

Фармацевтические компании тратят больше денег на исследования|Les pharmas investissent plus dans la recherche et le développement

Автор: Татьяна Гирко, Базель, 13. 07. 2016.



(© Keystone)

В 2015 году члены Ассоциации Interpharma инвестировали более 6,9 млрд франков в проведение научно-исследовательской деятельности в Швейцарии, что вдвое больше выручки, реализованной в этой стране.

En 2015, les membres d'Interpharma ont investi plus de 6,9 milliards de francs dans l'activité Recherche et Développement (R&D) en Suisse, soit plus de deux fois le chiffre d'affaires qu'ils ont réalisé dans ce pays.

Такие данные фигурируют в недавно опубликованном ежегодном отчете Ассоциации швейцарских фармацевтических компаний, ведущих исследовательскую деятельность (Interpharma). Всего же 24 члена Ассоциации направили на разработку новых медикаментов и методов лечения во всем мире около 90 млрд франков, что соответствует одной пятой их совокупной выручки. Добавим, что по сравнению с 2014-м годом, когда на исследования в Швейцарии было выделено менее 500 млн франков, прогресс налицо.

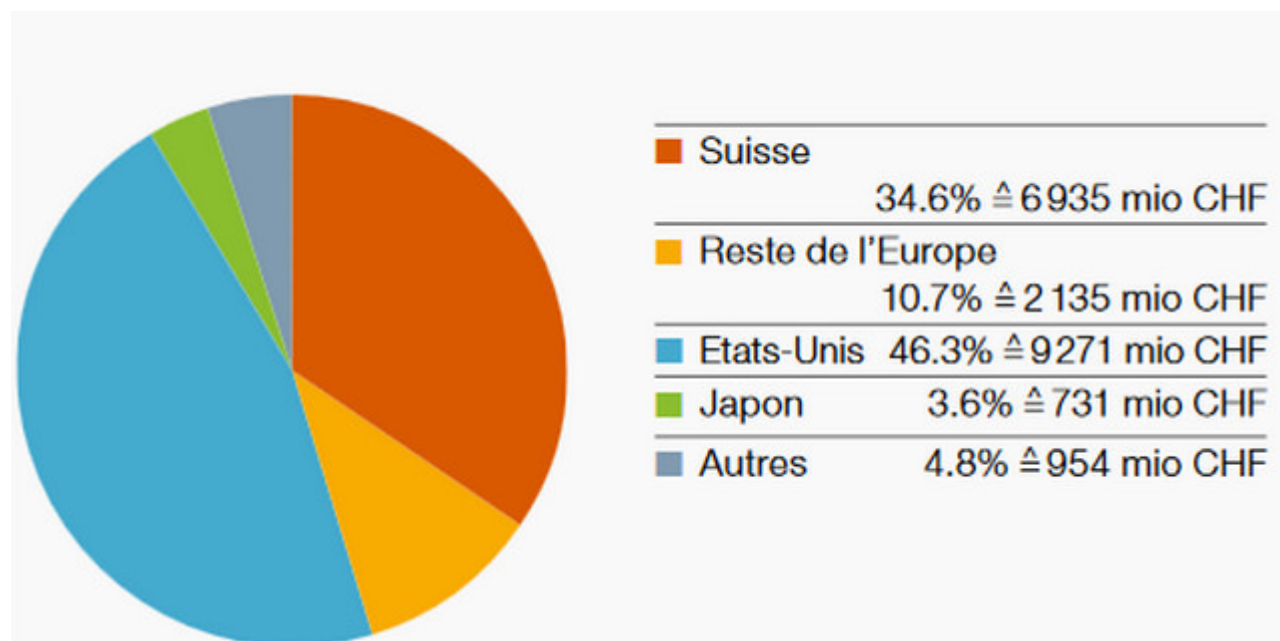
На долю инвестиций, которые осуществляют крупнейшие компании Actelion, Novartis, Roche, Gilead, Merck и Vifor Pharma в Конфедерации, приходится более трети их общих расходов на НИОКР во всем мире. В США эти же участники рынка вложили немного больше средств – 9,3 млрд франков (46%), что свидетельствует о важности этого научно-исследовательского центра наравне со Швейцарией. При этом не все члены Interpharma ведут учет инвестиций по странам и регионам, поэтому тенденцию распределения общей суммы расходов на НИОКР – 90 млрд франков – Ассоциации проследить не удалось.

Place	Entreprise	Pays	Chiffre d'affaires ¹ (mia USD)	Part de marché
1	Novartis	CH	48.4	5.1%
2	Pfizer	US	46.5	4.9%
3	Sanofi	FR	39.5	4.1%
4	Gilead Sciences	US	38.8	4.1%
5	Johnson & Johnson	US	37.3	3.9%
6	Merck Sharp & Dohme (MSD) ²	US	36.5	3.8%
7	Roche	CH	36.1	3.8%
8	AstraZeneca	UK/SE	31.2	3.3%
9	GlaxoSmithKline	UK	29.7	3.1%
10	Teva	IL	26.6	2.8%

Выручка крупнейших фармацевтических компаний мира и принадлежащая им доля рынка (© interpharma.ch)

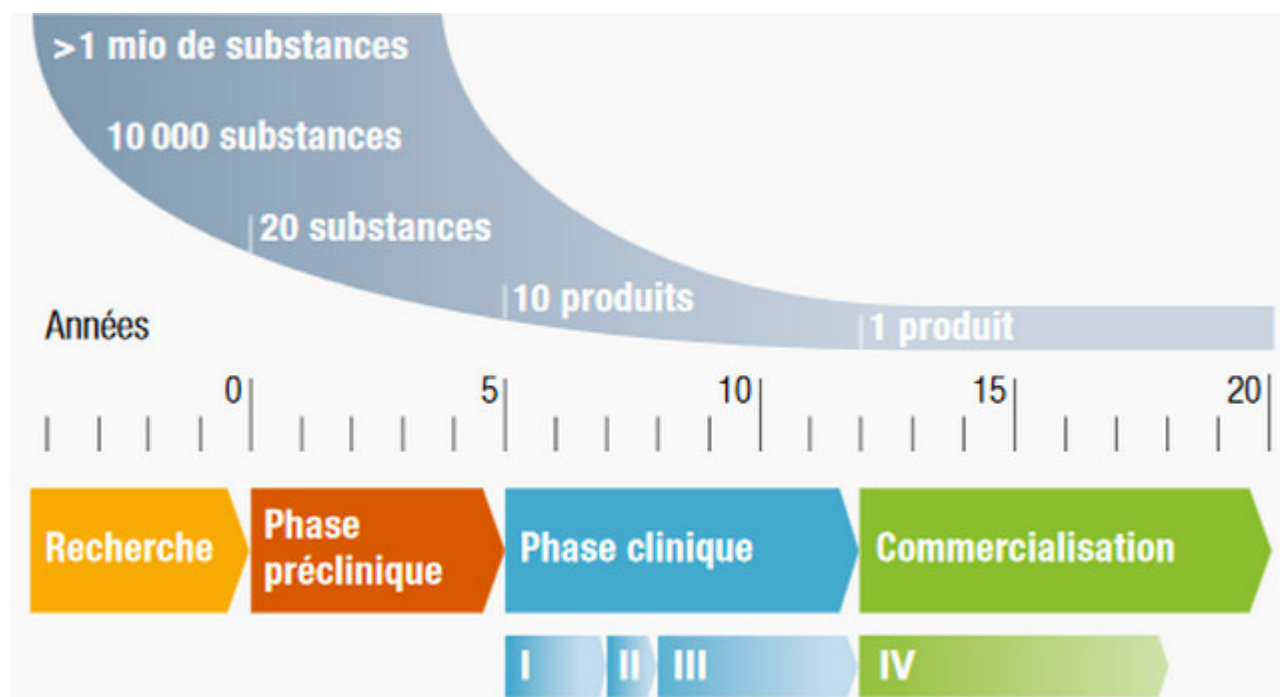
Стоимость разработки новых медикаментов в последние десятилетия значительно выросла, в частности, в связи с повышением требований в сфере безопасности, отмечают авторы доклада. Если раньше для проведения клинических исследований препарата достаточно было найти несколько сотен добровольцев, то сегодня их должно быть, как правило, несколько тысяч. До выпуска нового лекарства на рынок проходит в среднем от 8 до 12 лет, и столь длительный период разработки оставляет производителям не так много времени на амортизацию расходов в течение срока, отведенного полученным патентом на его эксклюзивную продажу (20 лет). Между тем, по оценке организации Office of Health Economics, в 2000 году средняя стоимость проведения исследования и вывода на рынок медикаментов, содержащих новое активное

вещество, составляла около 1,5 млрд долларов, напоминает Interpharma.



Распределение НИОКР по регионам, на основании имеющихся данных отдельных компаний (© interpharma.ch)

Крупные инвестиции в Швейцарию стали возможны благодаря значительному объему экспорта, в 2015 году превысившему 70 млрд франков. Напомним, что на долю химической и фармацевтической промышленности (а вовсе не часов, сыров и шоколада, как может показаться на первый взгляд) приходится почти половина швейцарского экспорта. Кстати, с 1990 годов объем экспорта фармацевтической продукции вырос почти в десять раз, подчеркивает Interpharma.

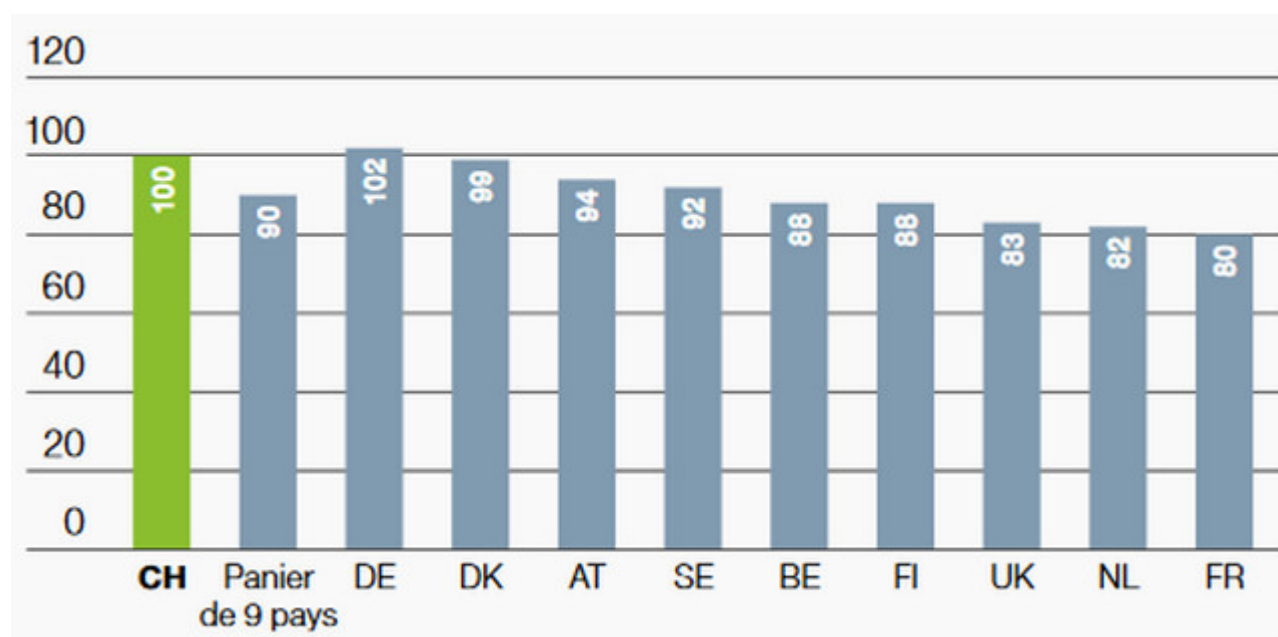


Фазы разработки новых медикаментов (© interpharma.ch)

Инвестиции в научно-исследовательскую деятельность приносят свои плоды: за последние 10 лет в Швейцарии было получено разрешение на производство 203 медикаментов,

разработанных членами Ассоциации. Большинство из них – средства против рака, который [занимает](#) второе место в списке основных причин смертности, вакцины и лекарства против болезней, связанных с нарушением метаболизма. Таким образом, результаты новых исследований позволяют если не полностью исцелить, то существенно улучшить качество жизни пациентов.

Швейцария - [чемпион мира](#) и [Европы](#) в области инноваций, напоминают авторы отчета. Однако в том, что касается клинических исследований, Конфедерация пока отстает от других стран. Ситуацию позволит улучшить взятый Федеральным советом несколько лет назад курс на развитие биомедицинских технологий, рассчитывает Interpharma. Новое законодательство, вступившее в силу в начале 2014 года, регулирует порядок участия добровольцев в исследованиях и позволит повысить эффективность процесса выдачи разрешений на проведение клинических тестов, считают представители фармацевтической отрасли Конфедерации.



Стоимость "корзины" из 200 оригинальных лекарств в Швейцарии и странах-ориентирах (© interpharma.ch)

Затронули авторы отчета и болезненный для Швейцарии вопрос о стоимости продающихся здесь медикаментов (об этой проблеме и попытках борьбы с дороговизной мы уже неоднократно [рассказывали](#)). В 2015 году 200 самых популярных оригинальных препаратов, защищенных патентом, стоили в аптеках Конфедерации в среднем на 10% дороже, чем в 9 европейских странах, используемых в качестве ориентира. Следует отметить, что отпускная цена, в которую входят расходы на изготовление (включая взнос Swissmedic) и на распространение, регулируется государством. Проблема существует, однако существенное снижение цен в Швейцарии может оказать влияние на политику фармацевтических компаний в вопросе разработки и запуска на рынок инновационных продуктов, предупреждает Interpharma.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
