

[Главная](#) > Lindt & Sprüngli в шоколаде

## Lindt & Sprüngli в шоколаде|Chez Lindt & Sprüngli tout va bien

Автор: Татьяна Гирко, Кильхберг, 13. 03. 2015.



©Lindt & Sprüngli

Финансовый результат цюрихского производителя шоколада вырос в 2014 году. Полученная прибыль в размере 342,6 млн франков превысила прогнозы аналитиков.

Le chocolatier zurichois Lindt & Sprüngli a enregistré des résultats en hausse en 2014. Le bénéfice enregistré de 342,6 millions de francs est supérieur aux prévisions des analystes.

Шоколаду, в отличие от некоторых других символов Швейцарии, не страшны никакие невзгоды. В то время как крупнейшие банки [создают резервы](#) для погашения грозящих им

крупных штрафов, а часовщики жалуются на [падение объема продаж](#), флагман отечественной шоколадной отрасли бодро рапортует о росте доходов на 17,4%.

Время от времени позволить себе плитку хорошего шоколада может практически каждый, чего нельзя сказать о хронометре класса «люкс» или круглого счета в швейцарском банке. При этом повод для употребления лакомства может быть не только праздничным – шоколад популярен и в качестве антидепрессанта. Подозревали ли цюрихские предприниматели Шпрюнгли-Шварц и Шпрюнгли-Амман, [открывшие](#) в 1845 году на Марктгассе кондитерский магазин, что их шоколадный бизнес так далеко пойдет? В прошлом году группа, владеющая фабриками в США, Германии, Италии, Франции и Австрии, заработала 3,385 млрд франков, говорится в пресс-релизе компании.

Чистая прибыль Lindt & Sprüngli достигла 342,6 млн франков, что на 13,1% выше, чем годом ранее. Операционный результат равен 474,3 млн франков (+17,4%), из которых 30 млн франков были получены благодаря [приобретению](#) третьего по значимости производителя шоколада в США Russel Stover. В результате доля североамериканского рынка в общем объеме продаж выросла до 37%.



Эта сделка вывела Lindt & Sprüngli на третье место среди изготовителей шоколада в мире и позволила швейцарской компании возглавить рейтинг в категории сезонной продукции и шоколада премиум-класса. Дальнейшее интегрирование американского производителя остается одним из главных приоритетов компании на 2015 год. «Я надеюсь, что в недалеком будущем Russel Stover достигнет уровня рентабельности, сопоставимого с показателями Lindt

& Sprüngli. Перспективы очень хорошие, но в этом году еще предстоит закончить некоторые дела», – заявил генеральный директор компании Эрнст Таннер. Кстати, успех фирмы обеспечил ему в прошлом году вознаграждение на общую сумму 6,98 млн франков.

Даже без учета приобретения Russel Stover объем продаж Lindt & Sprüngli в Северной Америке вырос на 14,3%. Для сравнения: в Европе швейцарского шоколада этой марки стали покупать больше на 6,5%, а в других регионах – на 13,9%. Таким образом, новость об [отмене привязки курса](#) франка к евро в компании восприняли спокойно, поскольку североамериканский рынок играет значительно более важную роль, особенно после покупки Russel Stover. Тем не менее, сильный франк, наряду с высокой стоимостью исходного сырья, был назван в числе основных испытаний, с которыми группе предстоит столкнуться в этом году.

Несмотря на ожидаемые трудности, руководство Lindt & Sprüngli рассчитывает на 6-8% роста объема продаж в долгосрочной перспективе. А пока совет директоров намерен предложить генеральной ассамблее акционеров, которая состоится 23 апреля, увеличить размер дивидендов на 11,5%. Таким образом, владельцы именных акций получат 725 франков, а держатели купонов участия смогут рассчитывать на 72,5 франка.

Добавим, что некоторые аналитики считают, что результат Lindt & Sprüngli оказался не таким впечатляющим, как можно было ожидать, а 1,5 млрд франков, уплаченные за Russel Stover, – слишком высокая цена, хотя сама покупка оправдана в долгосрочной перспективе. Рынок на объявление компанией финансового результата отреагировал снижением котировок акций Lindt & Sprüngli.



## Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий

---