

## Голова в дыму|Head in smoke

Автор: Азамат Рахимов, Берн, 19. 02. 2015.



(© BAG)

Министерство здравоохранения Швейцарии потратило 9 млн франков на кампанию против курения. Врачи и простые швейцарцы не оценили усилий. |  
The Swiss Ministry of Public Health has spent 9 mln francs on a campaign against smoking. Doctors and spectators are not impressed.

Федеральный совет Швейцарии, как и положено любому правительству, всячески пытается проявлять заботу о здоровье вверенного ему населения. Однако некоторые из усилий приводят к неожиданным последствиям. Только утихли споры по поводу [провокационной кампании по борьбе с ВИЧ-инфекциями](#), как министерство здравоохранения выпустило новую

серию роликов. На этот раз швейцарцам в наглядной форме рассказывают о вреде курения.

По данным швейцарского минздрава, в стране регулярно курят сигареты около 25% населения. Эти данные подтверждает и ассоциация Addiction Suisse, главная задача которой – помощь людям, страдающим от различных форм зависимости, в том числе и никотиновой. Ежегодно около 9000 человек умирают из-за болезней, вызванных курением. По мнению правительства Конфедерации, эта статистика ясно указывает на существующие проблемы и вынуждает действовать активно.

В прошлом году из федерального бюджета было выделено 9 млн франков на разработку новой агитационной кампании против курения. Подобные меры принимались и раньше, но никогда на них не тратилось столько денег одновременно. Активной пропагандой здорового образа жизни минздрав занимается с 2001 года. 38 млн франков уже было потрачено за этот период на плакаты и ролики, настоятельно рекомендующие немедленно бросить курить.

И хотя с годами доля заядлых курильщиков принципиально не меняется, правительство не покладая рук привлекает все новые творческие коллективы. Видимо, в минздраве полагают, что они еще просто не нашли самый эффективный способ донести столь простую мысль до швейцарцев.

Главные герои новых [видеороликов](#), транслирующихся по телевидению, и плакатов, украшающих города, – заядлые курильщики, чьи головы полностью скрываются в облаке сигаретного дыма.

Подобные образы вызывают крайне противоречивые реакции швейцарцев: судя по комментариям, оставленным к роликам, многим кажется, что правительство подобной кампанией не столько помогает справиться с курением, сколько представляет курильщиков изгоями.

Из-за поднявшейся волны непонимания минздрав должен был выступить с разъяснениями. «Мы не хотим никого напугать. Мы хотим подтолкнуть людей принять правильное решение – бросить курить. Оно того стоит», – объяснил в эфире швейцарского радио Адриан Каммер, руководящий проведением всей агитационной кампании. Он также напомнил, что в роликах и на плакатах указан адрес [сайта](#), через который курильщики могут узнать, как им легче всего отказаться от вредной привычки.

Врач Беда Штадлер, до недавнего времени занимавший пост главы Института иммунологии при Университете Берна, на страницах Basler Zeitung жестко раскритиковал идеи правительства, отметив, что 9 млн были выброшены на ветер. По его мнению, не стоит инвестировать средства в сомнительные проекты, когда можно их потратить на полноценные исследования или профессиональные врачебные консультации. С ним солидарны и другие доктора, чьи мнения цитирует немецкоязычная пресса.

Удивительно, но с врачами согласны и специалисты по маркетингу. Например, Каспар Лоеб, работающий в PR-компании Treffpunkt, уверен, что «такая кампания вряд ли убедит кого-то бросить курить». Об этом он поведал Tages-Anzeiger, не уточняя, подавала ли его команда конкурсную заявку на создание ролика и плакатов для минздрава.

В самом правительстве считают, что запущенная кампания приносит отличные результаты: в ясной форме информация доносится до молодежи, а также до всех, кто готов отказаться от курения, подчеркнул пресс-секретарь министерства Даниэль Бах.



## Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий

---