

[Главная](#) > Швейцария бьет рекорды по экспорту продукции

## Швейцария бьет рекорды по экспорту продукции|La Suisse bat le record d'exportations

Автор: Татьяна Гирко, Берн, 4. 02. 2015.



©RTS

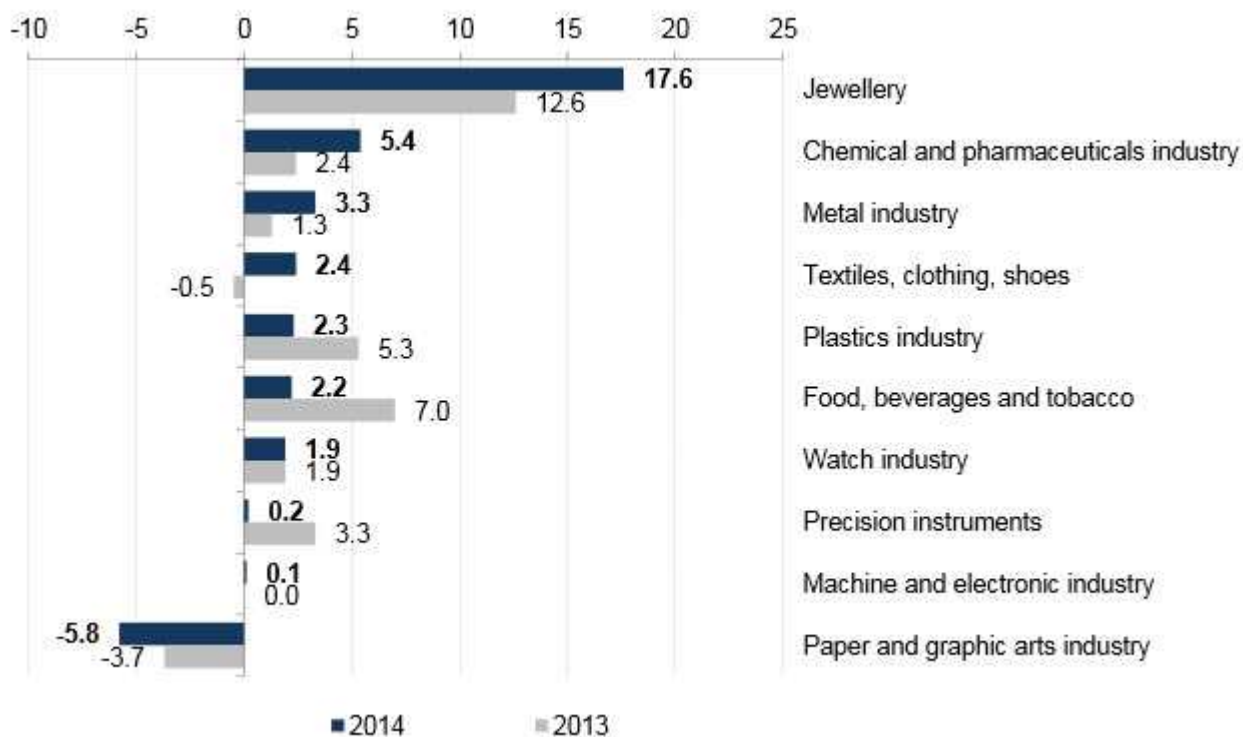
В 2014 году объем швейцарского экспорта увеличился на 3,5% и превысил предыдущий рекорд, поставленный в 2008 году. На сектор химической и фармацевтической промышленности пришлось 60% роста.]

En 2014, les exportations suisses ont progressé de 3,5% et dépassé leur précédent record de 2008. Le secteur de chimie-pharma représente 60% de la croissance.

Данные, опубликованные Федеральной таможенной администрацией (AFD), свидетельствуют о том, что Швейцария (пока) остается островком благополучия в мире. Объем экспорта растет пятый год подряд – в прошлом году Конфедерация продала в другие страны товаров на сумму 208,3 млрд франков. Правда, импорт практически застыл на прежнем уровне, при этом третий год подряд все меньше товаров поступает из Европы. По итогам 2014 года положительное торговое сальдо составило 30 млрд франков, что на 6,4 млрд франков больше, чем годом ранее.

Несмотря на [снижение объема продаж](#) в часовой индустрии в ноябре, 2014 год отрасль завершила все же с положительным результатом, увеличив объем экспорта на 1,9%. Таким образом, в прошлом году за границу было отправлено швейцарских часов на общую сумму 22,25 млрд франков.

Максимальный рост (+17,6%) зарегистрировали продавцы украшений и драгоценностей, однако этот успех обусловлен исключительно ростом цен. Заработав в прошлом году 10 млрд франков, они на самом деле сократили продажи на 4,7%, сообщает AFD. А наиболее значительное уменьшение объемов экспорта (как в номинальном, так и в реальном выражении) зафиксировано в сфере производства бумаги и графических изображений. Показатели остальных отраслей сконцентрировались в промежутке от 0 до 5% (см. график).

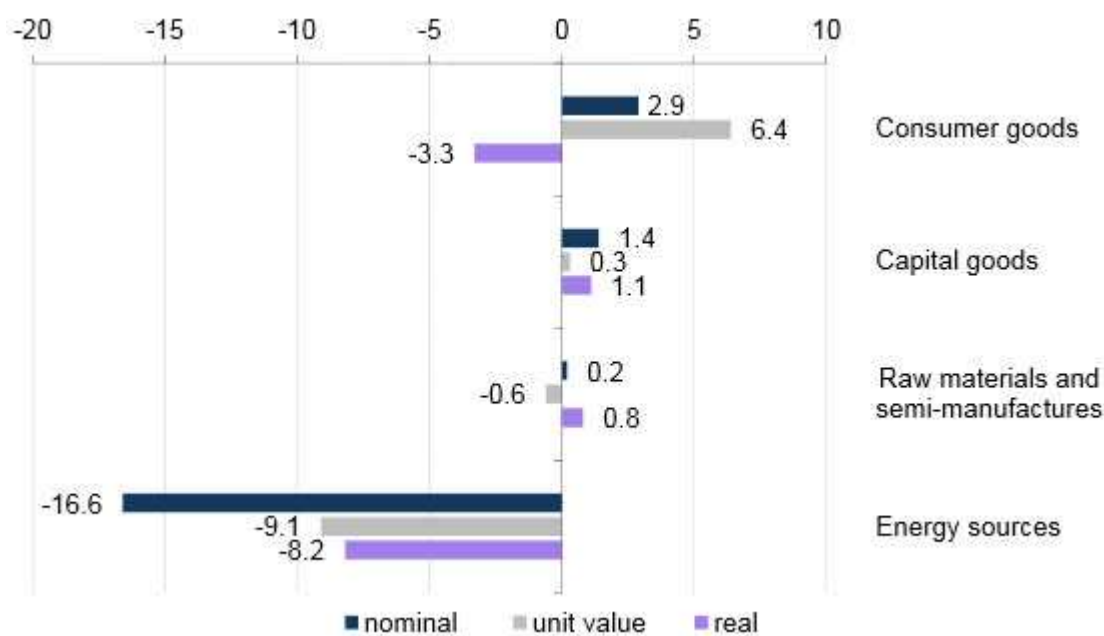


*Изменение объема экспорта по отраслям по сравнению с предыдущим периодом, в номинальных значениях ©AFD*

Химия и фармацевтика, на которую приходится 41% швейцарского экспорта, в прошлом году зарегистрировала рост в размере 5%. При этом основное увеличение объема продаж пришлось на медикаменты и иммунологические препараты (+15%). В сфере производства продуктов питания, напитков и табачных изделий, продемонстрировавшей в прошлом году скромный рост (+2,2%), лидируют табак (+13,2%), [швейцарский сыр](#) (+6,6%) и шоколад (+4,5%).

Основные рынки сбыта Швейцарии – Европа и Азия – увеличили объемы потребления швейцарской продукции на 3,2% и 3%. При этом в первом регионе, на который приходится более половины продаж, существенный рост закупок продемонстрировали партнеры, не входящие в еврозону. Среди них лидируют Венгрия (+24,1%) и Великобритания (+12,8%). Основным европейский торговый партнер Конфедерации – Германия – импортировала в 2014 году на 2,8% больше швейцарской продукции. Динамично развивается сотрудничество с Ирландией (+40%, в основном за счет фармацевтики), а вот в Португалии наблюдается обратная тенденция (-21,8%).

Снизился объем экспортируемой швейцарской продукции и в Россию (-10,6%), а также на Украину (-25,4%). Напомним, что год назад в преддверии сочинской Олимпиады AFD [выпустила специальный отчет](#), посвященный оценке товарооборота со страной-хозяйкой Игр. В нем говорилось, что, хотя объем экспорта в Россию пока не достиг рекорда, установленного в 2008 году (3,2 млрд франков), в последние годы наметилась положительная тенденция. В то время Россия закупала швейцарских товаров на 2,96 млрд франков, однако в 2014 году эта цифра снизилась до 2,79 млрд франков. Добавим, что Швейцария, не являясь членом ЕС, не ввела санкции против России, ограничившись «[мерами, направленными против обхода санкций](#)», и, соответственно, не попала под действие эмбарго на продовольственные товары, введенного Москвой в августе 2014 года. При этом несколько месяцев спустя Конфедерации [предъявлялись претензии](#) в резком увеличении объема экспорта сельскохозяйственной продукции в Россию.



*Изменение объема импорта по отраслям ©AFD*

На азиатском рынке, доля которого в общем объеме швейцарского экспорта превышает 20%, особое внимание приковано к Китаю, с которым в 2013 году было подписано [Соглашение о свободной торговле](#). В течение 2014 года объем экспорта в эту страну вырос на 7,5%, при этом и в Конфедерацию было ввезено на 6,7% больше китайских товаров. По сравнению с 2010 годом, объем импорта китайской продукции вырос почти вдвое, отмечает AFD. Можно ожидать, что недавнее [известие о создании офшорного юаневого центра](#) в Швейцарии будет способствовать наращиванию торгового оборота между двумя странами.

Еще один важный для Швейцарии регион – Северная Америка, на которую приходится 14% экспорта – зафиксировал положительные показатели, в основном благодаря США. Объем экспорта в эту страну в прошлом году значительно вырос (+11,1%), как и объем импорта (+10,9%).

Что касается ввоза иностранной продукции в Швейцарию, в 2014 году общий объем импорта вырос лишь на 0,4% и достиг 178,3 млрд франков. Федеральная таможенная администрация отмечает, что столь незначительный рост отмечается второй год подряд и отчасти связан со снижением цен на закупаемую продукцию энергетического сектора.

К сожалению, в этом году тенденция может измениться не в лучшую сторону. Напомним, что укрепление швейцарского франка и [отказ от поддержания нижней границы](#) валютного курса внесли свои коррективы в [прогноз Центра конъюнктурных исследований](#) (KOF), который ожидает, что в 2015 году объем экспорта снизится на 1,4% вместо того, чтобы вырасти на 5%.



## Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий

---