

[Главная](#) > Как в Швейцарии стали модными сумки из мусора и аксессуары из пробки

Как в Швейцарии стали модными сумки из мусора и аксессуары из пробки|Les sacs de poubelles et les accessoires en bouchon sont en vogue en Suisse

Автор: Заррина Салимова, Берн, 21. 07. 2016.



Комментарии излишни

Этичная мода основывается на принципе уважения к человеческому труду и к окружающей среде. Разберемся, как эти принципы реализуются в швейцарской модной индустрии.

|

Découvrez la mode éthique suisse basée sur le principe du respect du travail humain et de l'environnement.

Вы когда-нибудь задумывались о том, кто сделал вашу одежду? Как выглядит человек, который сшил рубашку или джинсы, в которых вы сейчас читаете этот текст? Где он живет? Сколько ему лет? Может быть, это вообще ребенок? Может быть, он бросил школу, потому что его семье не хватает денег? Сколько ему платят за час работы на фабрике? И в каких условиях он там работает?

Если пройти по тегу *#whomademyclothes* или *#imadeyourclothes* в социальных сетях, то можно найти тысячи фотографий тех самых людей, которые шьют наши юбки и брюки. Вот так работают с денимом в Пакистане. Вот так выглядит рабочее место на трикотажной фабрике в Турции. А вот так раскраивают платья в Португалии.

Но мы не увидим десятки тысяч других людей, которые работают в условиях, граничащих с современным рабством. И такое положение дел не устраивает все больше покупателей. Клиенту сегодня недостаточно просто купить футболку. Ему нужно доказательство, что производство именно этой футболки наносит минимальный вред экологии, ведь модная индустрия по степени воздействия на окружающую среду идет сразу после нефтяной промышленности. Покупатель хочет быть уверенным, что хлопок для этой футболки не собирают дети, что условия труда на фабрике соответствуют современным нормам и что работники получают достойную оплату. И за эту уверенность он готов платить больше. Именно на такого сознательного клиента и ориентируются производители этичной моды, среди которых особое место занимают швейцарские бренды.



Швейцарские модные марки отлично понимают, что сегодня нельзя вести бизнес, как тридцать лет назад. Новые вызовы требуют новых подходов. Успех приходит к тем брендам, которые основываются на принципах социальной ответственности.

Использовать переработанные материалы

Братья Фрайтаг заложили новую швейцарскую традицию – изготавливать сумки, из переработанного мусора, о чем Наша Газета уже [рассказывала](#). Сегодня рюкзаки из велосипедных шин делает также марка Woku. А марка Elephbo пошла еще дальше и предлагает сумки из выброшенных на свалку цементных мешков. Стартовый капитал для своей идеи ребята собрали на краудфандинговой платформе. Это очень современная история – поехать в Камбоджу, собрать там мусор, вернуться в Цюрих с идеей, поставить ее на краудфандинг и за несколько дней собрать несколько тысяч франков на открытие бизнеса. То, как быстро такие проекты находят отклик и поддержку, доказывает, что покупатель выступает за осознанное потребление. Его не надо уговаривать, ему не надо объяснять достоинства этой идеи. Он сам находит такие бренды и финансирует их из собственного кармана.

Минимизировать загрязнение окружающей среды

100% экологическим чистым производством называет себя швейцарский бренд аксессуаров из пробкового дерева Allcork. Пробка – полностью разлагаемый и возобновляемый материал, ведь кора нарастает на дереве каждые несколько лет. К тому же, все аксессуары изготавливаются в Португалии на маленьких мануфактурах, где из поколения в поколение передаются навыки работы с пробковой корой.



Быть прозрачными

Примером прозрачности может служить швейцарская марка рубашек Carpasus. На этикетке каждой рубашки Carpasus указан код, по которому можно проследить весь процесс производства. Покупатель видит, как зовут крестьянина, который собрал хлопок на био-ферме в индийском Касраваде, кто стоит за прядильными станками на фабрике в Колхапуре и кто шьет рубашки в Боснии и Герцеговине. Обычная рубашка превращается в результат коллективного труда Шанкара, Марути и Адвины. Это очень по-человечески – знать, кто сделал твою одежду, где живет этот человек и о чем мечтает.

Поддерживать традиционные ремесла

Женевский бренд Mici специализируется на вещах с яркими принтами. А лучше всех в сочных расцветах разбираются в Африке, поэтому производство находится в Абиджане. И в этом тоже есть проявление социальной ответственности: благодаря маленькому производству сохраняются местные навыки, которых нет больше нигде в мире, и создаются рабочие места.

Работать с сертифицированными поставщиками сырья

Швейцарские бренды, которые заботятся о своей репутации, открыто рассказывают о происхождении своего сырья. Например, марка EnSoie на своем сайте указывает, откуда поступает хлопок, шелк, кашемир, шерсть яка, серебро и кожа. Все сырье имеет био- и эко-сертификаты или тестируется независимыми швейцарскими институтами.



Почему я должен поддерживать этическую моду?

Потому что только от нас зависит, в каком мире будем жить завтра мы и наши дети. Каждая покупка – это наш выбор. Мы можем купить кофточку в магазине масс-маркета, но должны понимать при этом, что, возможно, права человека, который сшил эту кофточку, были ущемлены. Вместо этого мы можем поддержать ту марку, которая сотрудничает с маленькими мануфактурами, может проконтролировать условия труда и отчитаться об этом. Мы не перестанем потреблять и покупать, но мы можем делать это осознанно. Для этого нужно:

- Ухаживать за теми вещами, которые у вас есть, для того чтобы они прослужили как можно дольше.

- Свести к минимуму импульсивные покупки.
- Покупать только те вещи, которые вам по-настоящему нравятся. Любимые вещи мы носим долго и с удовольствием, а ненужные будут просто висеть в шкафу.
- Покупать винтажные вещи и секонд-хенд.
- Меняться вещами с друзьями или брать вещи напрокат, вместо того, чтобы покупать.
- Отдавать предпочтение локальным производителям и дизайнерам, потому что на транспортировку этих вещей затрачивается меньше ресурсов, а значит, окружающей среде наносится меньший ущерб.
- Шить вещи самому.
- Между количеством и качеством выбирать качество. Качественная вещь прослужит дольше, а значит, количество покупок снизится.
- Быть любопытным и интересоваться у производителя, поддерживает ли он принципы этичной моды.

Швейцарская модная индустрия уже ответила на вопрос «Может ли мода быть этичной?». Не только может, но и должна. И самое главное, швейцарский опыт показывает, что этичная мода не ограничивается люксом и может быть доступной семье даже со скромным бюджетом.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий