

Швейцария - чемпион по трудоустройству иностранных топ-менеджеров|La Suisse est championne dans le recrutement des CEO-étrangers

Автор: Лейла Бабаева, Цюрих, 25. 04. 2016.



Тиджан Тиам стал главой Crédit Suisse как раз в 2015-м (letemps.ch)

В прошлом году более половины новых руководителей предприятий в Конфедерации составили граждане других стран, тогда как в мире «доля» таких директоров равна всего 17%, отмечается в исследовании компании PricewaterhouseCoopers (PwC).|

L'année passée, 53% des nouveaux CEO dans la Confédération étaient des citoyens d'autres pays, tandis que dans le monde la partie de tels managers est 17%, note PricewaterhouseCoopers dans une étude.

В рамках исследования 2015 CEO Success Study, проводимого Strategy& (подразделением PwC по оказанию услуг в области стратегического консультирования), авторы проанализировали ситуацию в 2500 публичных компаний. Вывод: в прошлом году в мире сменилось рекордное число генеральных директоров за последние 16 лет.

Впереди планеты всей

Фирмы Конфедерации в 2015-м активно меняли своих CEO: на этот шаг решились приблизительно 17,6% компаний (в мире цифра немного ниже – 16,6%). Отличительная черта таких перемен в том, что в первую очередь предприятия искали кандидатов «со стороны». Еще один интересный вывод исследователей: 53% специалистов, севших в кресла генеральных директоров в Швейцарии, имели в кармане паспорт другого государства (что на 10% больше, чем в 2014-м). Одна из причин такого явления состоит в том, что альпийская республика может похвастаться большим количеством штаб-квартир мультинациональных компаний.

Этим первенство Конфедерации не ограничивается: в немецкоязычных кантонах 44% новых директоров имеют большой опыт работы, полученный в других странах, в то время как в мире доля таких профессионалов составила 28%.

В трети компаний, которые распростились со своими CEO, отставки имели место до окончания срока контракта, а 58,1% уходов были плановыми. Чаще всего директорские кресла переходили из рук в руки в банках и страховых компаниях – в прошлом году руководителей «обновили» 21,1% таких учреждений.

Причины

«У тенденции есть три причины: во-первых, у крупных швейцарских предприятий – очень активные акционеры, во-вторых, часть таких фирм оказались в прошлом году в трудной финансовой ситуации и решили сделать ставку на «внешних» директоров, в-третьих, в Швейцарии существует естественная склонность искать специалистов на должность CEO за пределами компании», – приводятся слова директора швейцарского отделения Strategy& Алекса Костера в коммюнике PwC. Особенно высока доля директоров «извне» (которые чаще отличаются смелостью мыслить иначе) в тех отраслях экономики, где бизнес-модели подвергаются пересмотру в связи с технологическими или структурными преобразованиями.

Если мысленно охватить взглядом всю планету, то можно увидеть, что охотнее других ищут внешних специалистов на посты топ-менеджеров компании в сфере телекоммуникаций, здравоохранения и энергетики. Кроме того, предприятия, которые наняли таких профессионалов, третий год подряд отличаются более высокими показателями развития.

Доля женщин

Здесь ситуация развивалась с точностью до наоборот, так как доля женщин на руководящих должностях в Швейцарии и соседних Германии и Австрии составила 2,2%, что намного меньше, чем в 2014 году (10,3%).

В масштабах планеты среди 359 новых CEO оказалось только 10 женщин – самая низкая цифра

с 2011 года.

Алекс Костер подчеркнул и другую малоприятную тенденцию: мало заботясь о разнообразии состава совета директоров, часть компаний лишают себя стратегического потенциала, которым обладают смешанные руководящие коллективы.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
