

[Главная](#) > Швейцария сокращает поставки продуктов в Россию

## Швейцария сокращает поставки продуктов в Россию | Switzerland exports less products to Russia

Автор: Азамат Рахимов, Берн, 6. 08. 2015.



(© Keystone)

Производители овощей, мяса и сыров снижают объемы экспорта в Россию. Падение рубля и укрепление франка сделали эти товары слишком дорогими для российских потребителей. | Producers of fruits, vegetables, meat and cheese are decreasing their export to Russia. Weak rouble and strong franc lead to highly inflated prices.

Эмбарго на импорт продуктов питания из стран Евросоюза, США и Австралии, введенное в прошлом году правительством России, вызвало [восторг швейцарских фермеров](#), перед которыми открылись отличные возможности развития собственного бизнеса. В удивительно короткие сроки швейцарские аграрии увеличили объемы экспорта фруктов, мяса и сыров в Россию.

Рост был таким быстрым, что даже вызвал подозрение у Россельхознадзора, потребовавшего от Швейцарии подробного отчета об [объемах производства яблок в стране](#). Согласно статистическим данным Федеральной таможенной службы РФ, за весь 2013 год Швейцария ввезла в Россию всего лишь одну тонну яблок. В августе 2014 года объем импорта вырос до 55 тонн, а в сентябре он превысил отметку в 346 тонн. Москва не поверила, что швейцарские аграрии обладали такими запасами яблок. Россельхознадзор заподозрил фермеров в том, что под видом швейцарской продукции они на самом деле отправляют в Россию фрукты, выращенные в странах ЕС, в частности, в Польше. Результаты проверки показали, что никаких нарушений не было. К тому же, как нам объяснили в Швейцарском союзе крестьян, местным фермерам просто невыгодно оказывать подобную услугу соседям из ЕС.

Конфедерация не ввела санкции против России, а потому на нее не распространилось и ответное продуктовое эмбарго. Этим и пытаются воспользоваться контрабандисты. На границе со странами ЕС российские таможенники регулярно останавливают фуры с мясом, якобы швейцарского происхождения. Последняя крупная партия в почти 10 тонн была задержана в мае этого года. Проверки показали, что швейцарские фермеры не имеют к этому мясу никакого отношения.

Строгий контроль российских таможенников, направленный против европейских производителей, создает почти тепличные условия для швейцарцев. К тому же Владимир Путин подписал [указ об уничтожении сельхозпродукции из стран](#), против которых Россия ввела эмбарго. Несмотря на то, что петиция против указа собрала более [150 тысяч подписей](#), документ вступит в силу 6 августа. Зато уже 3 и 4 августа в Самаре было уничтожено 114 тонн свинины: согласно документам, она была произведена в Бразилии, но инспекторы Россельхознадзора заподозрили ее в том, что она родом из стран Евросоюза.

В подобном контексте Швейцария могла бы стать главным импортером овощей, фруктов и сыров и заработать на этом приличные суммы. Но последние отчеты министерства экономики говорят об обратном.

За последние полгода наблюдается заметное снижение объемов продуктов, отправляемых в Россию. Доля экспортируемого мяса упала до 0,2% от общего производства, аналогичные данные фиксируются и для сыров. Только фрукты пока еще держатся на относительно высокой отметке в 0,4%.

Главные причины падения – укрепление франка и падение рубля. «Изменения в курсах валют и общеэкономическая ситуация в России сказываются на цене наших продуктов. Сегодня они просто не по карману абсолютному большинству потребителей», - объяснил в беседе с журналистами агентства ATS глава Швейцарского союза производителей мяса Руди Хадорн.

Тоже самое касается и [сыров](#). Например, стоимость сыра «грюйер» в российских магазинах колеблется от 3000 до 4000 рублей. В сети «Азбука вкуса» один килограмм обойдется вам в 4098 рублей, что составляет около 65 франков. В Швейцарии его можно купить в сети [«Соор»](#) за 16 франков (1040 рублей).

Особенно тяжело приходится обычным покупателям в России: при росте цен на продукты уровень зарплат остается на прежнем уровне, отмечает глава Швейцарской ассоциации производителей фруктов, овощей и картофеля Swisscofel Марк Вермелингер. «Мы не можем предлагать нашу продукцию по ценам ниже европейских, а потому нам просто не выиграть конкуренцию с производителями из Турции, Ирана и Китая, которые также хотят закрепиться на российском рынке», - объясняет он.

К тому же российские продуктовые магазины сильно завышают цены на швейцарскую продукцию, пытаясь сыграть на ажиотаже. В итоге, такая потребительская политика приводит к снижению объемов продаж и еще большим накруткам. Сыр, как и остальные продукты, становится дефицитом: россияне просто не могут себе его позволить и им приходится находить другие способы получить заветный продукт. Например, просить друзей и знакомых привозить из зарубежных поездок пару килограмм. Но зато, как говорил персонаж Райкина в бессмертном монологе, «дефицит – великий двигатель общественных специфических отношений». Швейцарским фермерам, однако, до этого нет никакого дела.

«Мы с самого начала понимали, что рост экспорта принесет краткосрочный доход», - признается Руди Хадорн. Теперь все становится на свои места.



## Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий

---