

[Главная](#) > Швейцарцы выбирают биопродукты

Швейцарцы выбирают биопродукты|Les Suisses choisissent bio

Автор: Татьяна Гирко, Базель, 14. 04. 2016.



(© Bio Suisse)

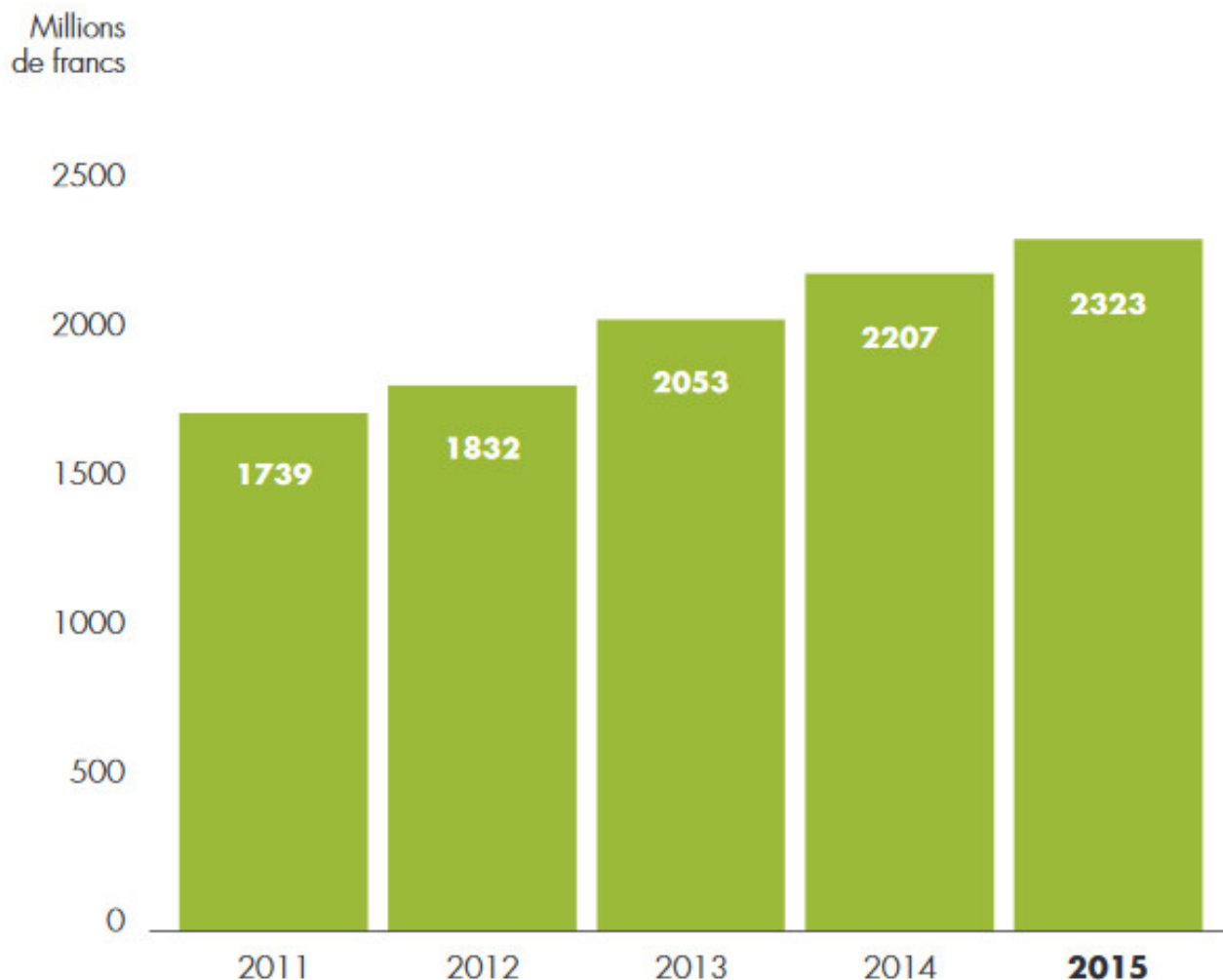
Несмотря на сильный франк и «потребительский туризм», в Швейцарии растет доля рынка биопродуктов. В 2015 году потребители истратили на их покупку 2,3 млрд франков, обеспечив производителям рост выручки на 5,2%.|

Malgré le franc fort et le tourisme d'achat, le marché bio progresse en Suisse. Les consommateurs ont déboursé 2,3 mlrd francs en 2015 ce qui correspond à une augmentation du chiffre d'affaire de 5,2%.

Подведение итогов прошлого года оказалось для Федерации Bio Suisse приятным занятием. На

фоне спада, который из-за укрепления франка пережили [экспортеры Конфедерации](#), органическое сельское хозяйство не только не растеряло своих поклонников, но и смогло нарастить обороты. По оценке Bio Suisse, сегодня доля «подконтрольного» ей сектора достигает 7,7% рынка.

Швейцарцы потратили на покупку товаров с маркировкой «био» в прошлом году 2,323 млрд франков, что на 100 млн франков больше, чем годом ранее. Почти каждый второй житель Конфедерации покупает биопродукты несколько раз в неделю, а 7 из 10 швейцарцев включают их в свой ассортимент несколько раз в месяц. Средние расходы в категории «био» составляют около 280 франков в год на человека.



Объем продаж "био" по годам (© Bio Suisse)

По данным Bio Suisse, клиенты все чаще приобретают натуральные продукты, выращенные без использования пестицидов и химических удобрений или произведенные без определенных добавок, в крупных супермаркетах. По объему продаж лидирует сеть COOP, реализовавшая в прошлом году биопродуктов более чем на 1 млн франков. Специализированные магазины, похоже, не оправдали доверия – уровень роста продаж в них оказался ниже среднего.

Кстати, сами швейцарцы наделяют марку «био» следующими характеристиками – натуральные, экологически чистые продукты (87%), здоровая пища (78%), продукты без химии

(74%).

«Прогресс и увеличение доли рынка сбыта наблюдается во всех категориях продуктов, кроме сыров и хлебобулочных изделий», – отметил директор по маркетингу Bio Suisse Юрг Шенкель. На долю сырых продуктов (овощей, фруктов, орехов и т.д.) приходится приблизительно половина объема продаж в категории «био», причем занимаемая ими доля всего рынка в 2015 году впервые достигла двузначной цифры, составив 10%.



Сыр, в отличие от яиц и хлеба, не входит в категорию самых популярных биопродуктов (© Bio Suisse)

Самыми популярными у швейцарцев представителями органического сельского хозяйства остаются яйца, свежий хлеб и овощи. Их доля рынка составляет 24,3%, 20,1% и 18,6%, соответственно, что позволяет оценить общий потенциал продукции этой категории. При этом в прошлом году значительно (на 9,1%) вырос объем продуктов, прошедших цикл переработки. Эти цифры свидетельствуют о том, что органическое сельское хозяйство удовлетворяет требованиям швейцарских потребителей, считают в Bio Suisse.

Прошлый год был отмечен не только увеличением числа поклонников здорового питания, отдающих предпочтение экологически чистым продуктам, но и ростом числа производителей, присоединившихся к Федерации, а также площади угодий, отведенных под органическое сельское хозяйство.

Так, число компаний, получивших право отмечать свою продукцию изображением зеленой почки (Bourgeon, «почка» по-французски, – марка, принадлежащая Bio Suisse), в прошлом году

превысило 6 тысяч. Следует отметить, что требования, которые Федерация предъявляет к поставщикам, строже норм, установленных законодательством, а около 80% продуктов «с почкой» имеют швейцарское происхождение.



Овощи - на третьем месте по популярности в категории "био" (© Bio Suisse)

Федерация отмечает особый интерес к органическому сельскому хозяйству в Романдской Швейцарии: здесь число сельскохозяйственных угодий, решивших перейти к стандартам «био», растет более быстрыми темпами. В прошлом году поставщиками Bio Suisse стали 57 фермерских хозяйств из этого региона. При этом доля рынка, занимаемого биопродукцией, выше в немецкой части страны – здесь она достигает 8% (против 7% в Романдской Швейцарии и 6,9% в итальянской части). «В Романдской Швейцарии потребители больше ориентированы на региональный аспект продуктов, который гарантируют [сертификаты AOC и AOP](#)», – считает глава Bio Suisse Даниэль Бэртши.

Добавим, площадь земель, использующихся для выращивания и производства биопродуктов, в прошлом году выросла на 12,8% и составила 137 тысяч га. Общая площадь используемых в Швейцарии сельскохозяйственных угодий, за исключением альпийских пастбищ, превышает 1 млн га, свидетельствуют данные Федеральной службы статистики.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
