

Внешняя торговля повернула вспять|Le commerce extérieur fait marche arrière

Автор: Татьяна Гирко, Берн, 23. 07. 2015.



(DR)

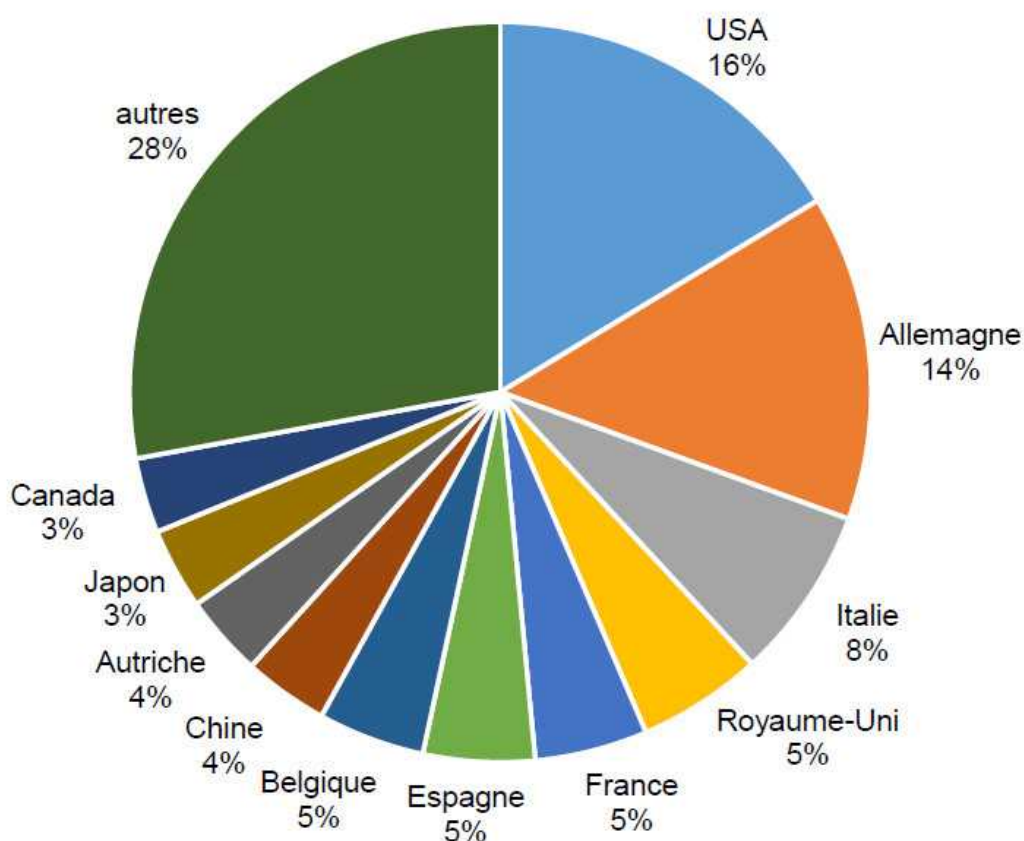
К такому выводу пришла Федеральная таможенная администрация (AFD), представив данные об объеме швейцарского экспорта и импорта за первое полугодие 2015 года. Продажи швейцарских товаров в Россию и Украину сократились, соответственно, на 22,9% и 37%.|

Telle est la conclusion, à laquelle parvient l'Administration fédérale des douanes (AFD) en présentant les chiffres sur le niveau d'exportations et d'importations suisses pendant le premier semestre 2015. Les ventes en Russie et en Ukraine ont diminué de 22,9% et 37% respectivement.

Сильный франк продолжает оказывать влияние на положение Швейцарии в системе международной торговли. Тенденция, [обозначившаяся](#) к концу первого квартала после того, как Национальный банк [отказался](#) поддерживать курс франка, подтвердилась. По данным AFD, за первое полугодие объем **экспорта** снизился на 2,6% и составил **100,1 млрд франков**. За счет изменения валютного курса значительно сократился и объем **импорта** (– 7,4%) до **82,5 млрд франков**. В реальном выражении продажи упали значительно меньше (– 0,8%), а покупки даже немного выросли (+0,5%). Сальдо торгового баланса, показывающее разницу между объемами экспорта и импорта, достигло рекордных 17,7 млрд франков.

Среди положительных моментов, которые отмечает AFD в своем пресс-релизе, – рост экспорта **часов и драгоценностей**. Показатели этой категории товаров **выросли на 15,2%**, что выгодно отличает отрасль на фоне положения дел в бумажной и полиграфической промышленности (– 12,6%), среди производителей пластика (– 9,4%) и изготовителей оборудования и электроники (– 5,2%).

Один из столпов швейцарского экспорта – **химическая и фармацевтическая промышленность**, объем продаж которой за полгода достиг 41 млрд франков. Однако по сравнению с предыдущим отчетным периодом экспорт по этой статье сократился на 4,3%, при этом основная причина кроется в резком уменьшении (– **19,5%**) продаж **активных веществ** (химических веществ или уникальных биологических субстанций, входящих в состав медикаментов и обеспечивающих лечебный эффект).



Основные рынки сбыта швейцарской фармацевтической промышленности © AFD

Объем экспорта в страны Азии и Северной Америки увеличился, соответственно, на 2,7% и

5,5%, при этом на второго по величине торгового партнера Швейцарии – США – пришелся рост в размере 6,1%. Таким образом, объем продаж товаров в **США** вырос до **13 млрд франков**, в основном за счет оборудования и измерительных инструментов.

В то же время Европа, на которую приходится 57% швейцарского экспорта, сократила объем закупок на 6%. Среди стран еврозоны лидерами с отрицательным знаком стали Финляндия (– 20%), Ирландия (– 18,8%) и Австрия (– 13,8%). Объем продаж крупнейшему торговому партнеру Конфедерации – **Германии** – уменьшился на 7,3% и составил **17,9 млрд франков**.

За пределами еврозоны наиболее заметный прогресс у Венгрии, объем закупок которой за полгода вырос на 18,9%. Положительный результат показала и Великобритания (+9,8%), в основном за счет растущего спроса на фармацевтическую продукцию.

В категории «другие европейские страны» в целом сохраняется отрицательная тенденция: Украина сократила объем закупок на 37%, Россия – на 22,9%, Норвегия – на 20,8%. Лишь Турция показала положительный результат (+5,5%).

В регионе Ближнего Востока объем поставок швейцарской продукции (в основном за счет продаж самолетов и ювелирных украшений) значительно вырос в Саудовскую Аравию (+34,1%) и Катар (+97,8%). Среди других азиатских стран следует отметить сокращение экспорта в Гонконг (– 16,7%), входящий в число крупнейших покупателей швейцарских часов в мире.



Эволюция внешней торговли с 2000 года, в номинальном выражении © AFD

Объем **импорта** уменьшился в основном за счет снижения цен, отчасти связанного с укреплением швейцарского франка. При этом в категории продукции **топливно-энергетической сферы** цены в сумме снизились на 30,1%, обеспечив в конечном итоге уменьшение этой статьи швейцарского импорта на **26,1%**. А основная его категория – потребительские товары – сократилась на 5,6%.

Проанализировав данные за предыдущие отчетные периоды, AFD пришла к выводу, что негативная тенденция усиливается с каждым кварталом. Впрочем, эксперты давно [предупреждали](#) о трудных временах, которые наступят в связи с укреплением франка. Правда, по [последним прогнозам](#), швейцарская экономика и это переживет.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
