

[Главная](#) > В Швейцарии началась операция «Красный Нос»

В Швейцарии началась операция «Красный Нос» | L'opération «Nez Rouge» a débuté en Suisse


Автор: Татьяна Гирко, Невшатель-Женева-Лозанна-Цюрих, 11. 12. 2015.



© NezRouge

26 национальная кампания по оказанию бесплатных услуг автомобилистам, чрезмерно утомленным, употреблявшим алкоголь, наркотики или медикаменты, стартует в преддверии новогодних праздников.

La 26e opération nationale du service gratuit rendu aux automobilistes fatigués, ayant consommé alcool, drogue ou médicaments démarre à la veille des fêtes de fin d'année.

Главная цель проекта «Красный Нос» заключается в привлечении внимания к безопасности дорожного движения, говорится на его официальном сайте. К решению этой задачи добровольцы, принимающие участие в национальной кампании с 1990 года, подходят довольно оригинально. Каждый год в новогоднюю ночь и за несколько недель до нее любой автомобилист, который почувствует себя не в силах сесть за руль, может доверить ключи от своего автомобиля сотрудникам «Красного Носа», которые совершенно бесплатно доставят его в указанное место. Для этого достаточно позвонить по номеру  0800-802-208 0800-802-208 FREE

и желательно не уснуть до приезда «спасателей».

На сегодняшний день волонтеры действуют в 23 регионах Швейцарии, а за весь период деятельности компания перевезла более 325 тысяч автомобилистов, не рассчитавших своих силы. Согласно опросам общественного мнения, акция «Красный Нос» популярна среди местного населения – о ней слышали 9 из 10 жителей Конфедерации. Число желающих стать «добрыми феями» швейцарских дорог в преддверии Нового года неизменно растет, и на сегодняшний день штат добровольцев насчитывает более 8 тысяч человек.



© NezRouge

Концепция «Красный Нос» родилась в 1984 году в Квебеке. Однажды профессор математики канадского Университета Лавалья и тренер по плаванию Жан-Мари де Конинк, сидя за рулем своей машины, услышал поразившие его данные о том, сколько несчастных случаев на дороге происходит из-за снижения внимательности водителей в связи с усталостью, алкогольным опьянением, а также воздействием наркотиков или медикаментов. Жан-Мари де Конинк

предложил 25 пловцам из его группы подвозить автомобилистов, которые пропустили лишний стаканчик. Символом этой акции был выбран олененок Рудольф из детской сказки, озарявший своим красным носом путь саням Санта Клауса в Рождественскую ночь.

В 1990 году квебекскую идею подхватил врач из швейцарского кантона Юра Жан-Люк Берле. Годом позже была создана ассоциация «Красный Нос», а операция по транспортировке «утомленных» автомобилистов начала распространяться на другие кантоны и даже, со временем, на соседнюю Францию.

В ожидании прихода нового, 2016 года, кампания уже стартовала в кантонах Юра, Аргау, Граубюнден, Во, Вале, Золотурн, Тичино, Цуг и Цюрих. В следующий уикенд к предпраздничной акции присоединятся Берн, Фрибург, Женева и другие. Следует отметить, что радиус действия «Красного Носа» иногда распространяется не на весь кантон, а часы работы ограничены ночным временем с пятницы по воскресенье. Более детально ознакомиться с условиями можно, позвонив по общему номеру или прямому телефону регионального отделения «Красного Носа», которые вы найдете на [сайте](#).



© NezRouge

Добавим, что подвыпившие клиенты иногда становятся героями баек, которые волонтеры выкладывают на сайте. Например, один водитель, набрав заветный номер телефона, уснул в своем рабочем кабинете в ожидании транспортировки. Прибывшей команде, к счастью, удалось его разбудить стуком в окно. Другого клиента, уснувшего в багажнике собственной машины, отыскать было немного сложнее, но привыкшие к неожиданностям волонтеры справились и с этой задачей.

Следует отметить, что «Красный Нос» развозит подвыпивших водителей на их собственных машинах, лишь убедившись в том, что автомобили находятся в хорошем состоянии. Однажды молодая сотрудница начала внимательно осматривать транспортное средство, оказавшееся собственностью полицейского, который заверил девушку, что его машина соответствует всем требованиям. «Месье, для меня этим вечером Вы всего лишь клиент, а я выполняю свою

работу», – услышал в ответ владелец автомобиля.

Услуги «Красного Носа» совершенно бесплатны, однако от чаевых, разумеется, никто не откажется. По этому поводу добровольцам тоже есть что вспомнить. Один благодарный клиент прислал своим спасителям 40 кг картофеля. Сколько решти пришлось съесть сотрудникам этого подразделения, история умалчивает. Приятный сюрприз поджидал еще одну команду, получившую однажды 12 роз, марсельское мыло, бисквиты с орехами, базельские пряники и бутылку белого валансольского вина Johannisberg. В другой раз владелец Porsche очень хотел вознаградить волонтера, доставившего его домой, но в портмоне нашлось только 3 юаня и 1 пенни...

Невозможно точно подсчитать, сколько аварий предотвратило это маленькое чудо, которое швейцарцы творят собственными руками. С уверенностью можно сказать только одно: тысячи людей готовы пожертвовать рождественскими и новогодними праздниками ради операции «Красный Нос».



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
