

[Главная](#) > Швейцарские часы и драгоценности не пострадали от снижения экспорта

## Швейцарские часы и драгоценности не пострадали от снижения экспорта|Les montres et bijoux suisses ne sont pas affectés par le recul des exportations

Автор: Татьяна Гирко, Берн, 27. 04. 2015.



© Keystone

Объем внешнеторговых сделок между Швейцарией и ее коммерческими партнерами уменьшился в первом квартале 2015 года. В то же время в экспортных операциях часовой и ювелирной промышленности наблюдается существенный прогресс. |

Les volumes d'échanges de la Suisse avec ses partenaires commerciaux ont connu un affaiblissement au premier trimestre 2015. En même temps, les exportations horlogères et du secteur de la bijouterie et joaillerie affichent une nette progression.

Последние данные Федеральной таможенной администрации (AFD) подтвердили [опасения аналитиков](#), прогнозировавших снижение объемов экспорта в связи с [отказом Национального банка](#) от поддержания нижней границы валютного курса и последовавшим за этим укреплением франка.

Действительно, за первый квартал 2015 года объем швейцарского экспорта снизился на 1,4% и составил 50,6 млрд франков. В результате изменения валютного курса и, соответственно, снижения стоимости закупаемой продукции в швейцарских франках снизился на 4,4% и объем импорта. Значение этого показателя достигло отметки 42,4 млрд франков. Торговое сальдо по итогам первого квартала составляет 8,2 млрд франков.

По информации AFD, большинство секторов швейцарской экономики, ориентированных на экспорт продукции, пострадали в результате укрепления франка, при том что цены на их продукцию выросли в среднем лишь на 0,4%. Больше всего (-13,1%) потеряла бумажная и полиграфическая промышленность. На втором месте – финансовые результаты производителей пластика (-8,8%), за которыми следуют изготовители оборудования и электроники (-6,5%).

Несмотря на вынужденное снижение цен, швейцарские часовщики зарегистрировали в первом квартале рост объема экспорта на 3,9%. По данным Федерации швейцарской часовой индустрии (FH), положительная динамика наблюдается практически на всех рынках, кроме азиатских. Гонконг – основной зарубежный покупатель часов swissmade – в марте сдал свои позиции еще на 13,8%, закрепив [наметившуюся в прошлом году](#) тенденцию. В то же время рынки Сингапура (+27,2%) и США (+22,4%) продолжают укреплять свои позиции в списке 6 стран, на которые приходится более половины продаж швейцарских часов. Наиболее значительный рост спроса отмечен в ценовой категории ниже 200 франков, но самый существенный вклад в общий финансовый результат внесли продажи часов стоимостью выше 3000 франков.

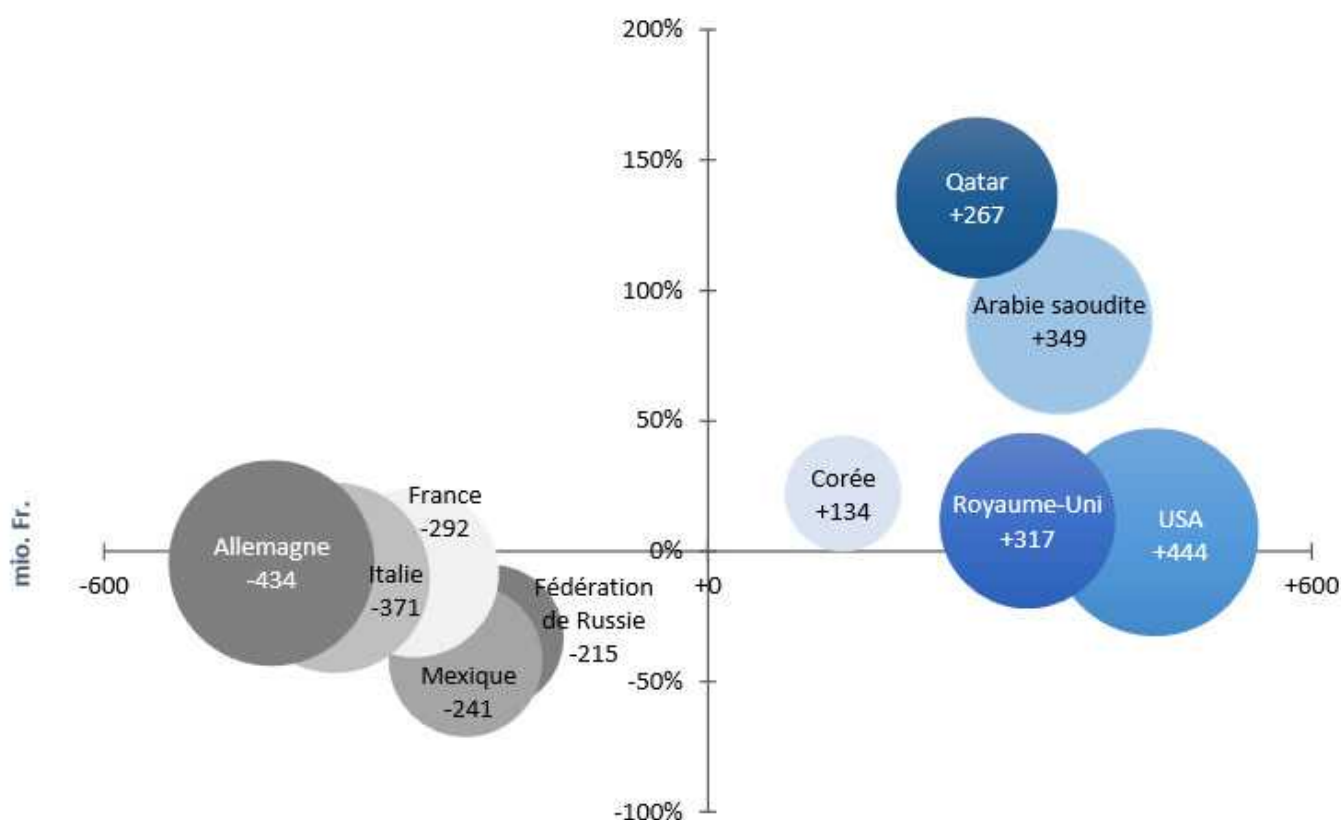
Countries	Mio. de CHF	Change in %	Share in %
Hong Kong	282.7	-13.8%	16.1%
USA	218.1	+22.4%	12.4%
China	108.7	-2.4%	6.2%
Singapore	101.8	+27.2%	5.8%
Japan	100.9	-5.1%	5.8%
Italy	94.6	+13.4%	5.4%
Total 6 countries	906.8	+2.2%	51.7%

Основные покупатели швейцарских часов (данные за март 2015 года) © FHS

Еще лучше дела складываются у продавцов драгоценностей и ювелирных изделий: по сравнению с последним кварталом 2014 года спрос на эту продукцию за границей вырос на 22,6%. Отчасти такой впечатляющий результат обусловлен изменением ассортимента, считает AFD.

Как и следовало ожидать, больше всего от отмены привязки курса франка к евро пострадали операции с европейскими странами. Объем продаж швейцарских товаров Германии – главному коммерческому партнеру Конфедерации – снизился на 4,5% и составил 9,1 млрд франков. Объем импорта уменьшился на 10,2%, до 11,7 млрд франков.

За первые месяцы 2015 года практически не изменились показатели импорта продукции из России и Украины, остановившиеся, соответственно, на отметках 95 и 25 млн франков. При этом объем экспорта швейцарской продукции в Россию (выраженный в швейцарских франках) снизился на 33% и достиг 438 млн франков. Украина снизила закупки на 57,6% (до 49 млн франков). Еще один крупный коммерческий партнер Конфедерации из числа представителей постсоветского пространства – Казахстан – снизил объем поставок (в основном нефти) в Швейцарию на 80,1% до 51 млн франков. Продажи швейцарской продукции в эту страну уменьшились на 19,3% до 42 млн франков.



*Изменение объема экспорта по странам, в денежном выражении и в %% © AFD*

Снижение закупочных цен в среднем на 5,1% позволяет скорректировать данные по объему импорта продукции Конфедерацией. Так, несмотря на снижение в денежном выражении на 4,4%, в реальном исчислении этот показатель даже немного вырос – на 0,8%. Больше всего в номинальных цифрах – на 24,5% – снизился объем закупок продукции энергетической сферы. Однако, предупреждает AFD, такой результат связан в первую очередь со снижением цен. С поправкой на этот показатель объем импорта энергоносителей вырос в первом квартале на 7,4%.



## Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий

---