

[Главная](#) > Устроить ребенку праздник дома или обратиться к специалисту?

Устроить ребенку праздник дома или обратиться к специалисту? | A l'anniversaire payé on est mieux que chez soi?

Автор: Лейла Бабаева, Женева, 21. 08. 2015.



Развлечь детей – дело простое и сложное одновременно (swissmilk.ch)

В Швейцарии процветает бизнес по организации праздников для детей. Подготовленный профессионалами день рождения обходится в несколько сотен франков. Развитию рынка помогают заказы от экспатов, проживающих в регионе Женевского озера.

L'organisation des fêtes d'anniversaire est un marché qui se développe intensivement en Suisse. Pendant que les petits sont ravis, il y a parfois une sorte de concurrence entre les parents.

Родителей по-настоящему поймут только родители, которые сами каждый год задаются вопросами: что придумать оригинального на «день варенья» своего отпрыска? Где купить наклейки с героями нового мультфильма? У кого заказать торт в виде средневекового замка? Те, у кого отказала фантазия или просто нет времени и сил на достойную организацию, движимые инстинктом самосохранения, заглядывают в интернет – и видят там предложения разных компаний, которые обещают избавить родителей от хлопот.

Мать троих детей Сара Бертизе, проживающая в кантоне Женева, уже пять лет обращается в одну и ту же фирму. Сара не боится работы и любит приготовить праздничный обед, но время, которое освобождается у нее благодаря присутствию организатора в самый главный день, дает ей возможность прочувствовать момент вместе с детьми и снять происходящее на видеокамеру, пишет газета Le Temps.

Проведя опрос в 2800 семьях, гигант розничной торговли Migros выяснил, что 17,2% родителей пользуются услугами третьих лиц для организации праздника по случаю дня рождения своего чада.

Работы у специалистов хватает: компания KidEvents проводит в регионе Женевского озера около 400 дней рождения в год, на которых дети играют в игры, ищут сокровища, смотрят кукольные спектакли, проводят полицейское расследование, резвятся с клоунами, наблюдают за выступлениями фокусников... В компании, кроме ее основательницы Моника Коро, постоянно работают три сотрудника, также при необходимости она привлекает независимых «массовиков-затейников». Вначале фирма предлагала занятия в творческих мастерских для взрослых, но постоянные просьбы матерей устроить праздник для детей дали Монике понять, что перед ней – ждущий своего хозяина рынок.

Если представить себе день эксперта по детским развлечениям, то перед глазами нарисуетась умильная картина: игры с утра до вечера, детский смех, восхищение подрастающего поколения, фото на память... С другой стороны, дети могут капризничать, у них разные характеры, а потому развлекать их каждый день – настоящая работа. И все же, просматривая сделанные в разное время снимки, вспоминая радость малышей, влюбленный в свою работу человек понимает, что живет не зря. Кроме специализированных компаний, свои услуги родителям предлагают независимые эксперты и любители, для которых это является хорошей подработкой.

Моника Коро призналась, что в последнее время клиенты «стали более требовательными. Клоунов и волшебников можно найти везде, а родители хотят, чтобы их дети проводили время более оригинально». За интересный день рождения приходится заплатить в среднем 400-500 франков, а некоторые клиенты готовы отдать до 8000 франков за мероприятия с красноречивым названием «Мой невероятный день рождения». Порой компания получает особенные заказы – например, выпускание бабочек на волю, что только добавляет специалистам энтузиазма в работе.

Александра Барден работала в фирме по организации различных мероприятий до 2010 года, а затем основала с подругой свою компанию, расположенную в Верхней Савойе (Франция). «На прошлой работе мы быстро поняли, что на организацию дней рождений существует большой спрос, особенно по ту сторону границы – в Швейцарии». Интересно, что для работы в Конфедерации необходимым условием является знание английского. Большинство клиентов являются сотрудниками международных компаний, приехавшими сюда работать из разных стран.

С сентября по июнь спрос на проведение детских праздников особенно возрастает, и в это время Александра Барден «отмечает» по три дня рождения в неделю. Порой такие мероприятия становятся причиной конкуренции между родителями, доходит и до смешного. «Однажды клиентка попросила нас поменять клоуна, так как он выступал на дне рождения ребенка ее подруги. У нас не было никого на замену, и заказ пришлось отменить».

Характер заказов порой служит своеобразным социальным показателем, особенно если речь идет о маленьких детях. «До 3 лет ребенок не вполне улавливает суть происходящего и может оробеть от присутствия незнакомых людей». В таких случаях пышность праздника не оставляет сомнений в истинных мотивах клиентов. К счастью, такое случается не часто, но даже тогда переживают лишь родители, а дети со свойственной им непосредственностью наслаждаются приготовленными для них сюрпризами.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
