обойтись практически невозможно – об этом свидетельствуют не только данные NET-Metrix, но и наш собственный опыт, благодаря

которому читатели Нашей Газеты.ch имеют возможность ежедневно узнавать последние новости, связанные со Швейцарией, просто заходя на наш сайт или подписавшись на [ежедневную рассылку](#) или на [нашу страницу в Facebook](#).



## Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий

---