

[Главная](#) > Швейцарские товары класса «люкс» хорошо продаются

Швейцарские товары класса «люкс» хорошо продаются|Les produits de luxe suisses se vendent bien

Автор: Татьяна Гирко, Женева-Цюрих, 10. 06. 2015.



© Keystone

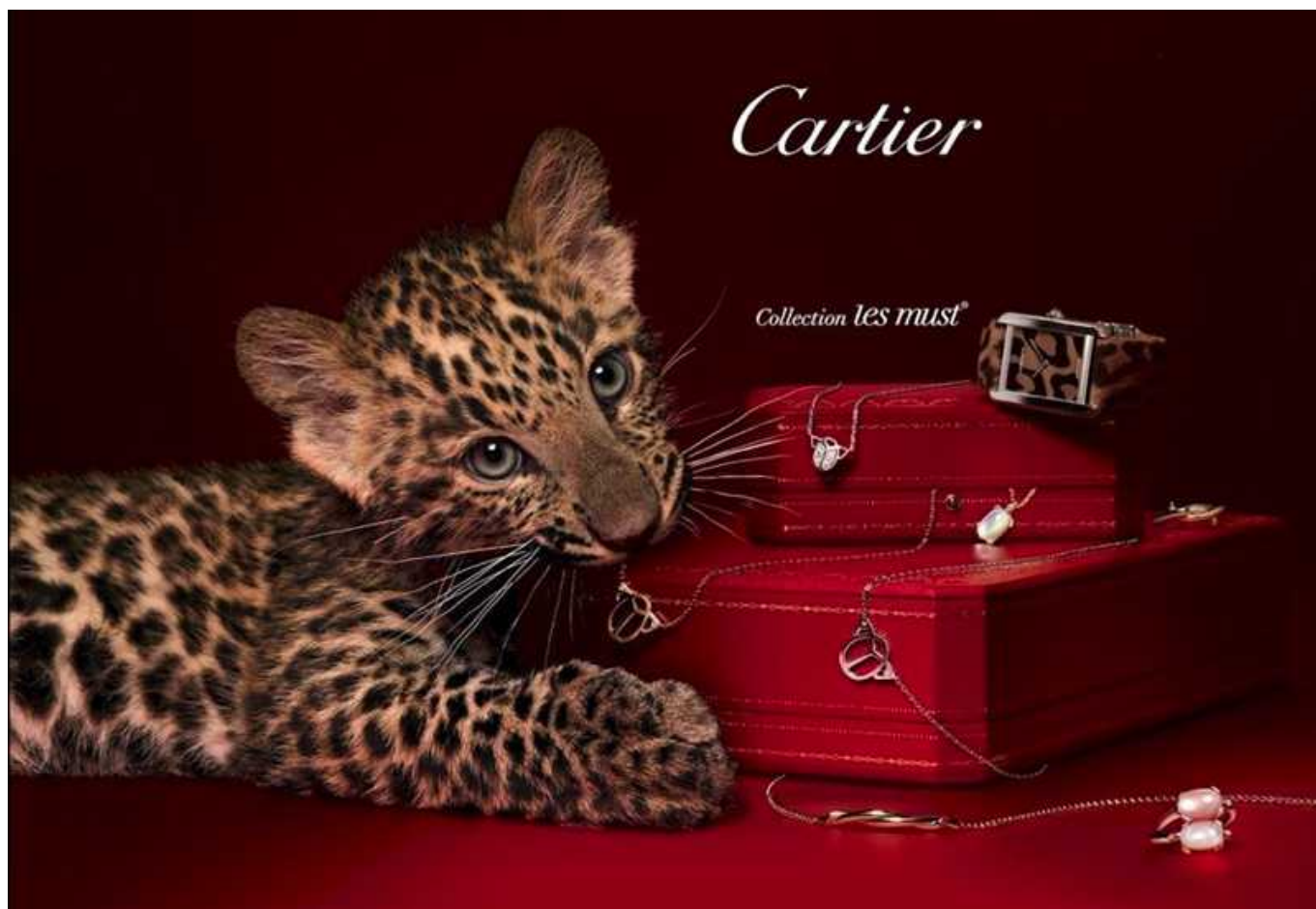
Несмотря на бушующие над национальными валютами вихри и настоящие прорывы в сфере высоких технологий, в прошлом году совокупная выручка 100 крупнейших мировых производителей товаров класса «люкс» достигла 214,2 млрд долларов. Швейцария достойно представлена в рейтинге благодаря своим часовщикам.
Malgré les vents contraires qui agitent les devises et les grands bouleversements technologiques, les

100 plus grandes sociétés de produits de luxe dans le monde ont généré un chiffre d'affaires de 214,2 milliards de dollars l'année dernière. La Suisse, grâce à son horlogerie, est dignement représentée dans ce classement.

Колебания валютных курсов и появление на рынке «[умных часов](#)» от иностранных конкурентов не способны подорвать интерес целевой аудитории к традиционным предметам роскоши, куда входят и швейцарские часы. В последнем рейтинге компании Deloitte, насчитывающем 100 производителей со всего мира, 11 позиций занято представителями Конфедерации.

Большинство из них хорошо знакомы покупателям по часовым брендам Ulysse Nardin, Audemars Piguet, Patek Philippe, Rolex, Breguet, Omega, Rado, Longines, Vacheron Constantin, Piaget и другим. Единственная швейцарская компания в рейтинге, не сделавшая ставку на роскошные хронометры или драгоценности, – производитель обуви, аксессуаров и готовой одежды Bally, выросший из небольшой фирмы, начинавшей свою деятельность в 1851 году в подвале фамильного дома в пригороде Ольтена Шененверде (кантон Золотурн). Сегодня Bally занимает 68 место в топ-100 крупнейших производителей элитных товаров с объемом продаж, достигающим, по оценкам составителей, 398 млн долларов.

По данным исследования Global Powers of Luxury Goods, рейтинг [второй год подряд](#) возглавляет французская группа **LVMH Moët Hennessy-Louis Vuitton**. Популярность сумок Louis Vuitton, шампанского Moët & Chandon, Dom Pérignon и Veuve Clicquot («Вдова Клико»), коньяка Hennessy, парфюмерии Christian Dior, Guerlain, Givenchy и даже входящих в группу швейцарских часовых марок [TAG Heuer](#), Zenith, Hublot обеспечили золотому призеру выручку в размере **21,76 млрд долларов**.



Второе место в рейтинге снова удалось завоевать группе **Richemont**, чья штаб-квартира расположена в Женеве. Над ее финансовым результатом трудятся не только швейцарские часовщики Vacheron Constantin, Jaeger-LeCoultre, IWC и Piaget, но и французская компания Cartier, завоевавшая более 100 лет назад титул «ювелира королей и короля ювелиров» и до 1964 года сохранявшая статус семейного предприятия, а также «прописанный» в Германии изготовитель эксклюзивных ручек Montblanc и французский дом моды Chloé. Совокупный финансовый результат группы Richemont в категории товаров класса «люкс» достиг **13,43 млрд долларов**, что на 8,9% больше прошлогоднего показателя.

Швейцарцам **Swatch** и Rolex, попавшим в прошлом году в топ-10, на этот раз не удалось удержаться на своих позициях. Компания Ника Хайека, владеющая не только популярной маркой Swatch, но и Breguet, Omega, Longines, Rado и другими, оказалась на 6 месте, пропустив вперед гонконгскую ювелирную компанию Chow Tai Fook Jewellery. При этом размер выручки Swatch увеличился на 9,9% и достиг **8,8 млрд долларов**, однако темпы роста азиатского конкурента (+17%) позволили ему сразу подняться на 4 место в рейтинге.

Обосновавшийся в Женеве **Rolex** опустился с 10 на 12 место, при этом также увеличив объем продаж до **5,4 млрд долларов**. Помимо стремительно ворвавшейся в «десятку» Chow Tai Fook Jewellery, швейцарская часовая компания пропустила вперед американскую корпорацию PVH, производящую одежду под марками Tommy Hilfiger, Calvin Klein и другие.

Sales Rank FY13	Company name	Country of origin	FY13 luxury goods sales (US\$mil)
1	LVMH Moët Hennessy-Louis Vuitton SA	France	21,761
2	Compagnie Financière Richemont SA	Switzerland	13,429
3	The Estée Lauder Companies Inc.	United States	10,969
4	Chow Tai Fook Jewellery Group Limited	Hong Kong	9,979
5	Luxottica Group SpA	Italy	9,713
6	The Swatch Group Ltd.	Switzerland	8,822
7	Kering SA	France	8,594
8	L'Oréal Luxe	France	7,791
9	Ralph Lauren Corporation	United States	7,450
10	PVH Corp.	United States	6,200

Топ-10 производителей предметов роскоши © Deloitte

Следует отметить, что при составлении рейтинга авторы исследования опирались на финансовые результаты компаний, доступные ко второй половине 2014 года. Поэтому в Global Powers of Luxury Goods пока не заметны последствия [укрепления национальной валюты](#) для швейцарских производителей. Авторы исследования полагают, что в будущем этот фактор может повысить конкурентоспособность европейских компаний, работающих в том же сегменте, отмечая при этом, что цена в данном случае – не главный определяющий фактор. Действительно, судя по объему [экспорта швейцарской продукции](#) за 1 квартал 2015 года, часы и драгоценности оказались чуть ли не единственными товарами, поклонников которых сильным франком не испугать.

В свою очередь укрепление франка может повысить покупательную способность жителей Конфедерация, которые пополнят ряды постоянных клиентов компаний, входящих в топ-100, считают авторы исследования.

Что касается основных рынков сбыта, эксперты отмечают снижение темпов экономического роста Китая и усиление борьбы с коррупцией в качестве факторов, которые могут повлиять на объем спроса. Низкий уровень инфляции и падение цен на нефть способствуют росту покупательной способности американцев, считают авторы исследования. Экономика еврозоны лишь начинает демонстрировать некоторые признаки улучшения, благодаря политике «количественного смягчения», [запущенной недавно](#) Европейским центробанком. Японская экономика вышла из рецессии в начале 2015 года, в то время как Бразилия борется с ростом инфляции и падением курса национальной валюты.

Наконец, перспективы российского рынка, по мнению экспертов Deloitte, не слишком радужны. За началом украинского кризиса и введением санкций последовал массовый отток капитала из страны, спровоцировавший падение национальной валюты. Снижение цен на нефть также внесло свой вклад в давление на рубль, а ограничение доступа к иностранным финансовым рынкам и технологиям оказало негативное влияние, в первую очередь, на работу компаний энергетического сектора. Рост цен на нефть может помочь России, однако без ослабления санкций ей будет трудно вернуться к серьезному экономическому росту, считают аналитики Deloitte.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
