

[Главная](#) > Что думают швейцарские менеджеры о коррупции?

Что думают швейцарские менеджеры о коррупции? | Qu'est-ce que les managers suisses pensent de la corruption?

Автор: Татьяна Гирко, Базель, 27. 05. 2015.



© Keystone

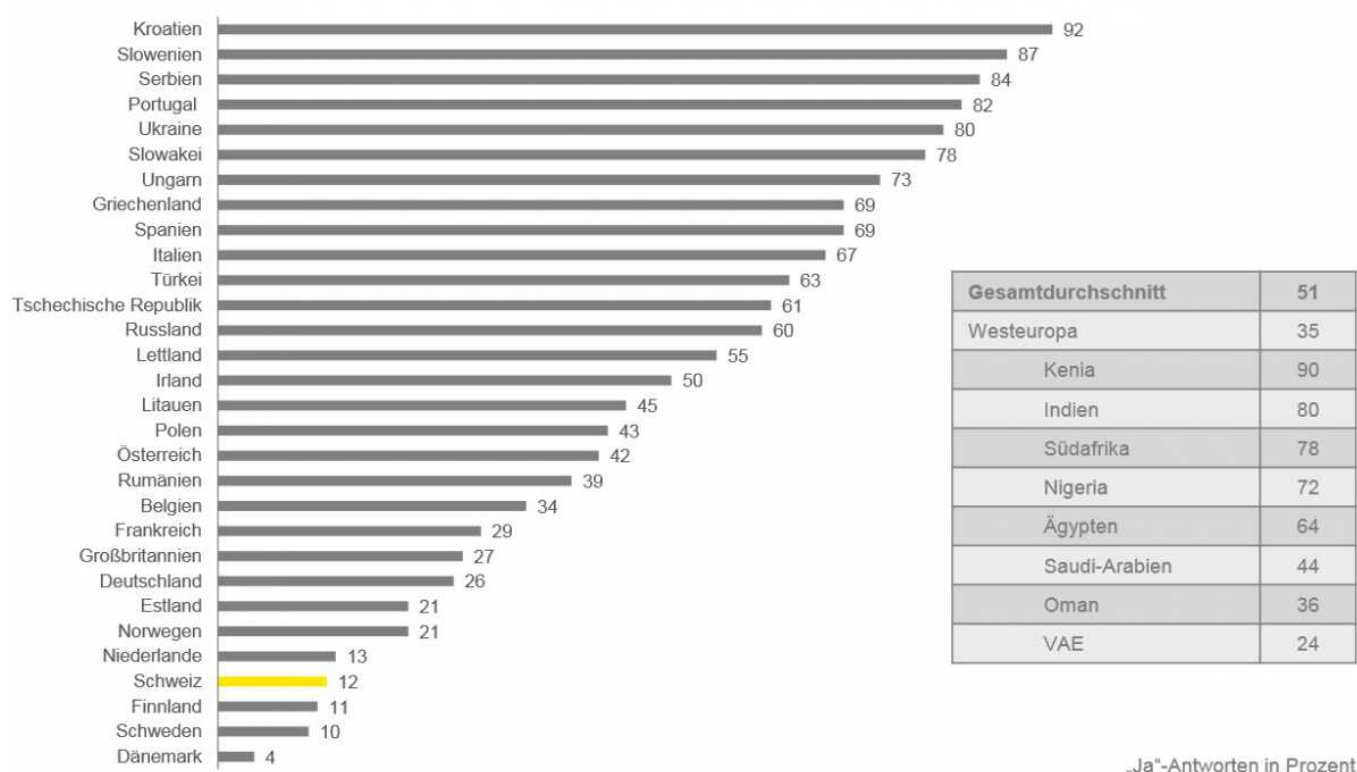
EY, одна из консалтинговых компаний «Большой четверки», опубликовала исследование на тему распространения коррупции в мире и Европе в частности, а также уровня ее восприятия руководством различных компаний. |

L'un des Big Four EY vient de publier une étude sur le niveau de la corruption dans le monde et en Europe en particulier et le taux de prise de conscience parmi les managers des compagnies

différentes.

По данным EY, в Европе коррупция наиболее распространена в юго-восточной части: Хорватия, Словения и Сербия расположились на подиуме не самого почетного европейского рейтинга. В этих странах соответственно 92%, 87% и 84% руководителей компаний, участвовавших в опросе, заявили, что коррупция остается обычным делом в экономике. Среди стран постсоветского пространства в европейском списке лидирует Украина (80%), за ней следуют Россия (60%), Латвия (55%), Литва (45%) и Эстония (21%).

В Швейцарии всего 12% менеджеров считают, что в стране распространена коррупция. Однако этот показатель позволил Конфедерации занять лишь четвертую сточку в списке наименее коррумпированных европейских стран, который возглавили Финляндия, Швеция и Дания. В опросе компании EY приняли участие 3800 представителей финансовых, юридических и других отделов компаний из 38 стран, включая 100 швейцарцев.



Доля менеджеров, считающих, что в их стране распространена коррупция © EY

Следует отметить, что еще два года назад лишь 10% швейцарских менеджеров считали, что в Конфедерации распространена коррупция. При этом, как отмечают аналитики EY, существует заметный разрыв между нормативными требованиями и суровой реальностью в так называемой сфере compliance («соблюдение правовых норм», англ.). Сегодня 65% швейцарских компаний разработали и применяют собственные антикоррупционные директивы, а 26% даже доводилось принимать некие меры по отношению к сотрудникам, нарушившим такие нормы.

Каждый четвертый швейцарский менеджер считает, что подтасовка финансовых результатов – широко распространенное явление. Тем не менее практически каждый четвертый швейцарский менеджер считает, что подтасовка финансовых результатов – широко распространенное явление. Примечательно, что в среднем в Западной Европе 33% руководителей компаний

признают, что представленные акционерам и кредиторам цифры зачастую приукрашивают реальность (в 2013 году эта цифра была немного меньше – 31%). При этом оправданной такую практику (в том числе в периоды финансовых трудностей) назвали лишь 4% швейцарцев и 3% европейцев.

Швейцарцы воспринимают меры, направленные на борьбу с коррупцией в их собственной компании, с большим скептицизмом, нежели их западноевропейские коллеги. Лишь каждый пятый участник опроса из Конфедерации удовлетворен действующими правилами корпоративной этики, в то время как в Западной Европе имеющиеся нормы устраивают каждого четвертого. При этом практически каждый десятый швейцарец сообщил, что его компания в течение последнего года хотя бы раз предоставляла бонус или скидку задним числом. Положительный ответ на этот вопрос дали 30% респондентов из России, 26% украинских менеджеров, 9% эстонцев, 5% литовцев и 2% латвийцев.

Практически каждый десятый швейцарец сообщил, что его компания в течение последнего года хотя бы раз предоставляла бонус или скидку задним числом. Положительный ответ на этот вопрос дали 30% респондентов из России, 26% украинских менеджеров, 9% эстонцев, 5% литовцев и 2% латвийцев. «Несмотря на имеющиеся правила, коррупция все еще не устранена в деловых кругах Швейцарии и остается огромной проблемой, прежде всего для компаний, работающих за границей», – прокомментировал результаты исследования глава службы расследования случаев мошенничества и урегулирования споров швейцарского отделения EY Михаэль Фаске.

В последние годы в рамках ужесточения борьбы с коррупцией все больше усиливается контроль над деятельностью коммерческих компаний. Вмешательство государства воспринимается как давление, которое, по мнению 53% швейцарских респондентов, мешает развитию их фирм. В Западной Европе это мнение разделяют 40% руководителей. Лишь 14% швейцарцев (и 19% всех участников опроса) ожидают, что меняющееся антикоррупционное законодательство будет иметь для них положительный эффект.

В некоторых случаях успех предприятия важнее моральных принципов: если бы компания оказалась в сложной финансовой ситуации, 17% швейцарских менеджеров попытались бы получить заказы в обмен на денежное вознаграждение, запрещенное законом. В среднем в Западной Европе 14% респондентов признали, что готовы пойти на такой шаг. Для сравнения: менее щепетильны в этом вопросе египтяне (38%), индийцы (35%) и испанцы (31%).

Если бы компания оказалась в сложной финансовой ситуации, 17% швейцарских менеджеров попытались бы получить заказы в обмен на денежное вознаграждение, запрещенное законом.

В свою очередь, получить некую сумму наличными в обмен на оказанную услугу готовы 12% швейцарских руководителей (в среднем в Западной Европе этот показатель равен 11%). В некоторых странах готовность платить взятки весьма высока: предложить бакшиш готовы 67% оманских менеджеров и 42% респондентов из Саудовской Аравии. В Европе по этому показателю лидируют Турция (43%) и Греция (47%).

«Конечно, многим компаниям приходится переживать трудные времена, однако это не оправдывает использование незаконных методов. Неуверенность, возникающая вследствие политических изменений на приоритетных рынках, снижение темпов роста некогда многообещающих развивающихся стран, экономические кризисы и военные конфликты

представляют собой угрозу для развития компаний. В таких обстоятельствах соблазн прибегнуть к незаконным методам может оказаться велик», – предупреждает Михаэль Фаске. По мнению эксперта, ужесточение борьбы с коррупцией на международном уровне служит сигналом: руководитель, действующий в «серой зоне», не может рассчитывать на долговременный успех.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
