

[Главная](#) > Кампания против инициативы Есороп зашла в тупик?

Кампания против инициативы Есороп зашла в тупик?|La campagne contre l'initiative d'Ecopop est dans l'impasse?

Автор: Татьяна Гирко, Цюрих, 27. 10. 2014.



©Keystone

В рамках подготовки в референдуму 30 ноября комитет «Солидарная Швейцария – нет Есороп» столкнулся с непредвиденными трудностями. Дорожный знак, обозначающий тупик, который активисты собирались поместить на афиши, не разрешается использовать в соответствии со швейцарскими правилами дорожного движения.

Le «Comité Suisse solidaire – non à Ecopop» a connu un contretemps dans le cadre de sa campagne

avant le referendum du 30 novembre. Le panneau routier du cul-de-sac qu'il voudrait utiliser sur ses affiches est interdit par la loi sur la circulation routière.

В последнее воскресенье ноября в Швейцарии пройдет [последний в этом году референдум](#). Наши постоянные читатели хорошо знают, какие вопросы вынесены на голосование, ведь его результат может отразиться на судьбе некоторых наших соотечественников. Помимо [миллионеров](#), для которых налоговый климат Конфедерации может стать более суровым после 30 ноября, все другие иностранцы рискуют попасть под очередную ограничительную меру, предусмотренную инициативой Ассоциации по вопросам экологии и населения (Есорор).

Подробнее об инициативе «Остановить перенаселение – за сохранение природных ресурсов» мы уже [рассказывали](#). Напомним только, что по расчетам ее авторов показатель миграционного сальдо не должен превышать [16 тысяч человек в год](#). Против этой ограничительной меры [высказались правительство и парламент](#) Конфедерации, не поддержали ее и политические партии.

Представители партий левого крыла и общественных организаций, образовавшие Комитет «Солидарная Швейцария – нет Есорор», решили убедить швейцарцев в необходимости сказать «нет» инициативе Ассоциации. Основные аргументы противников жестких ограничений таковы: инициатива превращает мигрантов в людей второго сорта и козлов отпущения, она приведет к снижению зарплат и пенсий и поставит под угрозу функционирование служб ухода за пожилыми людьми. Кроме того, противники Есорор убеждены, что предложенные меры не способствуют улучшению состояния окружающей среды и не позволят Конфедерации оказывать требуемую помощь развивающимся странам, как обещают авторы инициативы. Более детально представители комитета изложили свои возражения на специально созданном сайте non-a-esoror.ch.

Противники инициативы попытались на языке плакатов донести до швейцарцев мысль о сложной ситуации, в которой может оказаться Конфедерация после голосования. Как сообщила газета Wochenzeitung, над идеей афиши, которая уже была отправлена в типографию, трудились специалисты известного цюрихского агентства Weissgrund. Предложенный ими вариант – портрет человека, лицо которого закрывает дорожный знак «Тупик», с надписью «Нет тупику Есорор».

Однако, как пишет газета Le Matin, швейцарским законодательством запрещено использовать плакаты с изображениями, которые участники движения могут спутать с дорожными знаками. Примечательно, что на эту деталь обратили внимание лишь сотрудники типографии, в которой печатались афиши. Кстати, по данным газеты 20 Minuten, стоимость кампании оценивается в 250 тысяч франков.

Один из членов комитета, пресс-секретарь Швейцарского объединения профсоюзов (USS) Томас Циммерманн считает, что не стоит паниковать раньше времени. Он сообщил, что все плакаты будут размещены на вокзалах небольших городов и в пешеходных зонах. Правда, изначально члены комитета собрались использовать афиши в наиболее оживленных участках крупных городов. Таким образом, кампания против инициативы Есорор вынуждена «уйти в тень».

Следует отметить, что неделей раньше сайт 20 Minuten провел опрос среди своих читателей на тему референдума 30 ноября. Согласно его результатам, 53% респондентов готовы сказать «да» инициативе «Остановить перенаселение – за сохранение природных ресурсов» и только 3% пока не определились с выбором. Правда, данные последнего исследования Института опроса общественного мнения gfs.bern показывают, что ее готовы поддержать только 35% респондентов, а 58% собираются сказать «нет». Похоже, итог голосования будет оставаться загадкой буквально до последней минуты, как это случилось на [референдуме 9 февраля](#). Удастся ли противникам жесткого ограничения иммиграции склонить чашу весов в свою пользу за оставшееся время, проводя кампанию в практически безлюдных местах?



Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий
