

Швейцария среди отстающих в соревнованиях за женщин-руководителей |La Suisse en queue du peloton dans la compétition pour les femmes dirigeantes

Автор: Татьяна Гирко, Цюрих, 8. 03. 2016.



(DR)

Результаты исследования, проведенного по заказу консалтинговой компании EY к Международному женскому дню 8 марта, свидетельствуют, что присутствие женщин – необходимое условие для успешной деятельности предприятия.

Les résultats de l'étude réalisée sur le mandat de la société de conseil EY à l'occasion de la Journée internationale de la femme du 8 mars montrent que la présence féminine est indispensable pour le succès de l'entreprise.

В начале 20 века по миру прокатилась волна манифестаций, на которые выходили женщины, борющиеся за свои права. В последний воскресный день февраля 1917 года по старому стилю (или 8 марта по новому) работницы-текстильщицы Выборгского района Петрограда объявили забастовку, которая вскоре переросла в Февральскую революцию. Таким образом, роль женщин в современном обществе не стоит недооценивать.

Между тем во многих, в том числе развитых, странах ситуация с равенством полов и в 21 веке далека от идеала. Такой вывод можно сделать из недавнего исследования, проведенного по инициативе консалтинговой компании EY, объявившей себя спонсором Международного женского дня.

Последние цифры, представленные Институтом мировой экономики Петерсона, охватывают 59 стран, где удалось проанализировать ситуацию более чем в 10 компаниях. Всего лишь в двух – Норвегии и Латвии – доля женщин на руководящих постах достаточно заметна, отмечают эксперты EY. Безусловным лидером остается североευропейское королевство, где четверо из десяти членов советов директоров местных компаний – женщины. В прибалтийской стране доля прекрасного пола в руководстве достигает 25%.

Не слишком плачевно положение дел в Италии (24%), Финляндии (23%), Болгарии, Словении, Швеции (по 22%) и Кении (21%). В других странах, включая крупнейшие экономики мира, такие как США, Китай, Япония, Германия и Великобритания, присутствие женщин в советах директоров остается ниже отметки 20%.

В поле зрения авторов исследования попали 207 компаний Конфедерации: президентами советов директоров удалось стать лишь 6 женщинам, а еще 7 были назначены генеральными директорами. В среднем в Швейцарии приблизительно каждый десятый член совета директоров – дама, и лишь 8,3% швейцарок заседают в комитетах по управлению компаниями. По последнему показателю Конфедерация оказалась на 56 (из 59) месте, а по представительству женщин в совете директоров – на 42-м.

В то же время результаты исследования свидетельствуют и о том, что в компаниях, где доля женщин в руководстве превышает 30%, наблюдается рост прибыли до 6%. Возможно, это не совпадение?

«Исследование показывает, что в компаниях со сбалансированной долей мужчин и женщин выше производительность. Предприятия с большей долей женщин на руководящих постах имеют преимущества на рынке. Их сотрудники больше вовлечены в деятельность компании, корпоративная культура более открыта, растет экономический потенциал. Главы компаний должны задать себе вопрос: достаточно ли они сделали для того, чтобы привлечь женщин на руководящие должности», – считает Бруно Киоменто, возглавляющий швейцарское отделение EY.

Среди факторов, которые способны привлечь женщин взять на себя дополнительную ответственность, авторы исследования называют, помимо национальной политики в сфере образования, условия предоставления отпуска по уходу за ребенком (как для женщин, так и для мужчин). Так, в десяти наиболее прогрессивных странах время, которое работающие родители могут посвятить своим детям, оказалась в одиннадцать раз продолжительнее, чем в десяти других, замыкающих рейтинг Института мировой экономики Петерсона.

«Когда женщина – не единственный человек, несущий ответственность за воспитание детей, она имеет больше шансов развить предпринимательские способности и установить необходимые профессиональные контакты, чтобы достичь руководящей должности. В этом вопросе компании должны действовать самостоятельно и не ждать вмешательства государства», – отмечает Барбара Эшлиманн, возглавляющая отдел кадров EY.

Включившись в борьбу за права женщин, компания EY стала главным спонсором программы Pledge for Parity, направленной на поощрение профессионального роста женщин. Напомним, что согласно оценкам Всемирного экономического форума (ВЭФ), полностью ликвидировать разрыв между средними зарплатами, которые выплачиваются мужчинам и женщинам в разных странах мира, удастся лишь к 2133 году. Приблизить это время может каждый желающий, пообещав внести свой вклад в борьбу за гендерное равенство на специально созданной [странице](#).

Добавим, что в прошлом году действующий министр юстиции Конфедерации Симонетта Соммаруга представила [проект](#) о введении поправок в Закон о равенстве между женщинами и мужчинами. В его поддержку уже высказались власти кантонов Во и Берн, организация, объединяющая женщин-протестанток Швейцарии, Швейцарская лига женщин-католичек, в то время как многие профсоюзные объединения посчитали предложенные меры недостаточными. Таким образом, в Конфедерации борьба за права женщин продолжается. Кстати, в этом году исполняется 35 лет с того момента, как в Конституции страны появилась фраза о том, что мужчины и женщины имеют право на равную зарплату за работу одинаковой значимости.

В Швейцарии сегодня самый обычный будний день. Но учитывая тот факт, что еще в 1975 году ООН решила отмечать 8 марта Международный женский день, мы поздравляем всех читательниц «Нашей Газеты.ch» с праздником.



International Women's Day



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
