

[Главная](#) > TAG Heuer вместе с Google и Intel создадут «умные часы»

TAG Heuer вместе с Google и Intel создадут «умные часы» | TAG Heuer s'allie avec Google et Intel pour créer «smartwatch»

Автор: Татьяна Гирко, Базель, 23. 03. 2015.



© tagheuer

Генеральный директор TAG Heuer Жан-Клод Бивер во время официального открытия Международного часового салона Baselworld анонсировал создание первых часов премиум-класса, оснащенных микропроцессором и программным обеспечением производства двух «гигантов» из Силиконовой долины. |

Le CEO de TAG Heuer Jean-Claude Biver lors de l'ouverture officielle du Salon international de

l'horlogerie Baselworld a annoncé la création de la première montre de luxe équipée du microprocesseur et du software réalisés par les deux «géants» de la Silicon Valley.

Глава часовой компании, входящей в группу LVMH, мирового [лидера по производству товаров роскоши](#), Жан-Клод Бивер не скрывал своего ликования, представляя публике новое партнерство. «Союз швейцарского часового искусства и технологий Силиконовой долины – это сочетание технических нововведений и признанного качества часового производства. Это сотрудничество предоставляет нам широкое поле для взаимовыгодной совместной деятельности, и его потенциал для всех трех компаний невозможно переоценить», – заявил генеральный директор TAG Heuer, выступая на открытии [выставки Baselworld](#).

Производитель престижной марки родом из Ла-Шо-де-Фона обладает всем необходимым для создания часовых механизмов, циферблатов, корпусов и других деталей классических устройств, по которым определяется время, однако рынок не стоит на месте. Анонсированное компанией Apple на конец апреля начало продаж «умных часов» подстегнуло швейцарских производителей, которые решили включиться в борьбу за новый перспективный сегмент рынка.



Жан-Клод Бивер © tagheuer

Неделей раньше о появлении новой линейки с дополнительными функциями [сообщил глава Swatch Ник Хайек](#), отметивший, что желание сосредоточиться на моделях класса «люкс» может оказаться губительным для швейцарской часовой индустрии. Однако Swatch может самостоятельно обеспечить полный производственный цикл, включая внедрение технологии бесконтактной передачи данных, изготовление чипов и других необходимых деталей. У TAG

Heuer нет возможности производить микропроцессоры, разрабатывать приложения, GPS и множество других функций, которыми компания намерена оснастить свою новинку, объяснил Жан-Клод Бивер в интервью газете Le Temps. Поэтому было решено обратить взор в сторону одного из ведущих технологических центров США.

В чем же заключается вклад каждого из участников нового союза? Крупнейший в мире производитель микропроцессоров Intel обогатит партнерство электронным «мозгом», Google – операционной системой Android, установленной в более чем 80% смартфонов, и, наконец, TAG Heuer привнесет неоценимый опыт в производстве часов, люкс, дизайн и швейцарское качество.

«Наш альянс – это просто цунами!» – поведал Жан-Клод Бивер в интервью телерадиокомпании RTS. Он назвал несколько оснований для установления столь необычного (в недавнем прошлом) сотрудничества. Во-первых, TAG Heuer стал первым швейцарским часовщиком, отправившимся на поиски партнеров в Силиконовую долину. В свою очередь, Google и Intel, по словам Жан-Клода Бивера, также искали возможность выйти на рынок товаров класса люкс. В отличие от Apple, у которого есть возможность реализации собственной продукции через сеть фирменных магазинов, Intel и Google не имеют точек для продажи товаров в розницу. Поэтому они предпочли воспользоваться не только опытом производителя часов, но и широкой сетью принадлежащих ему магазинов, объяснил руководитель TAG Heuer.

Право выбора дизайна и «технологической начинки» остаются за изготовителем часов. «Мы сами решим, будут ли они подключаться к интернету, принимать почту и обладать другими функциями – перед нами открывается огромный выбор», – сказал Жан-Клод Бивер, добавив, что, при желании, TAG Heuer могла бы выпустить такие же часы, как Apple.



Союз, скрепленный швейцарским сыром © tagheuer

Следует отметить, что технические характеристики, цену и планируемый объем производства «умных часов» их создатели пока держат в тайне, обещая удовлетворить любопытство прессы в октябре-ноябре, когда высокотехнологичный товар выйдет на рынок. Известно только, что плод международного сотрудничества останется на 90% «швейцарским», то есть производитель не утратит право на использование [обозначения Swiss made](#). Можно лишь предположить, что новинка от TAG Heuer будет представлена в ценовой категории до 1000 франков – именно для этого сегмента, по мнению Жан-Клода Бивера, появление на рынке конкурента в виде smartwatch представляет наибольшую угрозу.

Несколько месяцев отставания от Apple производителя не смущают – ведь речь идет о продукции, которой уготована роль феномена в часовой индустрии на долгие годы, считает генеральный директор TAG Heuer. Очевидно, что в ближайшие месяцы в этом сегменте произойдут значительные перемены. Кто выйдет победителем: Apple, осваивающий новую профессию, или часовщики, объединившие усилия с производителями высокотехнологичной электроники?



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
