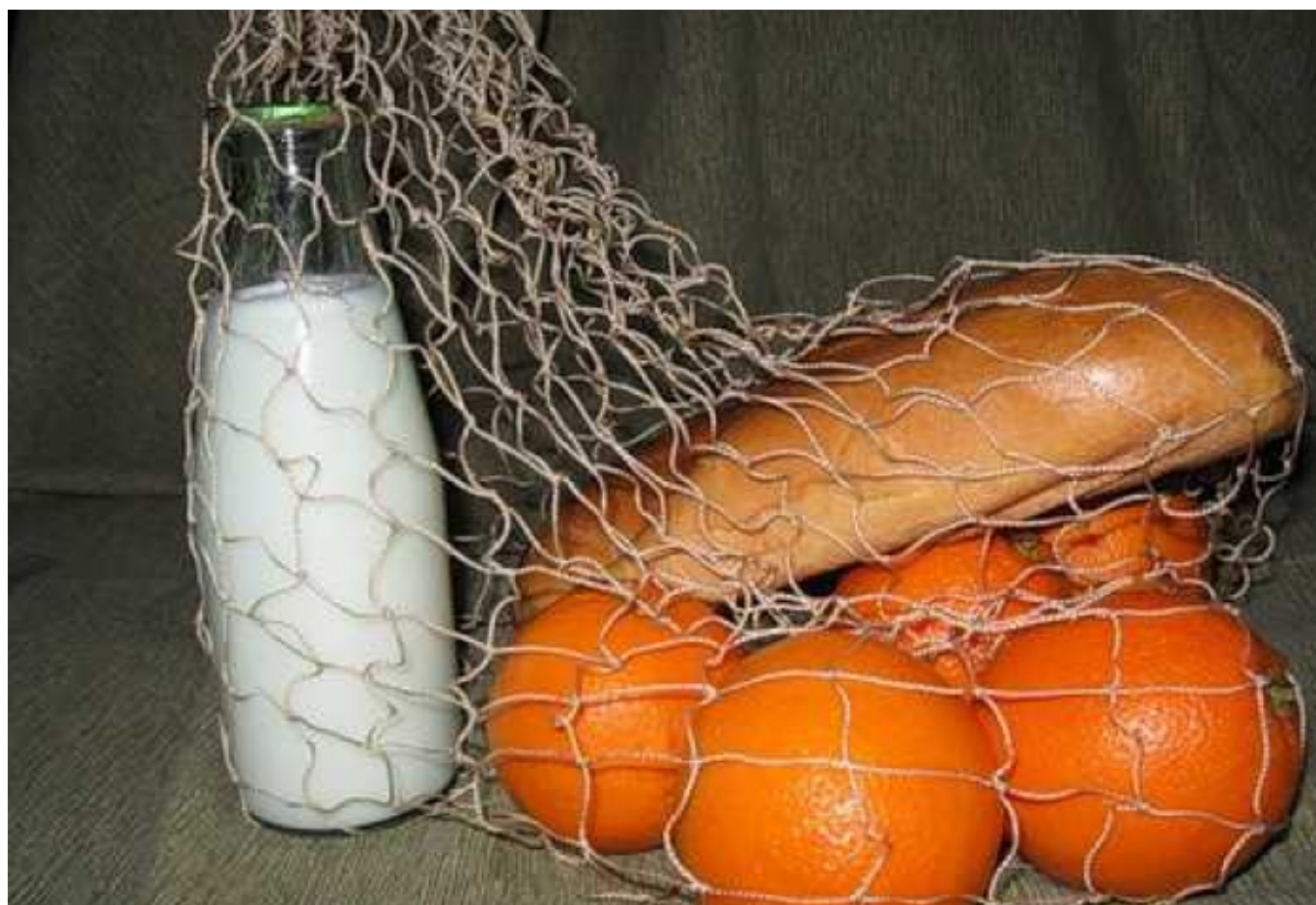


[Главная](#) > Конец бесплатных полиэтиленовых пакетов в Швейцарии?

## Конец бесплатных полиэтиленовых пакетов в Швейцарии?|La fin des sacs en plastique gratuits en Suisse?

Автор: Татьяна Гирко, Цюрих, 11. 11. 2014.



Авоська: вдруг на кассе не окажется одноразовых пакетов?

Федеральная служба по охране окружающей среды (OFEV) намерена сделать платными все пакеты, которые супермаркеты предоставляют в распоряжение своих клиентов.|

L'Office fédéral de l'environnement (OFEV) envisagerait de rendre payants tous les sacs mis à disposition des clients dans les supermarchés.

В рамках борьбы за охрану окружающей среды следует, по меньшей мере, сделать платными все пластиковые пакеты, которыми некоторые магазины сегодня еще балуют своих покупателей, сообщила газета Tages-Anzeiger со ссылкой на представителя OFEV. Несмотря на то, что на кассах крупнейших швейцарских супермаркетов Migros и COOP уже практически повсеместно исчезли бесплатные фирменные «майки», в отделах овощей и фруктов по-прежнему присутствуют прозрачные фасовочные пакеты. Практика приобретения бумажных сумок или более долговечного «пластика», пригодного для многократного использования, пока принята только в продовольственных магазинах. Продавцы обуви и одежды по-прежнему вручают своим клиентам покупки в бесплатных пластиковых сумках.

С идеей полного запрета одноразовых пакетов, оказывающих губительное влияние на состояние окружающей среды, в 2008 и 2010 годах выступал депутат Христианско-демократической партии (PDC) Доминик Бюман. Ссылаясь на опыт других стран (Франции, Китая, Австралии, Руанды), политик предлагал запретить магазинам предоставлять в распоряжение покупателей одноразовые полиэтиленовые пакеты. По его словам, 90% французов положительно оценили отказ от бесплатных «маек» и без проблем переключились на повторное использование более прочных пакетов, продающихся за отдельную плату.

В обоих случаях Федеральный совет рекомендовал отклонить инициативу, отметив, что тот объем пластика, который приходится утилизировать в настоящее время, пока не представляет угрозы для экологии Конфедерации. По мнению правительства, более эффективной мерой является повышение интереса потребителей к пакетам многократного использования.

Клиенты швейцарских магазинов имели возможность убедиться в том, что в торговых сетях Migros и COOP прислушались к совету правительства. Во многих магазинах исчезли бесплатные одноразовые пакеты, а им на смену пришли более прочные сумки за дополнительную плату и бумажные пакеты. В других фирменные «майки» остались, но изменился материал, из которого они произведены. Например, с ноября прошлого года посетители магазинов Migros в кантоне Во всего за 5 сантимов могут приобрести полностью разлагающиеся пакеты, изготовленные на основе картофеля. Заявленный производителем BioApply «срок жизни» материала составляет 1,5-2 года, после чего с пакетом происходит приблизительно такая же метаморфоза, как с каретой, в которой Золушка приехала на бал.

Впрочем, по информации Tages-Anzeiger, Федеральная служба по охране окружающей среды собирается ввести дополнительные сборы не только на использование пластиковых, но остальных типов пакетов. В OFEV объясняют подобный шаг необходимостью стимулировать многоразовое использование сумок.

Все детали плана Федеральной службы по охране окружающей среды пока неизвестны, однако общества защиты прав потребителей уже высказали свое недовольство. По их мнению, дополнительные сборы сильнее ударят по мелким магазинчикам, чем по торговым сетям, да и сама идея направлена лишь на повышение сборов. В свою очередь, крупные дистрибьюторы подтверждают: лучше ввести небольшую плату за пластиковые пакеты, чем полностью их запретить. Кстати, опыт водуазской сети Migros показал, что за последний год, с тех пор как одноразовые пакеты заменили их полностью разлагающиеся собраты по 5 сантимов, объем их использования уменьшился на 94%. Судя по всему, швейцарцы предпочитают более долговечный пластик, а многие приходят за покупками с сумками многократного

использования. Добавим, что легендарные авоськи, знакомые каждому советскому человеку, в Конфедерации пока не популярны. Но, возможно, оглушительный успех этой бизнес-идеи еще впереди.



## Добавить комментарий

Пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) , чтобы отправить комментарий

---