

Креативные швейцарцы|Les Suisses créatifs

Автор: Татьяна Гирко, Невшатель, 21. 04. 2016.



В свободное время швейцарцы с увлечением рисуют, фотографируют и музицируют (© Keystone)

Приблизительно две трети населения Швейцарии занимаются творческой деятельностью, свидетельствуют данные из последнего исследования Федеральной службы статистики (OFS), посвященного культурному досугу.

Deux tiers environ de la population exerce une activité créatrice, selon la nouvelle étude de l'Office fédéral de la statistique (OFS) sur les pratiques culturelles et de loisirs.

Чем занимаются в свободное время жители Конфедерации? Помимо увлечения спортом, который, по [данным статистики](#), с каждым годом становится все популярнее, 7 из 10

швейцарцев не менее одного раза в год посещают музеи, исторические памятники, концерты и музыкальные спектакли или просто ходят в кино, а каждый второй отправляется в театр.

После исследований о том, сколько средств швейцарцы [тратят](#) на культурный досуг и делает ли он их [счастливее](#), Федеральная служба статистики обратила свой взор непосредственно на увлечения граждан Конфедерации и их интерес к мероприятиям, организуемым профессионалами.

Средняя частота посещения музеев, выставочных залов и других культурных учреждений в Швейцарии довольно высока, констатируют авторы исследования. Правда, предпочтения различаются в зависимости от места жительства, возраста респондентов и других факторов. Так, культурный досуг горожан более насыщен, так же, как и молодежи, которая активно посещает различные мероприятия (исключениями в этой возрастной категории стали театры и концерты классической музыки). Популярность музеев, концертных залов, выставок, художественных галерей и других объектов, включая кинотеатры, растет пропорционально уровню полученного образования. Каждый пятый швейцарец бывает в культурном учреждении от одного до трех раз в год – это очень хороший результат, считает OFS.

Наиболее популярными способами проведения досуга остаются пешие прогулки по горам, встречи с друзьями, занятия спортом, приготовление новых блюд, а также карточные и ... обычные настольные игры. Если верить официальной статистике, в век развития современных технологий швейцарцы не променяли «Монополию», «Скрэббл» и шахматы на видеоигры. Еще одна интересная деталь: деревенские праздники или мероприятия, проходящие в рамках одного квартала, привлекают больше народу, чем крупные городские или национальные праздники, такие как [1 Августа](#), [карнавалы](#) и другие масштабные события.

Не ограничиваясь досугом, который предлагают культурные учреждения, или другими способами организации отдыха в кругу друзей и близких, две трети швейцарцев и сами занимаются тем или иным видом творческой деятельности. По данным OFS, каждый пятый житель Конфедерации увлекается фотографией, рисует или занимается музыкой. Молодежь предпочитает вести собственные блоги, принимать участие в любительском театре или выступать на улице с танцевальными номерами. А пение объединяет представителей всех поколений.

О том, что швейцарцы особенно неравнодушны к музыке, свидетельствуют такие цифры: 20% населения страны поют (возможно, не только [йодли](#), но на этот счет OFS не дает уточнений), 17% играют на музыкальных инструментах (разумеется, не только на [альпийских рогах](#)), а еще 9% танцуют.

Регулярно слушают музыку почти все, при этом 70% с этой целью отправляются на концерты. Вкусы отличаются: жители немецкой части Швейцарии чаще посещают концерты классической музыки, в Романдской отдают предпочтение песенному жанру, а в Тичино любят джаз, фанк и кантри.

Афиша мероприятий, которые проходят в их регионе, вполне удовлетворяет запросы 85%

швейцарцев. Большинство из них не хотели бы останавливаться на достигнутом и предпочли бы чаще ходить в музеи, театры, на концерты классической музыки, в оперу или на танцевальные представления. Правда, свидетельствуют данные OFS, каждому второму жителю Конфедерации просто не хватает на это времени. На ограничения в выборе мероприятий для проведения культурного досуга, связанные с финансовым положением, посетовали треть респондентов. Напомним, что в бюджете домохозяйств эта статья расходов составляет около 5%, что соответствует 272 франкам в месяц.

Остается добавить, что читатели «Нашей Газеты.ch» могут черпать идеи для организации своего свободного времени в нашей [рубрике «Афиша»](#), не забывая, что культурный досуг в 1,3 раза повышает их шансы почувствовать себя счастливыми.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
