

[Главная](#) > Швейцарские выпускники выбирают Google и UBS

Швейцарские выпускники выбирают Google и UBS | Les diplômés suisses choisissent Google et UBS

Автор: Татьяна Гирко, Берн-Берлин, 27. 07. 2016.



Офис потенциального работодателя должен выглядеть приблизительно так (Google в Цюрихе, DR)

В новом рейтинге самых популярных работодателей Швейцарии банк UBS и американский интернет-гигант Google возглавили, соответственно, финансовый сектор и сферу информационных технологий.

Dans un nouveau classement des employeurs les plus populaires en Suisse, la banque UBS et le

gérant d'Internet américain Google sont en tête dans les secteurs finances et IT.

Такой результат представил исследовательский центр Trendence, специализирующийся на подборе персонала, чья штаб-квартира расположена в Берлине. В опросе, по итогам которого был составлен Graduate Barometer («барометр выпускников»), приняли участие более пяти тысяч студентов из 21 вуза Конфедерации.

Неизменную популярность Google как у швейцарских выпускников, так и в Европе в целом, подтверждает не только этот рейтинг. В цюрихском офисе компании (или других ее представительствах) стремятся работать и участники других опросов, в частности, проводимых голландской компанией [Randstad](#) и швейцарским институтом [Great Place to Work](#). Швейцарские же банки, в числе которых UBS, давно не попадали в топ подобных рейтингов.

На этот раз высокое место **UBS**, по всей видимости, было обусловлено тем фактом, что составители Graduate Barometer изначально разделили «сферы влияния»: Google лидирует среди выпускников технических специальностей и сферы информационных технологий, в то время как UBS, несмотря на [последние потрясения](#), отдают предпочтение будущие специалисты в сфере бизнеса. Правда, и в этом списке **Google** практически «наступает на пятки» лидеру, занимая второе место.

2016	Employer	% 2016
1	UBS	15.7 %
2	Google	11.3 %
3	Nestlé	9.9 %
4	Credit Suisse AG	9.8 %
5	PwC (PricewaterhouseCoopers)	8.4 %

Лучшие работодатели в категории "бизнес" (© trendence)

На третьем месте в «финансовом» рейтинге расположился пищевой гигант **Nestlé**, за которым следует еще один банк – **Credit Suisse**. Пятерку лидеров замыкает **PwC**, входящая в так называемую «большую четверку» аудиторских компаний мира.

В сфере информационных технологий достойную конкуренцию **Google** составляют транснациональная машиностроительная корпорация **ABB** и фармацевтический концерн **Roche**. Его «коллега» **Novartis** оказался на пятой строчке, немного уступив научно-исследовательскому центру [ЦЕРН](#), расположенному рядом с Женевой.

2016	Employer	% 2016
1	Google	15.6 %
2	ABB	9.8 %
3	Roche	9.6 %
4	CERN	9.4 %
5	Novartis	9.0 %

Лучшие работодатели в категории "технологические специальности и IT" (© trendence)

Следует отметить, что в «финансовом» разделе рейтинга Graduate Barometer состав лидеров остался прежним по сравнению с прошлым годом. В свою очередь «технологическая» часть претерпела значительные изменения: ABB потеснил ЦЕРН, занимавший годом ранее второе место, а бронзу получил Roche, взмывший вверх с 16-й позиции.

Федеральная администрация не вошла в десятку наиболее привлекательных работодателей: она оказалась на 11 месте как с точки зрения «финансистов», так и с точки зрения «компьютерщиков». В рейтинге последних заметно улучшили свои позиции телекоммуникационная компания **Swisscom** (13 место после 21-го годом ранее); часовщики **Rolex** (21 место после 56-го) и **Swatch** (53 место после 69); торговые сети **Migros** (23 место после 78-го) и **Coop** (53 место после 74-го); энергетическая компания **Alpiq** (47 место после 74-го).

В список отечественных работодателей, теряющих привлекательность в глазах выпускников технических специальностей, вошли железнодорожный перевозчик **SBB** (8 место после 4-го годом ранее); банки **UBS** (19 место после 11-го) и **Credit Suisse** (36 место после 28-го); оборонное предприятие **RUAG** (23 место после 18-го); строительная компания **Implenia** (43 место после 35-го); производитель локомотивов и вагонов **Stadler** (60 место после 44-го).

Студенты «бизнес»-направления стали чаще обращать свои взоры на **Национальный банк Швейцарии** (16 место после 21-го годом ранее); банки **Julius Bär** (19 место после 35), **PostFinance** (36 место после 49-го) и **Pictet** (41 место после 49-го); **Международный Комитет Красного Креста** (28 место после 38-го); страховую компанию **Zurich Insurance** (61 место после 80-го); производителя швейцарских ножей **Victorinox** (63 место после 80-го).

В значительной степени потеряли привлекательность среди будущих финансистов такие отечественные компании как **Rolex** (27 место после 13-го); **Schweiz Tourismus** (41 место после 28-го); страховая компания **Swiss Re** (51 место после 25-го); сырьевой трейдер **Glencore** (68 место после 49-го).

Авторы исследования отмечают, что одним из факторов падения популярности швейцарских компаний в качестве потенциальных работодателей может стать укрепление франка,

оказавшее отрицательное влияние на многих экспортеров Конфедерации. Это наблюдение касается, в первую очередь, часовщиков Rolex и [Swatch](#), потерявших несколько позиций в рейтинге финансистов, однако, как видим, по-прежнему пользующихся успехом у представителей технологических специальностей. Таким образом, сильный франк и временные финансовые трудности являются не единственным критерием, на который ориентируются выпускники швейцарских вузов, принимая решение в поисках первого места работы.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
