

[Главная](#) > Швейцарский туризм просит финансовой помощи

Швейцарский туризм просит финансовой помощи | Le tourisme suisse demande l'aide financière

Автор: Татьяна Гирко, Цюрих, 25. 02. 2015.



© Switzerland Tourism

В результате отказа от поддержания нижней границы валютного курса пары евро-франк альпийский и сельский туризм могут потерять 10% ночевок. Отрасль просит у Конфедерации несколько десятков миллионов помощи.]

Suite à la levée du taux plancher franc/euro, le tourisme alpin et rural pourrait subir une baisse de

10% des nuitées. La branche demande quelques dizaines de millions de francs d'aide de la Confédération.

Швейцария никогда не входила в число бюджетных туристических направлений. Любители горных лыж и сноуборда, которые готовы были мириться с 20-30% разницы в сумме расходов на отдых по сравнению с соседними альпийскими курортами, после [отмены Национальным банком Конфедерации](#) нижнего порога валютного курса все чаще начинают обращать внимание на другие популярные места для проведения отпуска.

В недавнем интервью, опубликованном в газете Le Temps, президент Ассоциации Gastrosuisse Казимир Платцер заявил, что в результате укрепления франка отдых в Швейцарии оказался почти на 50% дороже, чем у соседей. По его мнению, даже такие всемирно известные символы Конфедерации, как [Маттерхорн](#) и Юнгфрау, не в силах привлечь туристов, обескураженных внезапным ростом цен. «Снег в Южном Тироле и Австрии такой же белый, как и в Швейцарии», – констатировал Казимир Платцер.

В прошлом году в туристической отрасли Конфедерации было зарегистрировано 36 млн ночевок, что на 0,9% больше по сравнению с предыдущим периодом. Однако уже этим летом сектор в полной мере ощутит на себе эффект от отказа сдерживания валютного курса. Глава федерации Switzerland Tourism Юрг Шмид на состоявшейся в Цюрихе на этой неделе пресс-конференции отметил: «Никогда еще швейцарскому туризму не доводилось конкурировать с другими альпийскими странами в условиях настолько большой разницы в ценах».

Федерация швейцарского туризма (FST) в сотрудничестве с другими ассоциациями, представляющими интересы сектора, разработала план действий по противодействию укрепляющемуся франку и попросила Конфедерацию выделить дополнительную финансовую поддержку в виде кредитов гостиничному бизнесу и увеличения рекламного бюджета организаций и ассоциаций, занимающихся продвижением швейцарского туризма за рубежом. По оценкам FST, финансовое подспорье в размере 50 млн франков позволит обеспечить дополнительные 1,2 млн ночевок и увеличение дохода отрасли на 2,43 млрд франков.

Добавим, что на прошлой неделе Федеральный совет уже одобрил пакет мер, направленных на поддержку швейцарской экономики в 2016-2019 годах. Сюда входит и финансовая поддержка федерации Switzerland Tourism в размере 220,5 млн франков.

В туристическом секторе последствия укрепления франка будут ощущаться сразу с двух сторон. Во-первых, отдых в Швейцарии станет менее доступным для иностранцев. Вместе с тем ожидается спад интереса и у местных клиентов (на которых в 2014 году пришлось 16 млн ночевок), которые предпочтут при прочих равных условиях отправиться на отдых за границу.

Пытаясь адаптироваться к суровой реальности, Switzerland Tourism разработал целый ряд мер, которые позволят стабилизировать ситуацию на национальном рынке и привлечь иностранных туристов. Имидж швейцарского туризма в глазах соотечественников будут поднимать герои недавней рекламной кампании [деревенские простаки Себи и Пауль](#) и другие известные в стране личности, например, министр экономики Йоханн Шнайдер-Амманн, сообщает Switzerland Tourism.

Что касается иностранных туристов, основная надежда возлагается на рынки, для которых изменение цен в евро имеет не такое большое значение. Внимание федерации будет сконцентрировано на привлечении путешественников из скандинавских стран, а также наиболее обеспеченных клиентов из относительно новых перспективных направлений – Прибалтики, Балкан и Турции.

На так называемых «дальних рынках» – США, Индии, Юго-Восточной Азии и Китае – будут укрепляться связи с туристическими агентствами. Также Switzerland Tourism рассчитывает привлечь самостоятельных путешественников в тесном сотрудничестве с авиакомпанией SWISS, [постоянно расширяющей географию](#) своих полетов.

Если оказание туристических услуг иностранным клиентам считать одним из видов экспорта, то 15,6 млрд франков, полученные этим сектором в 2013 году, выводят его на четвертое место в списке [ориентированных на экспорт](#) отраслей Конфедерации, говорится в заявлении Федерации швейцарского туризма. Эта организация объединяет около 600 отелей, ресторанов, курортных комплексов, туристических бюро и других предпринимателей, ориентированных на обслуживание отдыхающих. По ее оценкам, сегодня туристический сектор Швейцарии обеспечивает функционирование 175 тысяч рабочих мест (в пересчете на 100% занятость). Таким образом, от его процветания зависит не только уровень доходов в гостиничной и ресторанной отрасли, но и другие важные для Конфедерации показатели.



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
