

[Главная](#) > Swatch посоревнуется с Apple в категории «умные часы»

Swatch посоревнуется с Apple в категории «умные часы» | Swatch va faire concurrence à Apple dans la catégorie des «montres intelligentes»

Автор: Татьяна Гирко, Билль, 17. 03. 2015.



Ник Хайек теперь тоже носит Smartwatch @ Keystone

В ходе презентации годовых результатов часовой группы ее глава Ник Хайек представил планы на будущее. Сильными сторонами «умных часов» от Swatch станут «долгоиграющая» батарейка и невысокая цена в сочетании с функцией бесконтактной оплаты покупок,

основанной на применении технологии NFC.]

Lors de la présentation des résultats annuels du groupe horloger Nick Hayek a exposé ses plans. Les batteries longues durées et le prix attractif complété par la fonction de paiement sans contact basée sur la technologie NFC seront les atouts des montres intelligentes du Swatch.

Год назад, когда крупнейшие разработчики высокотехнологичных новинок Samsung, Apple и другие анонсировали появление нового конкурента на часовом рынке, глава Swatch Group AG [заявил](#), что борьба за лидерство в категории Smartwatch («умные часы», англ.) пока не входит в планы швейцарской компании, объединяющей производителей всемирно известных марок Breguet, Blancpain, Omega, Longines, Rado, Tissot, Balmain, Certina, Mido, Hamilton и другие. Ник Хайек назвал «умными» часы Breguet и Blancpain дороже 100 тысяч долларов, аргументировав это тем, что их владелец «производит впечатление умного человека».

Однако времена меняются, и Swatch все же заинтересовался новым перспективным рынком устройств, сочетающих в себе функции часов и высокотехнологичных гаджетов. В конце февраля публике была представлена «волейбольная серия» Swatch Touch Zero One. Эти часы оснащены шагомером, счетчиком ударов по мячу, помогут оценить интерес зрителей к игре по числу хлопков и поддерживают другие разработанные компанией приложения. При этом, в отличие от других «умных часов», Swatch Touch Zero One не нуждаются в ежедневной подзарядке – стандартная батарейка обеспечит бесперебойную работу в течение нескольких месяцев, обещает производитель.

В будущем Swatch собирается расширить линейку Swatch Touch Zero One, включив в нее модели, предназначенные для фрирайдеров, серферов и даже поваров. Одна из новинок будет посвящена Олимпийским играм 2016 года в Рио-де-Жанейро.



Swatch Touch Zero One

«Мы остаемся часовой компанией и никогда не станем производителем товаров массового потребления. Они хотят создать мини-телефон для запястья? Это их выбор, не наш. Мы продолжим делать красивые часы, но с новыми функциями», – подчеркнул Ник Хайек, четко обозначив границу между часовщиками и производителями мобильных устройств, которая становится все более прозрачной благодаря появлению новых гаджетов.

Однако это не единственное оружие, с которым Swatch выходит на рынок «умных часов». Приблизительно через месяц компания собирается представить любителям высокотехнологичных новинок продукт, оснащенный чипом NFC, который позволит превратить часы в кредитную карту и [оплачивать с их помощью покупки](#). Для внедрения этой технологии были заключены соглашения с международной системой VISA и китайским эмитентом платежных карт UnionPay. Глава Swatch пока не раскрыл название «крупного швейцарского банка», который стал одним из партнеров программы, отметив, что кредитное учреждение предпочитает обнародовать эту новость самостоятельно.

Производитель обещает, что современная технология бесконтактных платежей практически не повлияет на цену часов – Swatch Touch Zero One с такой функцией можно будет купить за 135 франков. При этом, в отличие от некоторых конкурентов, швейцарская компания решила полагаться исключительно на собственные силы в ходе всего производственного цикла. По данным газеты Le Temps, ссылающейся на одного из специалистов в области электроники, в распоряжении Swatch имеются не только технология NFC, но и датчики, чипы и батарейки, которые производят ее филиалы. А это значит, что пользователям не придется ежедневно подзаряжать свои «умные часы», как это будут делать владельцы аналогичных гаджетов Apple, достаточно просто сменить батарейку раз в год.

Ник Хайек пообещал, что в будущем каждый обладатель Swatch или Omega получит доступ к дополнительным функциям, которыми обеспечивает владельцев технология NFC. По его мнению, намерение сосредоточиться исключительно на моделях класса «люкс» может оказаться губительным для швейцарской часовой промышленности.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
