

[Главная](#) > Что ожидает туризм в Швейцарии этой зимой?

Что ожидает туризм в Швейцарии этой зимой? | Quel est l'avenir du tourisme en Suisse cet hiver?

Автор: Лейла Бабаева, Берн/Кандерштег, 9. 11. 2015.



Одних туристов стало больше, других – меньше (abcvoyage.com)

Несмотря на холод и отсутствие зелени, зима в Швейцарии – почти такой же прекрасный сезон, как и лето. Горы – столь же монументальны и величественны, города открывают вам новую сторону своего шарма, а по альпийским склонам можно кататься на лыжах и санях. Тем не менее, перед туристической индустрией стоят трудные задачи, о которых мы расскажем в нашей статье. |

L'hiver est beau en Suisse, avec les montagnes enneigées et majestueux, les skis et les luges, mais il y a aussi des défis difficiles, dont nous allons parler dans notre article.

Как и в других сферах человеческой деятельности, в туризме бывают свои «приливы» и «отливы». К сожалению, посещение других стран зависит не только от желания путешественников, но еще и от изменений в мировой и местной экономике. Оценивая прошедший летний сезон, организация Suisse Tourisme отмечает в своем коммюнике, что количество проведенных ночей в отелях сократилось всего на 0,1% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года. В то же время, эта видимая стабильность имеет и свои подводные камни. Если швейцарские туристы (+0,6%) и гости из неевропейских стран (Китай +37,9%, Юго-Восточная Азия +4,4% и страны Персидского залива +24,4%) чаще останавливались в гостиницах, то граждане из еврозоны ехали в отели Конфедерации менее охотно из-за сильного франка, что выразилось в общем снижении числа ночевков на 13% (Германия: -15,1%, Нидерланды: -20%, Италия: -12,2%).

Увеличение разрыва между разными географическими зонами особенно впечатляет в разных частях Конфедерации: гостей из Азии и стран Персидского залива прежде всего привлекают города и главные достопримечательности, а гражданам еврозоны в первую очередь нравятся альпийские и сельские регионы. На практике это привело к тому, что за последние несколько месяцев в лучшем положении оказались гостиницы, расположенные в городах.



Таким образом, предстоящая зима не кажется швейцарским специалистам туристического сектора безоблачной: гости из бурно развивающихся стран путешествуют, главным образом, летом, а европейцы – зимой. Стремясь помочь отечественному туризму, Suisse Tourisme определила несколько приоритетных направлений своей деятельности.

Первая цель: стимулировать швейцарцев радоваться зиме в родной стране, делая им целый ряд заманчивых предложений. Речь идет также о том, чтобы привлекать молодое поколение к занятиям спортом, проводя мероприятия национального масштаба. Кроме того, организация делает ставку на гостей из таких стран, как Китай и Бразилия, жители которых все больше увлекаются лыжным спортом и другими развлечениями, связанными со снегом.

[Базз Олдрин](#) - человек, который ступил вторым на Луну летом 1969 года, - в этом году снялся в рекламном ролике зимнего туризма в Конфедерации. На видео можно наблюдать, как историческая личность шагает по заснеженным горным склонам, в которых при желании можно увидеть сходство с лунным пейзажем. Одежда астронавту подобрана соответствующая: белые штаны и куртка напоминают космический скафандр, что как бы указывает на значение «приземления» Олдрина в Швейцарских Альпах, которые он описывает, как нечто неземное.



Чтобы сделать пребывание лыжников в Конфедерации еще более удобным, были внесены изменения и в популярное мобильное приложение Swiss Snow Report, позволяющее быстро получить информацию о снежном покрытии, погоде, а также карты лыжных. Новый пользовательский интерфейс и дополнительные функции позволяют настроить «под себя» параметры любимых туристических направлений, а также получение «push-уведомлений» о качестве снега, инфраструктуре и т.д. Приложение теперь совместимо с часами Apple и носимыми гаджетами, работающими под управлением Android.

Кроме того, Suisse Tourisme подготовила ряд рекомендаций о том, как воспользоваться своим зимним отпуском в горах Конфедерации с максимальной пользой, а также выгодные «лыжные» предложения для всей семьи (например, подборка предложений для двух взрослых и двух детей по цене до 120 франков).

Любопытно упомянуть и об акции швейцарских лыжных инструкторов, проведенной ими в Берне в конце октября, когда около пятисот профессионалов приехали в столицу с десятков лыжных станций. Выстроившись на площади перед Федеральным дворцом в форме огромного сердца, они раскрыли красные и белые зонты. Встряхивая последние, инструкторы устроили замечательное зрелище: вздрагивающий снежно-белый крест на красном фоне, чем отметили начало зимнего сезона в Конфедерации. Происходящее вызвало интерес прохожих, с которыми участники акции поделились своим энтузиазмом и пригласили их заняться зимними видами спорта в Швейцарии.

Всего на зимний маркетинг предусмотрено 23,1 миллиона франков. Кроме названных стран, Suisse Tourisme стремится привлечь туристов из Германии, Северной Америки, Бельгии, Франции, Италии, Нидерландов, Великобритании, России и самой Швейцарии. Благодаря рекламной кампании в СМИ эксперты в сфере туризма оценивают число охваченных читателей/зрителей/слушателей в 2,1 миллиарда человек.



Напоследок приведем несколько предложений, которые могут заинтересовать тех, кто решил отдохнуть в Швейцарии зимой: в местечке Кандерштег (кантон Берн) каждую зиму проходит [неделя Прекрасной эпохи](#), и с 24 по 31 января следующего года в качестве темы выбрана «музыка и лыжи наших предков». На целую неделю жители и гости Кандерштега вернутся в 1900 годы и, одевшись по моде более чем вековой давности, будут жить в ритме того времени.

В Вале можно пролететь над ледником Алетч, внесенным в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. Неопытных «летчиков» порадует, что для полета на парашюте или другом летательном средстве не требуется никаких предварительных знаний, так как полет желающие совершат в компании инструктора. Покружив в воздухе целый час, турист увидит изогнутый ледяной «поток», горные склоны и небо, и невольно задумается, что же из этого сверкает ярче.

Тем, кто планирует покататься на лыжах в местечке Курвальден (кантон Граубюнден), наверное, будет интересно узнать, что в декабре здесь будет введена в использование новая кабина подъемника, разработанная компанией Porsche Design (которая производит также одежду, очки и часы для поклонников автомобилей компании Porsche). Новая кабина заменит старую, и сможет быстрее доставлять лыжников до начала лыжных трасс.

Кроме описанных развлечений и новинок, в Швейцарии трудно не найти, чем заняться, и поэтому единственное, о чем остается волноваться туристам – это вопрос, хватит ли денег на посещение маленькой страны и полноценный, но недешевый отдых...

Коньки опасны на нетренированных ногах (myswitzerland.com)

Свое очарование имеют не только шикарные отели, но и шале в маленьких деревнях (myswitzerland.com)

Сердце лыжных инструкторов (myswitzerland.com)



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
