

[Главная](#) > Гордящихся нейтралитетом швейцарцев все больше беспокоит безработица

Гордящихся нейтралитетом швейцарцев все больше беспокоит безработица|Fiers de leur neutralité, les Suisses s'inquiètent de plus en plus du chômage

Автор: Татьяна Гирко, Цюрих, 4. 12. 2015.



© Switzerland Tourism

Наблюдения, касающиеся основных поводов для беспокойства и гордости жителей Швейцарии, опубликованы в «Барометре озабоченности-2015» финансового конгломерата Credit Suisse. |

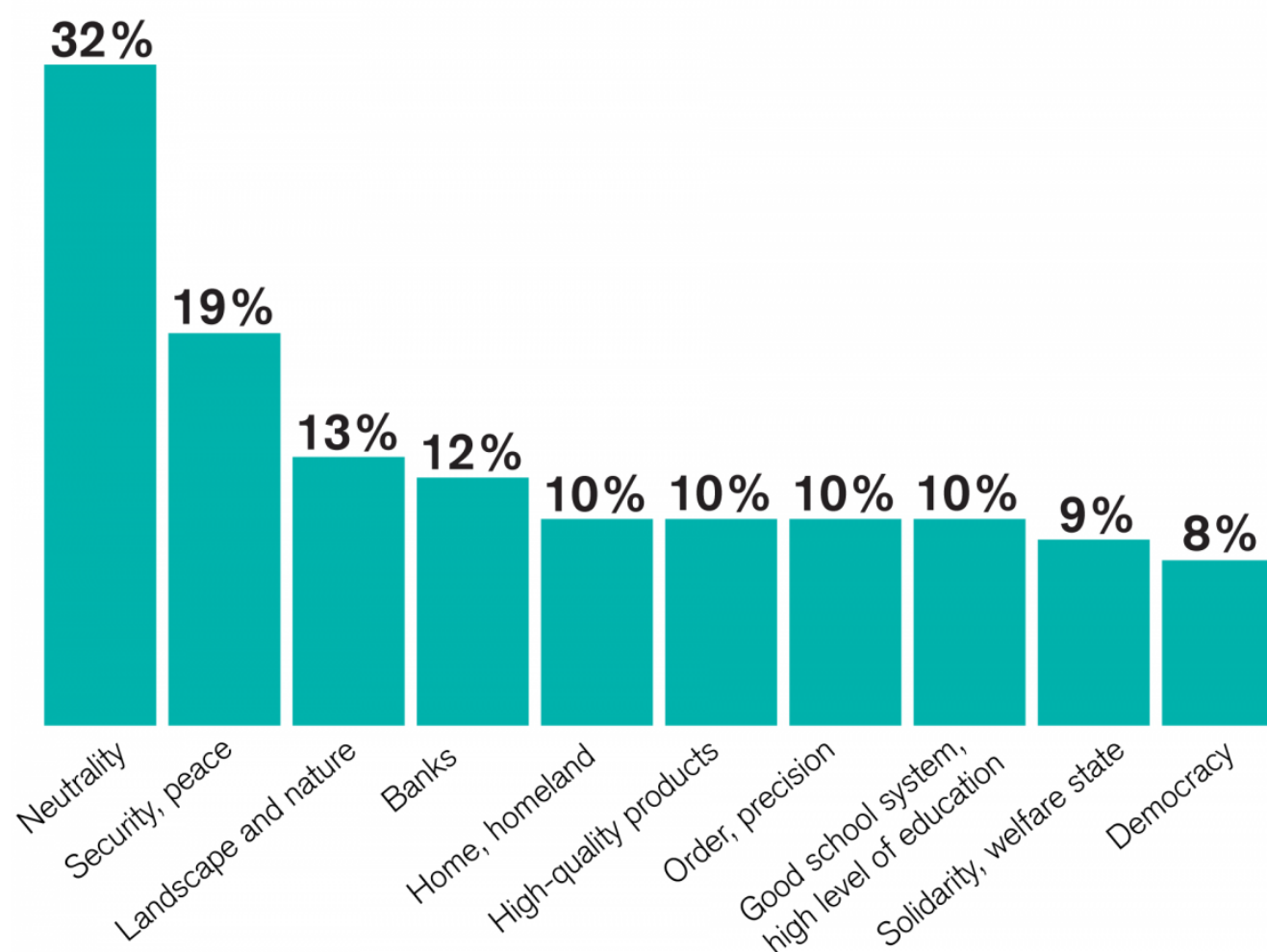
Les observations concernant les principales préoccupations et sujets de fierté des citoyens suisses viennent d'être publiées dans le Baromètre des préoccupations 2015 du Credit Suisse.

Итоги уходящего года Credit Suisse традиционно подводит публикацией исследования, посвященного наиболее актуальным темам швейцарской действительности. Какие проблемы больше других беспокоили жителей Конфедерации в 2015 году? Какие характеристики родной страны по-прежнему остаются в их сердцах поводом для гордости, а в какой сфере политика властей не устраивает население, давая основания для тревоги?

Согласно опросу, проведенному исследовательским институтом gfs.bern по заказу Credit Suisse, в 2015-м был зарегистрирован исторический рекорд: 96% жителей Конфедерации гордятся швейцарским **нейтралитетом**, который в этом году был особо отмечен благодаря сразу двум круглым датам – битве при Мариньяно, состоявшейся ровно 500 лет назад, после которой были заложены его основы, и Венскому конгрессу, где принцип нейтралитета был закреплён ровно 200 лет назад. Каждый второй швейцарец считает эту особенность Конфедерации главным ее достоинством, а каждый третий – основной характерной чертой.

Things That Symbolize Switzerland

In % of those surveyed



Другими достаточно важными составляющими швейцарской идентичности, согласно «барометру» Credit Suisse, являются **безопасность** (19%), альпийские **пейзажи** (13%) и **банки** (12%). А наибольшую угрозу национальной самобытности представляет **эгоизм**, считают 7 из 10 респондентов.

В политическом аспекте, помимо швейцарского нейтралитета, жители Конфедерации гордятся **Конституцией** (93%), своими **правами**, которые, как известно, дают им возможность оказывать влияние на принимаемые решения посредством референдумов (89%), и **независимостью** (84%).

С экономической точки зрения, гордости гельветов удостоились **часовая промышленность** (97%), высокая оценка **швейцарского качества** во всем мире (96%) и, несколько неожиданно, малые и средние предприятия и **машиностроительный сектор** (95%).

Многочисленные и разнообразные положительные характеристики Конфедерации привели к новому рекорду: 94% швейцарцев в большей или меньшей степени испытывают гордость от того, что являются гражданами этой маленькой страны в центре Европы. Все это дало Credit Suisse основание провозгласить 2015-й годом нейтралитета и национальной гордости.

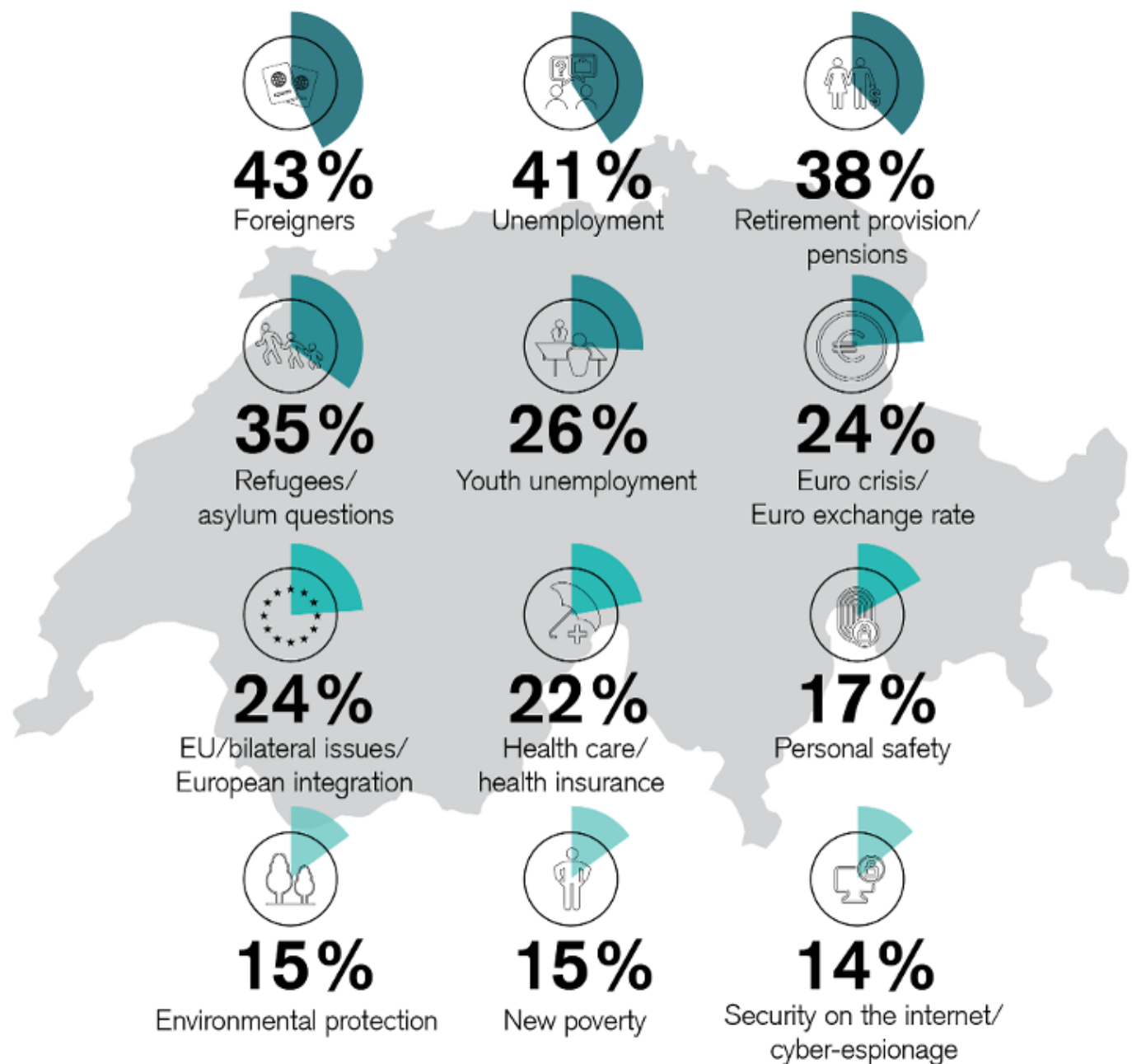
Однако и на солнце встречаются пятна. Так, чуть больше половины швейцарцев считают, что **общая экономическая ситуация** не изменилась по сравнению с прошлым годом (напомним, что 2015-й преподнес Конфедерации испытания в виде [укрепления франка](#)). Лишь 16% заметили некоторое улучшение, а 28% пожаловались на ухудшение экономической ситуации.

Что касается прогноза на будущее, число уверенных пессимистов и неисправимых оптимистов приблизительно равно: пятая часть населения ждет изменений со знаком «+» и почти столько же – со знаком «-». При этом собственным экономическим положением вполне довольны 63% респондентов, а 86% уверены, что в новом году будет уж точно не хуже.

Как ты то ни было, **безработица** (в том числе среди молодежи) остается основной проблемой, которая беспокоит швейцарцев уже не первый год. Причем в 2015-м был установлен очередной рекорд: своей главной заботой ее назвали 56% респондентов.

The Top Worries of the Swiss 2015

As % of voting population



Source: Credit Suisse Worry Barometer 2015

Рейтинг поводов для озабоченности швейцарцев © Credit Suisse

Правда, учитывая тот факт, что уже несколько лет Credit Suisse выделяет безработицу среди молодежи в отдельную категорию, лидерство в «рейтинге озабоченности швейцарцев» можно присудить и **иностранцам**, которые стали головной болью 43% респондентов. При этом проблемы, связанные с **беженцами**, независимо от остальных иммигрантов волнуют 35% населения (что на 9 процентных пункта больше, чем годом ранее).

Показания «барометра озабоченности» не так уж сильно меняются из года в год (так что

стабильности Швейцарии не занимать), однако в последнее время в списке главных тем набирает вес вопрос **пенсий**. В 2015-м вопросом, на какие средства они будут жить после 65 лет (женщины, по действующей системе, после 64-х), озаботились 38% швейцарцев. Напомним, что ответ на него сейчас находится в руках парламента, которому предстоит обсудить предложенный правительством проект [пенсионной реформы](#).

Добавим, что в 2015 году в «барометре озабоченности» появился новый пункт: 24% респондентов назвали своей основной проблемой **курс евро**, к которому до 15 января [была частично привязана](#) национальная валюта. Следует отметить, что наблюдение за колебаниями валютных курсов стало в этом году одной из самых актуальных тем в Швейцарии, почти затмив **двусторонние отношения с Евросоюзом**. Впрочем, эта тема остается крайне актуальной для 24% жителей Конфедерации.

«Основные опасения населения Швейцарии остаются относительно постоянными. Тем не менее «барометр» позволил выявить некоторые изменения, связанные с насущными темами, такими как европейская политика. В то же время здоровье и компании медицинского страхования в течение последних десяти лет в значительной степени утратили актуальность», – так описал колебания «барометра озабоченности» специалист по политике и долгосрочному развитию Credit Suisse Рене Бухольцер.

К счастью, между беспокойством и реальной угрозой пока существует приличный разрыв. Так, уровень безработицы, которой так опасаются швейцарцы уже не менее десяти лет, в октябре 2015 года составил 3,3%, по данным Федеральной службы статистики. В некоторых странах такой показатель мог бы считаться поводом для гордости.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
