

## Как иностранцы обогатили Романдию | Ces étrangers qui ont enrichi la Romandie

Автор: Лейла Бабаева, Женева/Монтре, 31. 03. 2015.



Почтовая открытка с видом на Grand Hôtel в Веве, 1867 год (24heures.ch)

Расцвет экономики региона Женевского озера во многом обязан развитию туризма на берегах Лемана: с 1850-го по 1914-й годы гостиничный бизнес способствовал процветанию ремесел, торговли, банковского сектора и медицины.

L'essor lémanique a été conditionné en grande partie par le développement du tourisme: entre 1850 et 1914, l'industrie hôtelière, le commerce, la banque et le secteur médical sont en plein boum grâce à l'affluence des touristes étrangers dans la région.

Развитию туризма на швейцарской Ривьере способствовало появление железной дороги, прокладка которой началась в этих краях в 1850-е годы. К 1914 году в регионе уже существовали 32 железнодорожных компании, которые создали очень плотную сеть дорог общей протяженностью 480 километров. Высокогорные районы стали доступны поездам с 1875 года благодаря построенным фуникулерам и технологии зубчатого сцепления. До начала Первой мировой войны в регионе было уже 400 гостиниц, многие из которых имели новейшее техническое оснащение. Роскошные отели превратились в настоящие процветающие предприятия. В 1914-м в районе Женевского озера насчитывалось более 40 акционерных обществ в сфере отельного бизнеса, многие из которых котировались на бирже, пишет газета 24 heures.

Говоря о том периоде, сотрудники Лозаннского университета, выпустившие недавно несколько исторических монографий на тему туризма и технического прогресса в Романдии, склонны относить такой успех на счет демократизации туризма в Европе и живописности леманского региона с его великолепными пейзажами, приятным климатом и термальными источниками. Кроме того, не стоит забывать о качестве и разнообразии предложений. Возвращаясь к техническому оснащению отелей, приведем в пример Grand Hôtel в Веве, где в 1867 году был установлен лифт на гидравлической тяге (выставлявшийся в том же году на Всемирной выставке в Париже).

Еще одним фактором успеха стало создание многочисленных партнерских ассоциаций, куда входили частные банкиры, инженеры, архитекторы, доктора и политики. Сфера туризма в регионе доказала свою способность быстро адаптироваться к изменениям спроса. А после открытия в 1906-м Симплонского туннеля, облегчившего сообщение между Швейцарией и Италией, иностранным туристам стало еще проще приезжать в Конфедерацию.

Успех гостиничного бизнеса того времени объясняется также финансовыми причинами. Тогда государственный заем приносил около 4% дохода, тогда как дивиденды по акциям гостиничных объединений составляли 6-8%. В этом отношении повезло акционерам расположенного в Лозанне отеля Beau-Rivage – с 1895-й по 1913-й год их дивиденды выросли с 8% до 30%; акционеры фуникулера Террите-Глион, соединяющего два пригорода Монтре (кантон Во) с 1883 года, получали дивиденды в размере 5%-16%. Конечно, не все компании приносили солидный доход, но туристический сектор стабильно привлекал инвесторов.

Разумеется, наплыв иностранцев оказал значительное влияние на местную экономику. В 1913 году туристы потратили в Женеве, Лозанне, Веве и Монтре 40 миллионов франков, что тогда равнялось зарплате 18 315 квалифицированных рабочих, при общей численности населения названных городов 148 000 человек.

Огромные инвестиции в инфраструктуру отелей, транспорт и индустрию развлечений повлияли и на развитие медицины, сельского хозяйства, ремесел и различных отраслей промышленности: производства шоколада, сигар, часов, украшений, парфюмерии, оборудования.

Расцвет туризма в регионе Женевского озера оказал благотворное действие и на банки. Один из ярчайших примеров – банк Монтре, оборот которого за период с 1870-й по 1912-й год увеличился в пятнадцать раз. Кроме того, расширялись деловые отношения с иностранной элитой, которая размещала часть своих средств в Романдской Швейцарии, желая избежать налогового бремени у себя на родине. Немало приезжало сюда и рантье из других стран, решивших провести пожилые годы на берегах Лемана. В 1912 году президент Общества развития Лозанны поделился своим энтузиазмом: «Наша главная задача – как можно выгоднее

представлять нашу страну, куда приезжают отовсюду, чтобы спокойно жить вдали от ветров, туманов и налогов, или чтобы просто отдохнуть – в том возрасте, когда есть хорошая рента».



## Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий

---