

«Бигмачная» экономика: Швейцария - впереди планеты всей | «Burgeronomics»: la Suisse dépasse tout le monde

Автор: Татьяна Гирко, Женева-Лондон, 14. 01. 2016.



(DR)

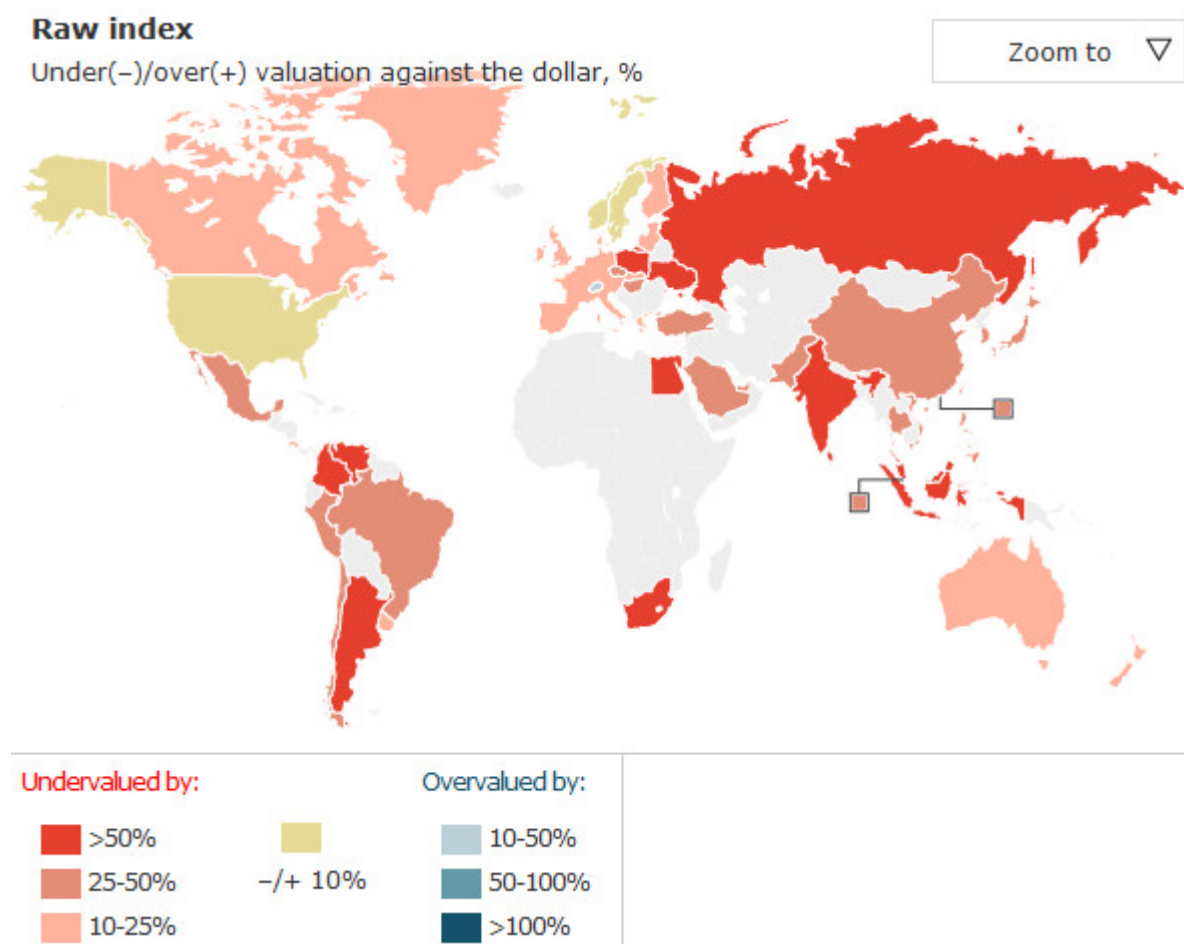
Согласно Индексу Биг-Мака – индикатору, который журнал The Economist использует для сравнения цен, – знаменитый гамбургер в этой стране оказался самым дорогим в мире. Принимая во внимание уровень ВВП на душу населения, дешевле всего Биг-Мак стоит в России. |

Selon le Big Mac Index, l'indice des prix à travers le monde établi par The Economist, le célèbre

hamburger y est le plus cher au monde. En tenant compte du PIB par habitant, on peut trouver le Big Mac le moins cher en Russie.

Благодаря изобретенному 30 лет назад британским журналом The Economist и с тех пор ежегодно составляемому им Индексу Биг-Мака, швейцарские гамбургеры официально признаны самыми дорогими в мире. Стандартный бутерброд из хлеба, мяса, овощей и сыра в Макдональдсах Конфедерации стоит 6,44 доллара (6,50 франка), то есть на 30,7% дороже, чем платят за такое же блюдо жители США.

Стоимость американского Биг-Мака в рейтинге The Economist традиционно принимается за точку отсчета, на основании чего приверженцы «бигмачной» экономики полагают, что реальный курс этой валютной пары должен составлять CHF 1,31:1 USD, в то время как сегодня в обменных пунктах один доллар стоит 1,01 франка. Таким образом, ориентируясь на цены из ассортимента распространенной во всем мире сети быстрого питания, можно сказать, что швейцарский франк переоценен на 30%. Впрочем, такая ситуация для валюты Конфедерации не нова: в предыдущие годы разрыв колебался в пределах 50-70%, а в 2011-м швейцарские Биг-Маки были дороже американских почти вдвое.



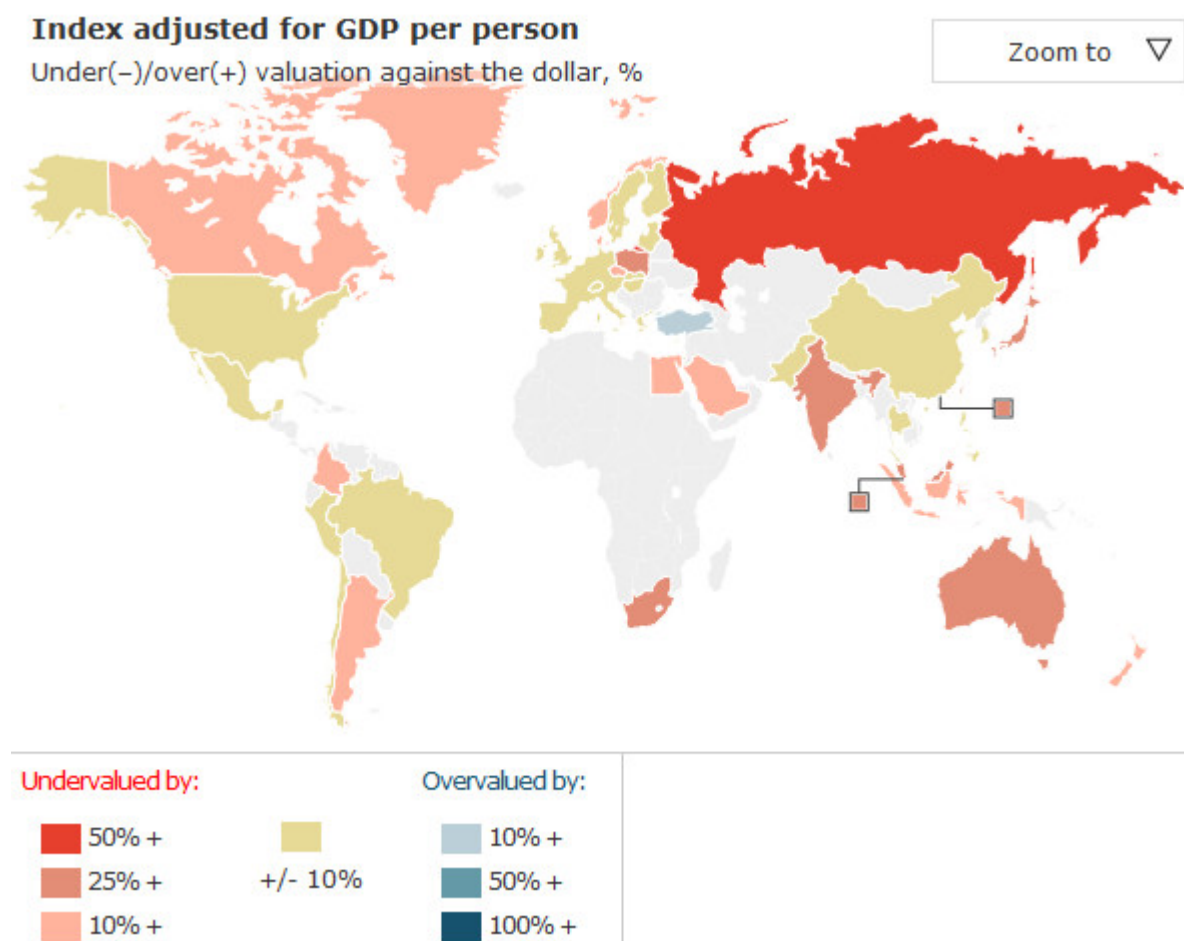
Индекс Биг-Мака 2016 ©The Economist

На другом конце рейтинга расположились Венесуэла, а также две страны постсоветского пространства, попавшие в список, – Россия и Украина. По данным The Economist, в Венесуэле Биг-Мак стоит 0,66 доллара (то есть, в реалиях «бигмачной» экономики местная валюта недооценена на 86,5%), а в России – 1,53 доллара (а значит, рубль недооценен на 69%); аналогичная ситуация скрадывается и на Украине, и по цене гамбургера, и, соответственно, по

валютному курсу.

«Означает ли это, что товары Made in Russia будут распространены повсеместно? Если бы только падение валюты могло стимулировать экспорт, то да», – отмечает The Economist, добавляя, что данное утверждение справедливо лишь для тех отраслей, продукция которых уже нашла покупателей за рубежом и успешно продается. Остальным потребуется сначала привлечь инвестиции, для того чтобы иметь возможность производить товары на экспорт.

Однако, возможно, валютные курсы $USD/RUB=23,12$ или $USD/UAH=7,30$ не всем представляются достаточно реалистичными, поэтому еще один «бигмачный» рейтинг The Economist составлен с учетом доли ВВП, приходящейся на душу населения страны. Такой подсчет более справедлив, поскольку учитывает стоимость рабочей силы, затраты на привлечение которой неизбежно сказываются на конечной цене продукта. Кроме того, и покупательная способность населения в разных странах существенно отличается: для кого-то поход в Макдональдс – дорогостоящее удовольствие, которое можно себе позволить лишь по праздникам, а где-то Биг-Мак – всего лишь один из многих способов недорого перекусить на скорую руку.



Индекс Биг-Мака 2016 с поправкой на ВВП на душу населения ©The Economist

В соответствии со скорректированным индикатором, наиболее завышена цена Биг-Мака в Турции, где он стоит 3,41 доллара. Швейцария в этой классификации оказалась лишь на пятом месте, при этом в данном случае франк оказался переоценен лишь на 2,6%.

По-прежнему недооцененная (но уже «всего» на 52%) валюта и самый доступный по цене гамбургер мира – в России. Следует отметить, что в своих расчетах, представленных на прошлой неделе, The Economist исходил из текущего рыночного курса USD/RUB=74,66.

Стоит ли «бигмачную» экономику воспринимать всерьез, или просто наслаждаться самыми дешевыми Биг-Маками на планете, каждому решать самостоятельно, в том числе, исходя из собственных кулинарных предпочтений. Для многих это всего лишь забавный рейтинг, в котором Швейцария снова оказалась «на высоте» – именно этим он и привлек наше внимание в первую очередь.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
