

[Главная](#) > Авиакомпания SWISS запустила портал для туристов

Авиакомпания SWISS запустила портал для туристов | Portail de voyages lancé par SWISS

Автор: Лейла Бабаева, Базель-Цюрих, 7. 09. 2016.



Тот, кто хочет побывать на другой планете, или уже видел все на этой, или еще не видел ничего (swissholidays.com)

Специальный сайт поможет туристам подобрать себе, помимо авиабилетов, развлечения для отпуска, включая отели, экскурсии, идеи для отдыха, выбирая из 140 туристических направлений в разных частях света. |

Sur le site spécial les touristes peuvent choisir, outre les billets, des divertissements pour les vacances, y compris des hôtels, des excursions, des idées de détente, tout en parcourant la liste des 140 destinations dans le monde entier.

Национальная авиакомпания постаралась включить в список предложений варианты как для тех, кто хочет ненадолго вырваться из города, подальше от рутины, так и для тех, кто мечтает о безмятежном отпуске на пляже, вдали от рева цивилизации. Предоставить клиентам столь широкий выбор авиаперевозчику помогает туроператор holidays.ch.

Те, кто составят себе программу отдыха на сайте под названием [swissholidays](http://swissholidays.ch), смогут воспользоваться всеми привычными услугами на борту самолета компании SWISS, а члены программы Miles & More получают бонусные мили исходя из полной цены выбранного предложения.

Чтобы отметить запуск нового портала, компания разыгрывает особый приз: путешествие туда и обратно в Барселону на четыре дня с проживанием в пятизвездочном отеле Melia Barcelona Sarriá.

Чтобы принять участие в розыгрыше, нужно подписаться на рассылку новостей SWISS, отправив до 30 сентября письмо со своим именем и адресом на concours.swissholidays@hlx.com.

Путешествие победителя в столицу Каталонии состоится в период с 1 ноября 2016 по 31 марта 2017 года. На следующий день после прибытия гид проведет счастливчика (или счастливцу!) по местным барам для своеобразного гастрономического тура, одновременно показывая интересные уголки города. Закуски, или, по-испански, тапас, будут самые разнообразные: «лакомства» к вину или пиву, тонко нарезанная сушеная ветчина, копченая колбаса чорисо с красным перцем, жареные в оливковом масле с чесноком кальмары и многое другое.

На портале можно выбрать как ближние, так и дальние направления, сделать предварительный заказ товаров, которые продаются «над облаками», и забрать их во время ближайшего перелета, воспользоваться предсезонными предложениями, заказать «шопинг-тур», выбрать варианты отдыха «в последнюю минуту» и многое другое. Число доступных на сайте отелей превышает 10 000.

Морские курорты, знаменитые города, путешествия всей семьей или в одиночку, ради спорта, игры в гольф, подводного плавания, вечеринок, оздоровления – на сайте представлены самые разные предложения.

Интересно, что SWISS думает не только о продаже билетов, но и о расширении кругозора своих клиентов (и вообще всех, кто интересуется самолетами). На сайте компании можно найти видео с комментариями, благодаря которым зритель незримо «присутствует» в кабине пилотов, наблюдая за процессом подготовки к взлету, переговорами с диспетчером и включением систем самолета. Например, на вопрос «Почему самолеты летают высоко?» компания отвечает, что при полете на высоте от девяти до двенадцати километров сопротивление воздуха гораздо ниже, чем на меньшей высоте, и реже возникают опасные атмосферные явления вроде турбулентности. Кроме того, на сайте отмечается, что «основная летная подготовка в компании SWISS Aviation Training длится около 18 месяцев. После этого будущие пилоты переходят в авиакомпанию SWISS, где начинают шестимесячное практическое обучение на определенном типе самолета» (для сравнения, обучение бортового персонала занимает около трех месяцев). Также благодаря познавательным видео можно увидеть самолеты, пролетающие над величественными альпийскими вершинами, «провести» день с экипажем компании и изучить самолет от хвостовой части до кабины пилотов.

Многим, наверное, знакомы маленькие шоколадные плитки, которыми бортпроводницы SWISS угощают пассажиров. Для обеспечения этим лакомством всех рейсов ежедневно производится

45 000 плиток. «Бойцы невидимого фронта», сотрудники технического подразделения SWISS несут ответственность за прекрасное состояние «металлических птиц», и по результатам проверок перед вылетом выполняют замену около 5000 различных деталей в месяц.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
